

**Propuesta de Indicadores para la Cuantificación y Cualificación de las Actividades
de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UNAJ**

**Proposal of Indicators of Quantification and Qualification of the International
Relations Office Of The UNAJ**

Gabriela Noemi Peloso¹

Resumen

Este trabajo de investigación aborda la necesidad de establecer indicadores para la evaluación de las actividades de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ). La internacionalización es clave para la competitividad y el desarrollo de las universidades por lo que requiere de herramientas que faciliten el seguimiento de su impacto. A diferencia de los indicadores tradicionales, este estudio propone un conjunto de indicadores situados, alineados con las particularidades culturales y socioeconómicas de la región, reconociendo la importancia de visibilizar las actividades que conforman a la cultura de América Latina para mostrar los resultados de los objetivos que se persiguen. A través de una encuesta interna difundida entre los miembros de la comunidad universitaria, cuyos primeros resultados se presentan en el anexo, se espera construir un sistema de medición que integre aspectos cuantitativos y cualitativos, promoviendo una internacionalización solidaria, igualitaria y sostenible, todo ello en consonancia con el Plan

¹ Universidad Nacional Arturo Jauretche. gpeloso@unaj.edu.ar

Estratégico de la UNAJ, lo que nos permitirá comparar resultados con los diferentes periodos y optimizar el proceso de internacionalización de la UNAJ.

Palabras clave: Internacionalización Solidaria, Internacionalización Integral, Indicadores Situados, Gestión Universitaria, Universidad Nacional Arturo Jauretche.

Abstract

This research paper addresses the need to establish indicators for evaluating the activities of the International Relations Office (ORI) at the Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ). Internationalization is key to the competitiveness and development of universities and therefore requires tools that facilitate the monitoring of its impact. Unlike traditional indicators, this study proposes a set of context-specific indicators, aligned with the cultural and socio-economic characteristics of the region, acknowledging the importance of making visible the activities that shape Latin American culture to demonstrate the outcomes of the pursued objectives. Through an internal survey disseminated among members of the university community—preliminary results of which are presented in the annex—this study aims to build a measurement system that integrates both quantitative and qualitative aspects, promoting a solidarity-based, inclusive, and sustainable internationalization. This effort aligns with UNAJ’s Strategic Plan and will allow for comparisons over different periods and the optimization of UNAJ’s internationalization process.

Keywords: Solidarity Internationalization, Comprehensive Internationalization, Context-Specific Indicators, University Management, University National Arturo Jauretche.

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la competitividad de las universidades en todo el mundo, adaptándose a las características locales y regionales. En este sentido, la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), ubicada en el conurbano bonaerense, ha enfocado sus esfuerzos en integrarse a esta tendencia global, impulsando y formando parte de las redes internacionales. No obstante, uno de los desafíos más relevantes que enfrenta es la falta de indicadores concretos que permitan medir y cualificar las actividades de su Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), limitando así la capacidad de evaluar objetivamente sus acciones.

Este trabajo tiene como objetivo principal diseñar un conjunto de indicadores que faciliten la evaluación sistemática de las actividades de la ORI. Esta iniciativa se enmarca en un enfoque de internacionalización solidaria e integral, orientada a promover la cooperación internacional en la educación superior de manera equitativa, sostenible y respetuosa de la diversidad cultural y social. A través de la creación de estos indicadores, se busca mejorar la gestión de las relaciones internacionales en la UNAJ y contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de internacionalización, alineados con los principios de solidaridad, equidad y respeto por la vida.

En última instancia, este estudio pretende ofrecer herramientas que permitan a la UNAJ optimizar su proceso de internacionalización, alineados al Plan Estratégico de la universidad

integrándose de manera efectiva a las redes de cooperación internacional y asegurando que sus esfuerzos en este ámbito tengan un impacto significativo tanto a nivel regional como global.

Planteo Del Problema

La falta de indicadores en la ORI se traduce en una dificultad para monitorear y evaluar eficazmente el desempeño de las actividades de internacionalización. Este vacío metodológico afecta la toma de decisiones basada en evidencias y dificulta el alineamiento de las acciones con los objetivos estratégicos de la UNAJ, obstaculizando la creación de normativas que permitan ordenar las actividades y perseguir los objetivos que estén alineados con los intereses propios de la universidad, especialmente en el contexto de la creciente competencia global por fortalecer la internacionalización en la educación superior.

Objetivo General

El objetivo general de este trabajo es establecer un conjunto de indicadores situados que permita medir y evaluar de manera objetiva las tareas y actividades desarrolladas por la ORI, fomentando una gestión más eficaz y alineada con los objetivos del Plan Estratégico de la UNAJ, en el Eje de internacionalización.

Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar los principales desafíos y oportunidades de la internacionalización en la UNAJ, con énfasis en la integración inclusiva y sostenible de los estudiantes internacionales, la preservación de la diversidad cultural y el fortalecimiento de las alianzas estratégicas, mediante el desarrollo y aplicación de indicadores que orienten la

planificación hacia una gestión optimizada y alineada con los valores institucionales de equidad y respeto a la diversidad cultural.

2. Definir indicadores clave y adaptados al territorio donde se desenvuelve la UNAJ, que permitan evaluar tanto la cantidad como la calidad de las actividades de la ORI.

3. Proponer un plan de mejora basado en los resultados del análisis de los indicadores, que permita optimizar la gestión y el impacto de la ORI.

Justificación Del Trabajo

El desarrollo de estos indicadores permitirá a la ORI una mejor planificación y una gestión basada en evidencias, facilitando así una mayor transparencia y responsabilidad en sus operaciones de manera focalizada. Además, dichos indicadores mejorarán la capacidad de la UNAJ para integrarse en redes de cooperación internacional, tanto a nivel regional como global entendiendo cuál es el lugar donde se encuentra y hacia dónde quiere dirigir esos esfuerzos. A pesar de sus beneficios, se reconocen limitaciones como el alcance de la muestra de datos y la posible resistencia a la implementación de nuevas prácticas.

Impactos Esperados

La implementación de indicadores situados permitirá, construir herramientas de registro de las actividades de la ORI, mejorando la calidad y cantidad de los programas internacionales ofrecidos por la UNAJ. También fortalecerá la proyección internacional de la universidad orientándola hacia sus objetivos. Podrán empezar a confeccionarse las normativas como ser: reglamento de movilidad estudiantil, docente y de investigadores/as, reglamento de pasantías internacionales, normativa de residencias internacionales, reglamento de movilidad virtual,

reconocimiento de materias/asignaturas, dobles titulaciones, suplemento al título, internacionalización del curriculum, internacionalización de la investigación, internacionalización de la extensión, internacionalización de la vinculación, protocolo(s) para el abordaje de situaciones de crisis, emergencia, contingencia, violencia etc, reconocimiento de actividades de internacionalización docente (para concursos, carrera docente), reconocimiento de actividades de internacionalización para el personal nodocente (para concursos, carrera nodocente), entre otros.

Marco Teórico-Conceptual Y De Contexto

La internacionalización universitaria se ha convertido en un aspecto crucial para las instituciones de educación superior. Según Knight (2004), la internacionalización debe entenderse como un proceso integral que afecta a todos los niveles institucionales. Para medir y evaluar este proceso, es esencial el uso de indicadores que reflejen tanto los logros cuantitativos como cualitativos (Brandenburg & Federkeil, 2007). Pero también resulta necesario adaptarlos al contexto donde se desenvuelve la universidad y cuáles son los planteamientos del Plan Estratégico de la misma.

Dentro del mundo del sistema universitario existen dos posturas claramente definidas para caracterizar a la internacionalización universitaria: la “internacionalización ortodoxa” y la “internacionalización alternativa”.

Jocelyne Ávila y Rodríguez (1999) argumentan a favor de la internacionalización ortodoxa donde destaca como puntos claves de su enfoque a los beneficios educativos y de calidad, incluyendo a la mejora de la formación de los estudiantes y la elevación de la calidad de

la educación superior. Afirman que la exposición a las diferentes culturas y enfoques académicos enriquece experiencias de aprendizaje. A su vez consideran que la internacionalización es esencial para preparar a los estudiantes para competir en un entorno global. Destacan cómo las instituciones europeas valoran como beneficio clave la preparación de los estudiantes para el mercado global. Reconocen a su vez los riesgos de desigualdad frente a los estudiantes con menores recursos, ofreciendo como propuesta la creación de programas y políticas específicas tendientes a disminuir estas desigualdades. A su vez reconocen que la falta de recursos financieros es un obstáculo común en todo el mundo, además de la deficiencia del dominio de idiomas extranjeros, especialmente el inglés. Abogan por la existencia de marcos reguladores que respalden el reconocimiento de cualificaciones internacionales, lo que facilita la movilidad de estudiantes, administrativos y académicos.

En este sentido, las autoras abogan por una visión más convencional de la internacionalización universitaria, centrada en los beneficios educativos, competitividad global y la necesidad de políticas gubernamentales efectivas. A su vez es necesario destacar la importancia que se les otorga a los rankings internacionales para la toma de decisiones institucionales y que ésta es baja en la región por lo que la mayoría de las instituciones argumenta que los mismos no reflejan la realidad regional. Como si pertenecer al mismo o empezar a cubrir esos renglones que hacen a la internacionalización mercantil fuera necesario para el desarrollo de la internacionalización latinoamericana. Cuando esto no hace más que reforzar las tendencias del mercado académico internacional.

Por otro lado, existen autores que se permiten establecer otros criterios para confeccionar una conceptualización del término, una internacionalización que se encuentra sumergida y establecida en Latinoamérica, por lo que se debe problematizar y repensar en torno a ella y a su autonomía, repensando como un fenómeno complejo y multidimensional que no solo abarca las variables de la internacionalización ortodoxa, sino que además abarca otras aristas que tienen que ver más con la cultura latinoamericana (Perrotta, 2016).

A su vez, de esas teorías alternativas, emergen nuevos conceptos, como ser, la “internacionalización solidaria e integral” que es un enfoque que busca promover la cooperación internacional en la educación superior de manera equitativa, sostenible y respetuosa con la diversidad cultural y social.

Se pueden encontrar elementos característicos de ese concepto, como ser la cooperación y la solidaridad, donde se enfatiza por la cooperación entre las instituciones involucradas con responsabilidad social y académicas en lugar de lucro. En el mismo sentido, la justificación de que la movilidad estudiantil no es simplemente turismo académico, sino que va más allá, centrado en el intercambio intercultural que desafía estereotipos y promueven una comprensión más profunda y respetuosa entre diferentes culturas y realidades (Robinson-Ameghino, 2021) comprendiendo que el intercambio es un aprendizaje mutuo donde cada uno aporta algo significativo en ese otro que en definitiva es el reflejo de uno mismo.

Perrotta (2016) también señala que la adopción de los rankings universitarios como herramientas clave de internacionalización lleva a las universidades a seguir lineamientos internacionales que responden a intereses ajenos a sus contextos locales. Esto resulta en la

implementación de políticas y actividades que no responden a una internacionalización situada, es decir, una internacionalización que tome en cuenta las necesidades y realidades de la región. En consecuencia, la integración regional que es un aspecto central para la internacionalización en América Latina, no es considerada importante bajo estos parámetros exógenos.

Es por ello que estos conceptos alternativos resaltan la importancia de reconocer y valorar la diversidad cultural en América Latina y como la interculturalidad puede romper con las jerarquías culturales tradicionales, en un mundo donde la internacionalización ha sido marcada por el valor central que se le da al conocimiento, buscando privatizarlo y concentrarlo. Perrotta (2016) lo denomina “comodificación” y “privatización del conocimiento”.

A su vez, retomando la importancia del territorio donde están inmersas las universidades de América Latina, es crucial entender que poseen características y desafíos únicos que muchas veces no están contemplados en los análisis del mainstream, que son armados y pensados desde y para sus territorios.

Si bien, anteriormente se ha generado una dicotomía entre formas de conceptualizar a la internacionalización, esto no quiere decir que se ejerza juicios de valor sobre alguna de las dos posiciones, sino que el tiempo ha demostrado que las teorías ortodoxas no pueden replicarse en este lado del mundo. Por lo que hay que tener en claro que las diferencias existen y que nos obligan a buscar teorías alternativas que se ajusten más a las realidades de nuestros pueblos.

De acuerdo con Perrotta (2016) cuando caracteriza a la internacionalización de la Educación Superior inmersa en un mercado académico muy competitivo, donde esboza dos tipos de proyectos, uno orientado al mercado y justificado bajo las ganancias con criterios de

racionalidad económica (internacionalización fenicia) en contraposición de la cooperativa donde las relaciones son más horizontales y se basan en el diálogo y entendimiento como lo es la internacionalización solidaria. Se puede convivir con las dos, pero teniendo en cuenta que la segunda propuesta es la que más cercana se encuentra de nuestras vivencias y formas culturales. Tal vez será necesario repensar nuestras relaciones utilizando algunas de las características de la internacionalización ortodoxa que nos sirvan para cumplir los objetivos regionales, dejando de lado aquellas que no se pueden encuadrar con nuestras culturas y crear nuevas formas que sí nos representan y potencien el trabajo que se viene llevando a cabo.

Y es a través de esas diferencias de la cual nos enriquecemos que nos llevan a tener otras prácticas y la necesidad de enmarcar “nuestra internacionalización” de otro modo, para construir “la internacionalización sin fronteras” en armonía con la “internacionalización clásica”. De acuerdo con Restrepo-Ameghino (2021) que destacan el enfoque interseccional como un intercambio intercultural que desafía a los estereotipos que promueven una comprensión más profunda y respetuosa de las diferentes realidades, permitiendo valorar la diversidad cultural, rompiendo las jerarquías tradicionales y corriendo el eje de los intereses académicos y económicos hacia la perspectiva más humana.

Desafíos Y Potencialidades En La Internacionalización, Basados En La Estrategia De Búsqueda De Indicadores Para La Sostenibilidad Y El Respeto A La Diversidad

A pesar de los logros alcanzados, como la creación de alianzas estratégicas con universidades extranjeras y la promoción de la movilidad estudiantil, aún persisten obstáculos, especialmente relacionados con la falta de recursos para la movilidad física y la integración de

estudiantes internacionales. Estas dificultades subrayan la necesidad de continuar trabajando en la construcción de herramientas de evaluación que permitan mejorar la planificación y optimización de los procesos de internacionalización para que al momento de contar con los mismos, ya se encuentren creadas las estrategias a seguir.

En este sentido, los indicadores permitirán a la UNAJ evaluar tanto la dimensión ortodoxa de la internacionalización, centrada en la competitividad global, como la dimensión solidaria, que pone énfasis en la cooperación y el respeto a la diversidad cultural. Esto es fundamental para garantizar que las acciones de la ORI no solo fortalezcan la posición de la UNAJ en el ámbito internacional, sino que también reflejen su identidad y sus valores institucionales a nivel regional.

Es fundamental tener presente como universidad que la ausencia de comprensión y respeto hacia las variadas culturas y el etnocentrismo son prácticas que también merecen ser cuestionadas en el encuentro intercultural, sin dejar de lado “la unidad en la diversidad” y que esas prácticas que se fomenten sean para estrechar lazos con las comunidades hermanas de América Latina (Walsh, C; 1999). Es por ello que al construir los indicadores se hace mención a estas prácticas para tenerlas presente y también evaluar su impacto para demostrar de manera palpable, cuáles son sus beneficios.

A su vez se podrán alinear los programas de internacionalización con las prioridades de desarrollo social y productivo, promover la equidad y la inclusión como pilares fundamentales de la estrategia de internacionalización, detectar y abordar los obstáculos internos que limitan la participación en programas de internacionalización, fomentar una cultura organizacional que

valore la diversidad y la inclusión en el ámbito académico, integrar enfoques innovadores en la enseñanza que promuevan la internacionalización de manera efectiva, adaptar métodos pedagógicos que faciliten la interacción y el aprendizaje intercultural (Didou, 2017)

Definición De Indicadores Situados Para La Evaluación De La Internacionalización En La UNAJ

Este capítulo abordará el proceso de identificación y adaptación de indicadores clave, ajustados al contexto regional y particularidades de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), para medir tanto la cantidad como la calidad de las actividades de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) y ajustado al Plan Estratégico² de la universidad, más específicamente en el eje de Internacionalización.

Esta iniciativa surge a partir del pedido del área de Calidad de la universidad para iniciar con un proceso de sistematización de la información de las actividades que se realizan en cada área. Por lo que, al ser una universidad joven no cuenta con los mismos y es necesario confeccionarlos. Para ello se han definido indicadores específicos que permitan cubrir diferentes dimensiones de la gestión de la ORI diferenciándose de los indicadores tradicionales y buscando encontrar y resaltar la identidad de la UNAJ.

A continuación se realiza una descripción de los mismos, especificando la forma de contabilizarlos y las observaciones y/ limitaciones que se pueden llegar a encontrar en cada uno:

² <https://planestrategico.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/sites/29/2023/10/AGENDA-ESTRATEGICA-UNAJ-2022-2025-V20231010vic-1.pdf>

Cantidad Total De Movilidad PRESENCIAL

<p style="text-align: center;">1.1.ENTRANTE</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer el número de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes de la UNAJ que participan en programas de movilidad presencial ENTRANTE (incoming) por programa específico, claustro y convocatoria. Este indicador cuantifica la participación activa en programas como PILA, PAME, ARFITEC y ERASMUS, facilitando la evaluación del impacto de estos programas en la comunidad académica.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes que realizaron algún tipo de movilidad física desde el mundo hacia la UNAJ durante el año académico.</p> <p><u>Observaciones/ limitaciones:</u> La movilidad presencial se refiere al intercambio físico y directo de estudiantes, académicos, autoridades y personal administrativo entre instituciones educativas internacionales con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa, fomentar la cooperación internacional y promover la diversidad cultural en el ámbito universitario. Este concepto contrasta con la movilidad virtual, que se basa en la interacción a través de plataformas remotas.</p>	<p style="text-align: center;">1.2.SALIENTE</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer el número de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes de la UNAJ que participan en programas de movilidad presencial SALIENTE (outgoing) por programa específico, claustro y convocatoria. Este indicador cuantifica la participación activa en programas como PILA, PAME, Carolina, ARFITEC y ERASMUS, facilitando la evaluación del impacto de estos programas en la comunidad académica.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes que realizaron algún tipo de movilidad FÍSICA desde la UNAJ hacia el mundo durante el año académico.</p> <p><u>Observaciones/ limitaciones:</u> La movilidad presencial se refiere al intercambio físico y directo de estudiantes, académicos, autoridades y personal administrativo entre instituciones educativas internacionales con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa, fomentar la cooperación internacional y promover la diversidad cultural en el ámbito universitario. Este concepto contrasta con la movilidad virtual, que se basa en la interacción a través de plataformas remotas.</p>
--	--

Cantidad Total De Movilidad VIRTUAL

<p style="text-align: center;">ENTRANTE</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer el número que hace a la variable "Internacionalización en Casa" ENTRANTE en tanto la contabilización de Estudiantes, Académicos, Autoridades, Staff administrativo de otras casas de estudio extranjera que realizan actividades a través de plataformas remotas con nuestra Universidad. Asimismo se nutre la variable "Internacionalización del Currículum" y la "Internacionalización Inclusiva" dado que el uso de tecnologías para enriquecer la vida académica con temáticas internacionales hacen a este renglón que hoy en día permite re pensar la cooperación internacional universitaria, ampliando y democratizándola.</p>	<p style="text-align: center;">SALIENTE</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer el número que hace a la variable "Internacionalización en Casa" SALIENTE en tanto la contabilización de Estudiantes, Académicos, Autoridades, Staff administrativo de otras casas de estudio extranjera que realizan actividades a través de plataformas remotas desde nuestra Universidad al mundo. Asimismo se nutre la variable "Internacionalización del Currículum" y la "Internacionalización Inclusiva" dado que el uso de tecnologías para enriquecer la vida académica con temáticas internacionales hacen a este renglón que hoy en día permite re pensar la cooperación internacional universitaria, ampliando y democratizándola.</p>
--	---

<p>Modo de cálculo: Se contabiliza la cantidad de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes que realizaron algún tipo de movilidad VIRTUAL desde el mundo hacia la UNAJ durante el año académico.</p> <p>Observaciones/ limitaciones: Es muy difícil que haya un subregistro ya que por trámites migratorios y administrativos todo pasa por el área de internacionales. Además otros casos han sido informados en la práctica. Como el caso de algún estudiante de posgrado que viene con actividad libre por acuerdo con algún profesor de la UNAJ. No obstante es para enfatizar la construcción</p>	<p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de estudiantes, personal académico y trabajadores Nodocentes que realizaron algún tipo de movilidad VIRTUAL desde la UNAJ hacia el mundo durante el año académico.</p> <p><u>Observaciones/ limitaciones:</u> Es muy difícil que haya un subregistro ya que por trámites migratorios y administrativos todo pasa por el área de internacionales. Además otros casos han sido informados en la práctica. Como el caso de algún estudiante de posgrado que viene con actividad libre por acuerdo con algún profesor de la UNAJ. No obstante es para enfatizar la construcción.</p>
---	--

Cantidad De Estudiantes Extranjeros De Carrera Completa

<p><u>Definición:</u> Este indicador proporciona una medida cuantitativa del nivel de internacionalización académica de la institución al evaluar la capacidad de atraer y retener estudiantes internacionales en programas de grado y postgrado. La diversidad internacional en el campus no solo enriquece el ambiente académico y cultural, sino que también promueve el intercambio de conocimientos y perspectivas globales entre la comunidad estudiantil, el cuerpo docente y demás actores, contribuyendo así al desarrollo de competencias interculturales y a la proyección internacional de la universidad.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de estudiantes que tienen nacionalidad diferente al de Argentina, pero que realizan una carrera completa, se diferencia de las movilizaciones entrantes físicas y virtuales en que estas se llevan a cabo como máximo durante dos semestres</p>
--

Cantidad De Capacitaciones En Destrezas Para La Internacionalización

(Encuentros Interculturales, Contextos Internacionales, Concepción De La Cultura,

IDIOMAS)

<p>4.1 ESTUDIANTES</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador evalúa la diversidad y profundidad de los programas y actividades formativas ofrecidas a ESTUDIANTES, centrados en habilidades cruciales para participar efectivamente en un entorno globalizado. Estos programas no solo abordan competencias interculturales y comunicativas, sino que también promueven el desarrollo de habilidades de liderazgo global y la participación activa en</p>	<p>4.2 DOCENTES</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador evalúa el número de DOCENTES que han recibido formación y capacitación específica en metodologías de internacionalización como COILS (Collaborative Online International Learning), clases espejo y el uso de herramientas</p>	<p>4.3 PERSONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVO</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador evalúa el número de capacitaciones realizadas para el PERSONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVO de la Universidad. Este indicador cuenta la cantidad de programas de formación y desarrollo profesional ofrecidos al personal no académico, enfocándose</p>
--	---	---

<p><i>iniciativas internacionales como intercambios y colaboraciones globales. Esta iniciativa no solo fortalece la calidad educativa al enriquecer la experiencia académica con herramientas complementarias, sino que también cultiva una cultura universitaria que celebra la diversidad cultural y fomenta el intercambio global de ideas. Además, prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en un mundo cada vez más interconectado, mejorando significativamente su empleabilidad y enriqueciendo tanto su crecimiento personal como profesional. En conjunto, este enfoque refleja el compromiso de la universidad con la formación integral de ciudadanos globales responsables y competentes, impulsando así la excelencia académica y la preparación para un futuro globalizado.</i></p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de ESTUDIANTES capacitados en destrezas para la internacionalización</p>	<p><i>virtuales para promover la internacionalización en la UNAJ. Este indicador mide el compromiso y la preparación del cuerpo académico para integrar perspectivas internacionales en sus métodos de enseñanza, facilitando la colaboración con instituciones extranjeras, el intercambio de conocimientos y la mejora de la experiencia educativa global ofrecida por la universidad.</i></p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de DOCENTES capacitados en destrezas para la internacionalización</p>	<p><i>en habilidades específicas relacionadas con la gestión administrativa, la eficiencia operativa y la adaptabilidad a nuevos procesos institucionales. Las capacitaciones contribuyen a fortalecer las capacidades del personal para mejorar la calidad del servicio, la administración eficaz de recursos y el cumplimiento de las metas institucionales, promoviendo así una cultura organizacional de aprendizaje continuo y mejora constante.</i></p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza la cantidad de capacitaciones recibidas por el personal de gestión y administrativo de la oficina</p>
---	--	---

Cantidad De CONVENIOS Activos Con Instituciones De Educación Superior Y

Entidades Internacionales

<p>5.1 AMÉRICA LATINA</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer la cantidad de convenios activos que la UNAJ tiene con instituciones de educación superior y entidades internacionales que no pertenecen al modelo tradicional de internacionalización de AMÉRICA LATINA, reflejando el compromiso con la internacionalización REGIONAL Y SOLIDARIA</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan los convenios con los siguientes países: MÉXICO, COSTA RICA, CUBA, REPÚBLICA DOMINICANA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, NICARAGUA, PANAMÁ, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, PARAGUAY, ECUADOR, PERÚ, URUGUAY, VENEZUELA, Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice,</p>	<p>5.2 NORTE GLOBAL</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer la cantidad de convenios activos que la UNAJ tiene con instituciones de educación superior y entidades internacionales que pertenecen al modelo tradicional de internacionalización del NORTE GLOBAL, reflejando el compromiso con la internacionalización TRADICIONAL</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan los convenios con instituciones correspondientes a los siguientes países y/o regiones: Australia, Canadá, Europa excepto Europa del Este (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bulgaria, Eslovaquia, Georgia, Hungría, Moldavia, Polonia, República Checa, Rumania, Rusia y Ucrania), Israel, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Corea del Sur,</p>	<p>5.3 HETERODOXO</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador nos permite conocer la cantidad de convenios activos que la UNAJ tiene con instituciones de educación superior y entidades internacionales que pertenecen al modelo HETERODOXO de internacionalización, que es aquella que nos invita a comprender todo el marco del contexto internacional, apreciando la diversidad y la interculturalidad, sin obviar aquellos países de Europa más afines en la tradición este renglón focaliza su mirada en lo que se denomina Europa del Este, Rusia, Asia, China.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan los convenios con instituciones</p>
---	--	--

<p>Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam y Trinidad y Tobago</p>	<p>Taiwán y los Estados Unidos.</p>	<p>correspondientes a los siguientes países y/o regiones: Europa del Este, Rusia, Asia, China.</p>
---	-------------------------------------	--

Monto De Financiamiento Propio UNAJ Para La Internacionalización

<p style="text-align: center;">6.1 FONDOS PROPIOS</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador contabiliza el monto de proyectos, actividades, movilidades que se obtienen mediante financiamiento PROPIO para la realización de actividades de cooperación internacional. Refleja la capacidad de la UNAJ para competir y obtener recursos en el ámbito internacional.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan todas aquellas actividades que requieren de la intervención de la SEF para costear los gastos inherentes a las actividades de internacionalización, como ser viáticos, gastos de merchandising, aéreos, caterings, entre otros.</p>	<p style="text-align: center;">6.2 FONDOS EXTERNOS</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador contabiliza el monto de proyectos, actividades, movilidades que se obtienen mediante financiamiento EXTERNO para la realización de actividades de cooperación internacional. Refleja la capacidad de la UNAJ para competir y obtener recursos en el ámbito internacional.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan fondos obtenidos para la realización de actividades internacionales</p> <p><u>Observaciones/ limitaciones:</u> El área de relaciones internacionales posee una dinámica en presentarse a diferentes convocatorias. Más allá de los resultados finales se lleva adelante una contabilización de casos, no obstante es necesario llamar a la comunidad para que informen otros proyectos internacionales concretos para no caer en SUB REGISTRO</p>
---	---

Cantidad De Eventos De Sensibilización Y Difusión Sobre La Cooperación

Internacional

<p style="text-align: center;">7.1 ORGANIZACIÓN PROPIA</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador contabiliza la cantidad de eventos organizados por la UNAJ para sensibilizar y difundir la importancia de la cooperación internacional y la internacionalización en la comunidad académica y más ampliamente. Este indicador evalúa las actividades de sensibilización y educación sobre temas como diversidad cultural e interculturalidad</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan todos los eventos organizados por la UNAJ que involucren la logística propiamente dicha.</p>	<p style="text-align: center;">7.2 PARTICIPACIONES</p> <p><u>Definición:</u> Este indicador contabiliza la cantidad de participaciones a eventos organizados por otras instituciones para sensibilizar y difundir la importancia de la cooperación internacional y la internacionalización en la comunidad académica y más ampliamente. Este indicador evalúa las actividades de sensibilización y educación sobre temas como diversidad cultural e interculturalidad.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabilizan los eventos a los que participan miembros de la UNAJ, sin involucrar</p>
--	---

	presupuesto ni logística del armado de las actividades.
--	---

Cantidad De Normativas Que Regulan La Gestión De La Internacionalización Del

Área

Definición: Este indicador proporciona la cantidad de normativas que posee la universidad en tanto regulación de gestión de la internacionalización. Se entiende que si el Consejo Superior deliberó en torno a una temática es porque la misma posee una dimensión considerable.

Modo de cálculo: Se contabilizan todas las normativas que se refieran a la internacionalización y que fueron tratadas y aprobadas por el Consejo Superior

Cantidad De Puntos Focales Para La Internacionalización, Por Instituto

<p>9.1 INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN</p> <p>Definición: Este indicador mide la presencia y efectividad de puntos focales dentro del INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN que actúan como facilitadores, articuladores o potenciadores de la internacionalización. Estos puntos focales son personas designadas para promover, coordinar y apoyar actividades relacionadas con la internacionalización, como intercambios estudiantiles,</p>	<p>9.2 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA SALUD</p> <p>Definición: Este indicador mide la presencia y efectividad de puntos focales dentro del INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA SALUD que actúan como facilitadores, articuladores o potenciadores de la internacionalización. Estos puntos focales son personas designadas para promover, coordinar y apoyar actividades relacionadas con la internacionalización, como intercambios estudiantiles, colaboraciones académicas internacionales,</p>	<p>9.3 INSTITUTO DE INGENIERÍA Y AGRONOMÍA</p> <p>Definición: Este indicador mide la presencia y efectividad de puntos focales dentro del INSTITUTO DE INGENIERÍA Y AGRONOMÍA que actúan como facilitadores, articuladores o potenciadores de la internacionalización. Estos puntos focales son personas designadas para promover, coordinar y apoyar actividades relacionadas con la internacionalización, como intercambios estudiantiles, colaboraciones académicas</p>	<p>9.4 INSTITUTO DE ESTUDIOS INICIALES</p> <p>Definición: Este indicador mide la presencia y efectividad de puntos focales dentro del INSTITUTO DE ESTUDIOS INICIALES que actúan como facilitadores, articuladores o potenciadores de la internacionalización. Estos puntos focales son personas designadas para promover, coordinar y apoyar actividades relacionadas con la internacionalización, como intercambios estudiantiles, colaboraciones académicas</p>	<p>9.5 SECRETARÍA DE POLÍTICA Y TERRITORIO, SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y SECRETARÍA ACADÉMICA</p> <p>Definición: Este indicador mide la presencia y efectividad de puntos focales dentro de la SECRETARÍA DE POLÍTICA Y TERRITORIO, SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y SECRETARÍA ACADÉMICA que actúan como facilitadores, articuladores o potenciadores de la internacionalización. Estos puntos focales son personas designadas para promover, coordinar y apoyar actividades relacionadas con la internacionalización,</p>
---	--	---	---	--

<p>colaboraciones académicas internacionales, proyectos de investigación conjuntos, COILs, entre otros.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza el número de referentes para el ICSyA</p>	<p>proyectos de investigación conjuntos, COILs, entre otros.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza el número de referentes para el ICS</p>	<p>internacionales, proyectos de investigación conjuntos, COILs, entre otros.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza el número de referentes para el IlyA</p>	<p>internacionales, proyectos de investigación conjuntos, COILs, entre otros.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza el número de referentes para el IEI</p>	<p>como intercambios estudiantiles, colaboraciones académicas internacionales, proyectos de investigación conjuntos, COILs, entre otros.</p> <p><u>Modo de cálculo:</u> Se contabiliza el número de referentes para el SPyT-Secretaría de Investigación y Secretaría Académica.</p>
---	--	--	---	---

Cantidad De Idiomas Disponibles En La Página Web Institucional

Definición: Número de idiomas disponibles en la página web oficial de la universidad. Este indicador refleja la capacidad de la institución para comunicar información relevante y accesible a una audiencia global diversa. Incluir múltiples idiomas facilita la internacionalización y la accesibilidad de la información sobre programas académicos, servicios estudiantiles, noticias institucionales y otros recursos, asegurando una experiencia inclusiva para usuarios de diferentes nacionalidades y lenguas.

Modo de cálculo: Se contabiliza la cantidad de idiomas con las que cuenta la página institucional

Cantidad De Carreras Con Doble Titulación Ofrecidas Por La UNAJ

Definición: Este indicador mide la cantidad de programas académicos ofrecidos por la UNAJ que incluyen la opción de doble titulación. La doble titulación permite a los estudiantes obtener dos títulos académicos de instituciones de educación superior distintas, ampliando sus oportunidades educativas y profesionales en un contexto internacional.

Cantidad De Participaciones En MISIONES AL EXTERIOR

Definición: Número de misiones académicas y culturales realizadas por delegaciones de la UNAJ en el extranjero. Este indicador cuenta las visitas a universidades extranjeras, participación en eventos internacionales y reuniones diplomáticas que promueven la internacionalización y el desarrollo institucional

Observaciones/ limitaciones: Este indicador en su variable cuantitativa determina cantidades de Misiones al extranjero. En su variable cualitativa se considera importante aclarar las misiones institucionales que son financiadas por la UNAJ, las que tienen lugar por financiamiento gestionado desde el área (ERASMUS, Fundación Carolina, ARFITEC, Invitaciones) las que tienen lugar por iniciativa docente y las comunican a la Universidad porque marca el nivel de fidelización del docente que al generar su vínculo decide ir en representación de la institución. Se corre el riesgo de un SUBREGISTRO ya que no todos los docentes

informan sus viajes sino los gestionan desde la UNAJ pero de todos modos hay que establecer el mecanismo para que se informen y tengan representación institucional con algún tipo de protocolo, ya sea agenda, reuniones, foto, evidencias, intercambio de obsequios institucionales, etc.

Cantidad De Participaciones En FERIAS INTERNACIONALES

Definición: Número de ferias internacionales en las que la Universidad participa activamente como expositora o asistente. Este indicador cuenta la presencia y participación de la Universidad en eventos de carácter internacional que promueven la cooperación académica, la captación de estudiantes internacionales, la promoción de programas académicos y la proyección internacional de la institución.

Observaciones/ limitaciones: Este punto puede compartirse con el de Misiones al Exterior pero aparece como subrayante dar cuenta de la participación de la UNAJ en Ferias internacionales que dan visibilidad, crean nuevas relaciones y fortalecen las existentes. Se sabe de la existencia de las siguientes ferias en las que se ha participado en otros años

Ejemplos: FAUBAI (Brasil) - NAFSA (EEUU) - FIESA (Argentina)- EAIE (Europa); no se ha participado nunca en CHEC (Colombia), Shangai (China) y otras existentes a evaluar.

Cantidad De Participaciones A MISIONES INVERSAS

Definición: Número de visitas, actividades culturales y académicas, y reuniones institucionales realizadas por delegaciones extranjeras en la UNAJ. Incluye actividades presenciales que fortalecen los lazos internacionales y fomentan el intercambio de conocimientos.

Observaciones/ limitaciones: Este indicador alimenta el las actividades de lo que se denomina "Internacionalización en Casa" que hace referencia a las acciones que enriquecen lo internacional, lo intercultural más allá de moviidades físicas, académicas; sino que hacen parte del diálogo y encuentro de culturas. Abonando también al concepto de "Internacionalización Inclusiva". Se corre el riesgo de un SUB REGISTRO pero es un renglón que el área de internacionales tiene dominio, no obstante será necesario comunicar la construcción de este indicador para que se comparta la información

Cantidad De REDES INTERNACIONALES En Las Que UNAJ Está Involucrada

Definición: Este indicador cuantifica la cantidad de redes internacionales en las cuales la UNAJ está activamente involucrada. Incluye redes regionales y globales que apoyan la cooperación académica y científica, reflejando el grado de integración en la comunidad académica internacional.

Observaciones/ limitaciones: En este aspecto se puede diferenciar aquellas redes institucionales donde la Universidad paga una membresía (UDUAL, OUI, AUGM) u otras que son parte de gestiones del área de formar redes de cooperación de otro calibre

(COMPA, REDUPIES) Asimismo es importante tener en cuenta que hay institutos de la UNAJ que poseen membresías en otras entidades internacionales (FLACSO /CLACSO)

Actividades De Promoción Y Preservación De Pueblos Originarios En La

Internacionalización

<p>16.1 Capacitaciones y Talleres para el Cuidado Cultural</p> <p>Definición: Este indicador mide la cantidad y variedad de capacitaciones, talleres y actividades de sensibilización que buscan promover el respeto, la preservación y la difusión de las culturas de pueblos originarios en el contexto de la internacionalización. Los talleres pueden incluir temas como historia y cosmovisión indígena, derechos de los pueblos originarios, preservación de idiomas originarios, y el intercambio de saberes ancestrales. La iniciativa fomenta una perspectiva de internacionalización que respete y visibilice las culturas locales, alineada con los principios de equidad e inclusión.</p> <p>Modo de cálculo: Se contabiliza la cantidad de actividades y capacitaciones realizadas para sensibilizar a estudiantes, docentes y personal administrativo sobre la importancia de los pueblos originarios en la UNAJ y su contexto de internacionalización.</p>	<p>16.2 Convenios y Proyectos con Enfoque en Saberes Ancestrales</p> <p>Definición: Este indicador registra los convenios y proyectos con instituciones que apoyan el intercambio de conocimientos y saberes ancestrales, permitiendo una internacionalización inclusiva y respetuosa de las tradiciones originarias. Incluye colaboraciones con universidades, organizaciones o comunidades de América Latina y otras regiones que prioricen la diversidad cultural y la inclusión de los pueblos indígenas.</p> <p>Modo de cálculo: Se contabilizan los convenios y proyectos activos orientados al rescate y promoción de saberes indígenas en el marco de la internacionalización.</p>	<p>16.3 Participación de Líderes y Representantes de Comunidades Indígenas</p> <p>Definición: Este indicador evalúa el nivel de inclusión de representantes de pueblos originarios en actividades internacionales, tales como conferencias, intercambios y seminarios organizados por la UNAJ. La participación de estos actores busca ampliar la visibilidad y el respeto por sus saberes en el ámbito académico y fortalecer el diálogo intercultural.</p> <p>Modo de cálculo: Se contabiliza el número de representantes de comunidades indígenas que participan activamente en actividades de internacionalización organizadas o apoyadas por la universidad.</p>
---	--	---

Propuesta De Mejora Para La Gestión De La Internacionalización En La UNAJ

Este capítulo se centrará en el desarrollo de un plan de mejora basado en el análisis de los indicadores situados y creados, teniendo en cuenta la finalidad de sostener la internacionalización solidaria, integral y estratégica. Se propondrán estrategias para optimizar la gestión de la ORI, con el propósito de aumentar su impacto y alinearse mejor con los objetivos estratégicos de la UNAJ en materia de internacionalización.

1. Fortalecimiento De La Planificación Estratégica

Propuesta: Utilizar los objetivos generales del Plan Estratégico de Internacionalización de la UNAJ para alinearlos a los principios de internacionalización solidaria e integral. Este plan debe incluir metas específicas, indicadores de seguimiento y evaluación, y mecanismos de retroalimentación continua. Justificación: Una planificación clara permite que las acciones de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se orienten hacia objetivos a largo plazo, con indicadores definidos que midan su impacto de manera sistemática con el fin de evaluarlos a corto, mediano y largo plazo

2. Creación De Normativas Y Protocolos Institucionales

Propuesta: Implementar normativas específicas que regulen aspectos clave de la internacionalización como la movilidad estudiantil y docente, el reconocimiento de créditos y titulaciones conjuntas, y los protocolos de actuación en situaciones de crisis o contingencias. Justificación: La creación de reglamentos claros y formales facilitará la integración de la UNAJ en redes internacionales, reduciendo la artesanidad del proceso y mejorando la transparencia en la gestión de las actividades internacionales.

3. Diversificación De Oportunidades De Movilidad

Propuesta: Ampliar las opciones de movilidad internacional, no solo física, sino también virtual, para estudiantes, docentes y no docentes, promoviendo la movilidad virtual y la internacionalización del currículo, mediante la difusión y el trabajo en conjunto con las diversas áreas de la Universidad. Justificación: Esta diversificación permitirá que un mayor número de

personas participen en actividades de internacionalización, especialmente aquellos con limitaciones económicas o de tiempo. Se podrán generar estrategias que ayuden a incorporar a los grupos vulnerables al proceso de internacionalización. Otro punto clave puede ser el fomento de la movilidad virtual que puede ser una solución efectiva para superar las barreras tradicionales de acceso y que servirán para catapultar las movilidades presenciales.

4. Creación De Programas De Internacionalización Inclusiva

Propuesta: Desarrollar programas que aseguren la inclusión de estudiantes de bajos recursos y con necesidades especiales en las actividades de internacionalización, ofreciendo becas, apoyos financieros y adaptaciones. *Justificación:* Para que la internacionalización sea equitativa, es fundamental reducir las desigualdades de acceso, de manera que todos los sectores de la comunidad universitaria puedan beneficiarse de la experiencia internacional.

5. Optimización De La Comunicación Interna Y Externa

Propuesta: Mejorar los canales de comunicación entre la ORI y la comunidad universitaria, implementando una plataforma digital que centralice la información sobre convocatorias, becas, y acuerdos internacionales, y facilite el acceso a documentación y recursos. Este recurso se podría llevar a cabo dentro del micrositio de la Dirección de Relaciones Internacionales que ya se encuentra en marcha y que a su vez sea interactivo con el que visite el mismo. *Justificación:* Una comunicación clara y accesible es clave para aumentar la participación en las iniciativas internacionales y fortalecer la proyección de la UNAJ en el ámbito global.

6. Monitoreo Y Evaluación Continua De Las Actividades Internacionales

Propuesta: Crear un sistema de monitoreo y evaluación continua de las actividades internacionales, utilizando los indicadores desarrollados, con revisiones periódicas de los resultados para ajustar estrategias y garantizar su efectividad. Utilizar plataformas virtuales que permitan la carga de la información de las actividades llevadas a cabo semanalmente, alimentando así cada indicador construido, para confeccionar informes trimestrales que al culminar el año en curso puedan fusionarse y generar el informe anual de la Ori. *Justificación:* Evaluar continuamente las actividades permitirá ajustar las acciones en tiempo real, mejorando la eficiencia de la ORI y asegurando que las metas de internacionalización se cumplan de manera coherente con los objetivos institucionales.

7. Fomento De Alianzas Internacionales Estratégicas

Propuesta: Priorizar la creación de alianzas estratégicas internacionales con instituciones académicas y redes que compartan principios de cooperación solidaria, enfocadas en áreas clave de interés para la UNAJ y la comunidad local. Es necesario que se prioricen las alianzas con instituciones de Latinoamérica. *Justificación:* Las alianzas bien orientadas pueden generar oportunidades sostenibles de cooperación en investigación, enseñanza y extensión, con un impacto significativo en el desarrollo regional y la proyección global de la universidad.

8. Capacitación y Formación Del Personal

Propuesta: Establecer programas de capacitación continua para el personal de la ORI y para los actores involucrados en los procesos de internacionalización (docentes, no docentes, y autoridades), enfocados en la gestión de convenios internacionales, normativas, y manejo de

diversidad cultural, es decir, que adquieran competencias interculturales. Justificación: La profesionalización del personal garantizará una mayor eficiencia en la gestión y una mejor capacidad para enfrentar los desafíos de la internacionalización en un entorno global en constante cambio.

9. Fomento De La Internacionalización De La Investigación

Propuesta: Estimular la internacionalización de la investigación, promoviendo proyectos colaborativos entre investigadores de la UNAJ y de universidades internacionales, y facilitando la participación en redes internacionales de investigación. Justificación: La internacionalización de la investigación fortalece la capacidad científica de la universidad, promoviendo la innovación y la transferencia de conocimiento.

10. Sensibilización Sobre La Internacionalización Solidaria

Propuesta: Desarrollar campañas de sensibilización y formación para la comunidad universitaria sobre los principios de una internacionalización solidaria y responsable, que se enfoque en la equidad y la justicia social. Justificación: Promover una visión de la internacionalización alineada con los valores de solidaridad y equidad contribuirá a una integración más justa y respetuosa de los actores involucrados.

Conclusiones

El desarrollo de indicadores específicos permitirá a la UNAJ optimizar su proceso de internacionalización, alinear sus estrategias con los objetivos del Plan Estratégico y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fomentar una gestión más transparente y eficiente de la

ORI. Esto, a su vez, contribuirá a mejorar su posicionamiento dentro del sistema de educación superior latinoamericano.

La aplicación de indicadores situados, basados en una estrategia que privilegia la sostenibilidad y el respeto a la diversidad, brindará a la UNAJ una fuerte plataforma para optimizar la efectividad y el impacto de su internacionalización. Estos indicadores permitirán no solo una medición más precisa de las actividades de internacionalización, sino que además facilitarán la identificación de áreas de mejora y la alineación con metas estratégicas, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos del Plan Estratégico de la UNAJ. El impacto esperado de esta implementación incluye la redistribución equitativa de oportunidades de movilidad, promoviendo el acceso de poblaciones en situación de vulnerabilidad y potenciando las experiencias internacionales de estudiantes, nodocentes, docentes y de toda la comunidad. Sin embargo, el proceso puede enfrentar obstáculos, como la necesidad de recursos económicos y humanos para sostener la continuidad del monitoreo y una posible resistencia al cambio organizacional. Lograr una adaptación institucional a la cultura de evaluación y análisis será un reto necesario para consolidar la internacionalización de la UNAJ como un modelo inclusivo y sostenible que represente los valores y la identidad de la institución en el ámbito regional.

Referencias

- Ameghino, M. (2017). EJE 9 .Internacionalización Universitaria. Título: Internacionalización. El caso de la Universidad Nacional Arturo Jauretche. VII Encuentro Nacional y V Latinoamericano. La universidad como objeto de investigación. La Reforma Universitaria entre dos siglos. Universidad Nacional del Litoral.
- Brandenburg, U., & Federkeil, G. (2007). How to Measure Internationality and Internationalisation of Higher Education Institutions!: Indicators and Key Figures. Gütersloh, Germany: CHE.
- Didou Aupetit, S. (2017) Vincular la internacionalización con las prioridades de desarrollo de las instituciones de Educación Superior: una urgencia inaplazable *Educação*, vol. 40, núm. 3, septiembre-diciembre, 2017, pág. 324-332 Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Porto Alegre, Brasil.
- <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/faced/article/view/28975/16525>
- Fernández Ameghino, M. y otros (2021) “La vuelta al mundo en 70 años. La gratuidad universitaria argentina entre los estudiantes de intercambio internacional del CoNUSUR” (pag. 245 a 277) en “Universidad y Pueblo. A 70 años del desarancelamiento de la Educación Superior: corolarios del decreto 29.337/49 en las Universidades argentinas”. (2021). ISBN 978-987-48268-0-0
- Guerrero Arias, P. (1999). La interculturalidad solo será posible desde la insurgencia de la ternura, en Reflexiones sobre interculturalidad. (Primer Congreso Latinoamericano de

- Antropología Aplicada “Diálogo Intercultural”, Quito, Universidad Politécnica Salesiana, 25-29 de enero 1999a. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/552/55261009.pdf>
- J Gacel-Avila; Scilia Rodriguez-Rodriguez (1999). Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: reflexiones y lineamientos.
- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of studies in international education*, 8(1), 5-31.
- Korsunsky, L. (comp.) (2019) *Internacionalización e integración regional. percepciones, concepciones y prácticas en las universidades*. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue, 2019. Disponible en:
https://nemocosur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/LibroInternacionalizacion_e_integracion.pdf
- Leal, F; Moraes, M. (2018). Decolonialidade como epistemologia para o campo teórico da internacionalização da educação superior. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas= Education Policy Analysis Archives*, v. 26, n. 1, p. 97, 2018.
- Pavarina, P. R. de J. P., Laisner, R. C., Abba, M. J., Elías, S., Streck, D. R., & Korsunsky, L. (2021). "Universidad, internacionalización, regionalización: notas para la línea editorial y presentación". *Revista REDALINT. Universidad, Internacionalización e Integración Regional*, 1(1), 5–13. Recuperado a partir de <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/redalint/article/view/3086>
- Perrotta, D. (2016). *La internacionalización de la Universidad. Debates globales, acciones regionales*. Buenos Aires: IEC –CONADU. Universidad Nacional General Sarmiento.

Restrepo García, R y M. Ameghino (2021) Intercambios solidarios. Cuando la movilidad es solo un paso hacia la interculturalidad. Revista REDALINT. Volumen 1, Número 1.

Marzo/Abril 2021

Walsh, C. (1999). La interculturalidad en el Ecuador: Visión, principio y estrategia indígena para un nuevo país. Revista Identidades (IADAP/Convenio Andrés Bello, Quito), 20, 1999.

Disponible en: <http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/40.pdf>

Apéndice

Análisis De Percepciones Y Eficacia De Las Actividades De La ORI A Través De La Siguiete Encuesta:



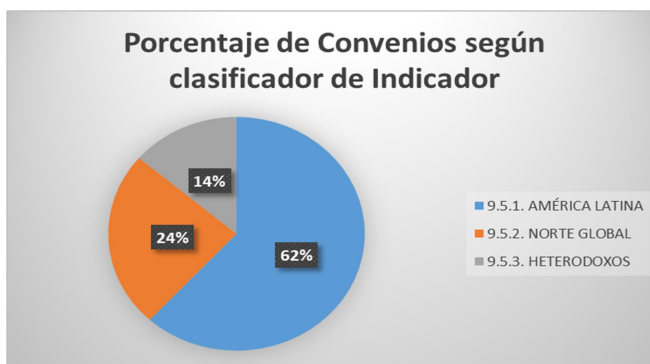
Link de la encuesta: <https://forms.gle/uca1Fomu62v4A2Ya7>

En este anexo se presentarán y analizarán los resultados de la encuesta aplicada, enfocándose en las percepciones de los actores involucrados en las actividades de la ORI. Además, se compararán estos resultados con futuras mediciones, proporcionando un análisis de la evolución de la eficacia de las actividades internacionales.

El primer indicador elegido es el de Convenios activos en la Universidad, para ello se construyó el indicador definido anteriormente, se utilizó información propia de la ORI y se lo clasificó.

Se puede observar que de acuerdo a los porcentajes dados, la búsqueda y concreción de los convenios se priorizan los vínculos con la región en primer lugar, luego, como es de esperarse, le siguen los convenios con el Norte Global y por último, pero con una importancia significativa, le siguen los convenios bilaterales con instituciones orientadas al concepto heterodoxo de la internacionalización.

Gráfico 1

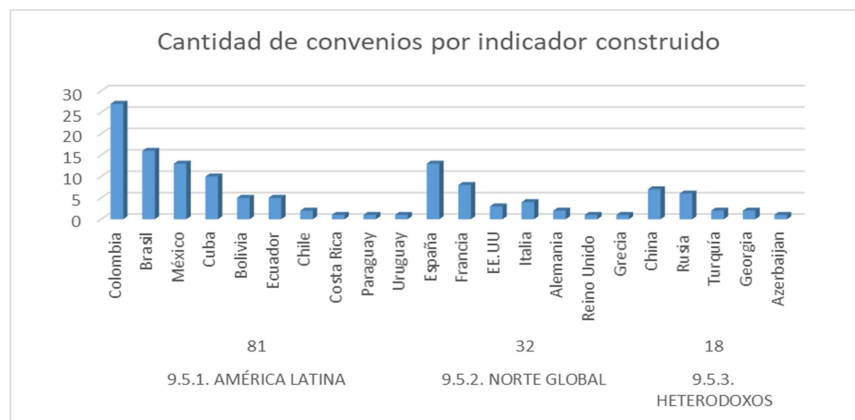


En el gráfico 2 se pueden observar la cantidad de convenios bilaterales clasificados según el país de destino, por lo que se puede resaltar que de un total de 81 convenios provenientes de América Latina, 27 de ellos son con Colombia, seguidos por 16 de Brasil y 13 de México, entre otros. También se puede destacar que de los convenios con el Norte Global, 13 fueron firmados con Instituciones de España, 8 de Francia y 3 de EE.UU, entre otros. Si se observan los convenios con los países considerados por la teoría heterodoxa, la mayor relación se tiene con China, con un total de 7 convenios, seguidos por 6 con Rusia y 2 de Turquía, entre otros.

No podemos alcanzar una conclusión definitiva simplemente mediante la cuantificación de convenios; sin embargo, comprendemos que su alcance es el producto de acciones que evalúan las circunstancias en el ámbito y la celeridad que estos exhiben son componentes del dinamismo inherente a la cooperación internacional. El proceso de administrar un acuerdo y su definición no siempre asegura que la relación con la otra entidad sea fructífera. De hecho, se llevan a cabo numerosas actividades con instituciones de educación superior extranjeras sin la presencia de un documento de esta naturaleza. No obstante, es crucial enfatizar que durante las

visitas de delegaciones extranjeras a Argentina, los académicos integrantes de la delegación examinan los convenios en vigor en la nación de origen, ya que esto facilitará acciones futuras. Por consiguiente, la suscripción de acuerdos o memorándums ha demostrado ser un método eficaz para establecer vínculos entre los investigadores (Fernández Ameghino, 2017).

Gráfico 2



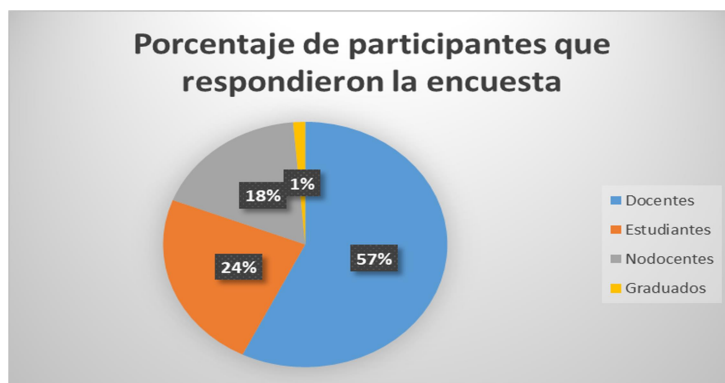
Al visualizar el gráfico 3, se puede observar que la comunidad docente es la más accesible para responder este tipo de encuestas vinculadas a la internacionalización, se puede deducir que es la que ya ha hecho un recorrido académico, incluso en otra institución y que en algún momento de su vida universitaria se ha acercado a algún tipo de encuentro con la internacionalización, aunque también podría ser porque es la comunidad que tiene más oportunidades con respecto a crear o establecer vínculos internacionales.

Se debe dejar sentado también que un gran número de actores de la Universidad hayan podido tener acceso a la encuesta y luego tener la recepción de completarla, podría significar que el trabajo que se viene llevando a cabo en la Universidad, aunque sea joven, viene dando frutos.

Siguiendo con el análisis de los actores que respondieron la encuesta, se visualiza una gran predisposición con respecto a la comunidad Nodocente que del total de esa comunidad ha respondido la encuesta más del 30 % de esa población.

Por otra parte, se visualiza que la comunidad estudiantil es la que tiene una menor llegada a este tipo de convocatorias, aunque es la población más grande de la UNAJ, por razones obvias, es de la que menor respuesta se ha conseguido, incluso sumando a la comunidad graduada. Es un punto donde se debe trabajar y que esta herramienta servirá para establecer las estrategias necesarias para llegar a un número mayor de esa población, que es la más significativa, si incluso la más importante de la comunidad universitaria.

Gráfico 3



Del total de encuestados sólo el 8% ha realizado algún tipo de intercambio académico, ya sea presencial o virtual, destacándose en cada uno de ellos los docentes, quienes de un total de 18 actores que realizaron movilidad 13 fueron docentes, 3 Nodocentes y sólo 2 estudiantes. Por lo que aquí también se podrán gestionar ejes de trabajo y direccionarlos de manera eficaz.

Cuadro 1



En el cuadro 1: se buscó cuantificar las actividades que hacen a la internacionalización de la UNAJ, por lo que se puede observar que es mínima la participación donde se ven involucrados actores de la comunidad, aunque ese porcentaje sea pequeño, ayuda para que esos mismos actores difundan en la universidad. Los sub ejes que se tuvieron en cuenta son aquellos que, si bien no aparecen en los rankings internacionales, son actividades que hacen a la

internacionalización en el territorio, donde se tienen en cuenta aspectos como interculturalidad y el respeto a la diversidad.

Al finalizar la encuesta, se les pidió hacer observaciones o comentarios sobre la internacionalización de la universidad, dentro de las palabras que se resaltan en la nube de palabras es la de difusión, acá se puede notar que evidentemente, se debe reforzar el canal de comunicación. También se puede corroborar el gran interés por participar de diferentes actividades, de cualquier índole.