



EL HORMIGUERO Psicoanálisis ◇ Infancia/s y Adolescencia/s

**VISIBILIDAD DE LA ACCIÓN JUVENIL DENTRO DE LOS  
COLECTIVOS ECOLOGISTAS DE LA CIUDAD DE VIEDMA**

**GISELA PONCE**

**MILKA MINGARDI**

**Universidad Nacional del Comahue  
Centro Regional Universitario Zona Atlántica**

[gponce@unrn.edu.ar](mailto:gponce@unrn.edu.ar)

[milkamingardi@gmail.com](mailto:milkamingardi@gmail.com)

## **Visibilidad de la acción juvenil dentro de los colectivos ecologistas de la ciudad de Viedma**

### **Resumen**

En este artículo se exponen algunos resultados de una investigación sustentada en la teoría de la Agenda *Setting* y la teoría del *Framing* o “teoría del encuadre”, que se desarrolló en el marco del proyecto de investigación: “Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma” (PIV095)<sup>1</sup> y cuyo objetivo general fue analizar el tratamiento mediático de la cuestión juvenil en diarios impresos que circulan en la ciudad de Viedma, Río Negro y su relación con las agendas juveniles. El presente trabajo profundiza en el estudio de las agendas mediáticas de la participación juvenil y, además, realiza una aproximación a las agendas de diferentes agregaciones juveniles de la ciudad de Viedma vinculadas con la ecología, con el fin de contrastar agendas mediáticas y juveniles. En el análisis, además, se abordan las acciones colectivas del movimiento antinuclear y en defensa de la sanidad del río, con el objetivo de reconocer la visibilidad de los reclamos ecologistas en tiempos previos a la pandemia y durante la misma.

**Palabras clave:** Agenda *Setting*; Juventudes; Ecología

### **Reseña Curricular de las autoras**

#### **Gisela Ponce**

Investigadora, integrante del Proyecto de Investigación “Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma” en el CURZA, Universidad Nacional del Comahue.

Docente e investigadora del CURZA-UNCo y de la Universidad Nacional de Río Negro. Profesora de Filosofía por la Universidad Nacional del Sur.

---

<sup>1</sup> El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación “Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma” que se ha desarrollado entre 2015 y 2019 en el Centro Universitario Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue.

**Milka Mingardi**

Investigadora, integrante del Proyecto de Investigación “Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma” en el CURZA, Universidad Nacional del Comahue. Docente de educación media. Lic. y Prof. en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata y Magister en Ciencias Sociales y Humanas por la Universidad Nacional de Quilmes.

**Visibility of youth action within the environmental groups of the city of Viedma**

**Abstract**

Based on the Agenda Setting theory and the theory of Framing or "framing theory", which frames the study of the research project: "Visibility policies and agendas of youth in Viedma" (PIV095), are exposed in this article some quantitative results on the media treatment of youth participation in newspapers circulating in the city of Viedma, Río Negro. On this topic, a qualitative approach is also carried out through semi-structured interviews with young people who make up different youth groups in the city of Viedma linked to ecology, in order to contrast media and youth agendas. The analysis addresses the collective actions of the antinuclear movement and in defense of the sanitation of the river, with the aim of recognizing the visibility of environmental claims in times prior to and during the pandemic.

**Key words:** Agenda Setting; Youth; Ecology

## **Visibilidad de la acción juvenil dentro de los colectivos ecologistas de la ciudad de Viedma**

### **Teoría de la Agenda *Setting***

La teoría del establecimiento de la agenda -*Agenda Setting Theory*- refiere a la teoría del papel de la comunicación de masas como fijadora de agenda, proponiendo construir "un mapa que da cuenta, con todo lujo de detalles, de la agenda mediática y de sus efectos" (McCombs, 2006:13).

Considerado el padre intelectual de la *Agenda Setting*, Walter Lippmann sostiene en su obra de 1922, *La opinión pública*, la tesis de que los medios informativos determinan los mapas cognitivos que nos hacemos del mundo. A partir de allí, se suceden una serie de antecedentes teóricos que aportan a la teoría de la *Agenda Setting*, como Bernard Cohen (1963, en Aruguete 2009) quien afirma que los medios no nos dicen qué pensar pero poseen la capacidad de decirnos sobre qué pensar, es decir, tienen el poder de instalar temas que se convierten en las principales preocupaciones sociales. Su mayor aporte consiste en destacar que los medios son participantes políticos en la toma de decisiones.

Sobre la base de la premisa de Cohen; Maxwell McCombs y Donald Shaw, realizaron una investigación durante la campaña presidencial estadounidense de 1968, denominando a esa hipotética influencia de la comunicación de masas, "el establecimiento de la agenda" acuñando así el término *Agenda Setting*.

La teoría de la *Agenda Setting*, en su primera etapa, desarrolló diversas hipótesis que apuntaban a reconocer, preferentemente, cuánto se dice sobre un objeto o actor social, antes que el cómo se dice. En una etapa posterior, a partir de 1980 en adelante, un segundo nivel de fijación de agenda comenzó a ensayarse en distintos escenarios,

donde se comprobó que dar prioridad a un tema supone no solo ponerlo en el orden del día, sino enfatizar ciertos aspectos del mismo durante el tiempo que dure su cobertura.

El análisis de contenido se utiliza para estudiar la cobertura noticiosa de un objeto y medir la relevancia de los temas o atributos en la agenda mediática.

Esto implica medir el nivel de visibilidad de las noticias, siguiendo criterios como la ubicación en portada o páginas interiores, tamaño de la nota o del título y su aparición en páginas pares o impares.

Desde el inicio de las investigaciones de la Agenda *Setting* se han realizado cientos de estudios tendientes a corroborar una relación de causa-efecto entre las agendas mediáticas y pública; entre el contenido de la agenda mediática y la respuesta del público a dicha agenda. A partir del análisis de contenido para medirla relevancia informativa de un tema, se puede demostrar la capacidad de las noticias de generar efectos cognitivos en la opinión pública, es decir, enseñan a la gente qué es lo importante para discutir y formar una opinión propia. A su vez, con la aplicación de esta Teoría, se mide qué noticias son las más relevantes para los medios de comunicación.

La hipótesis original de la Agenda *Setting* se fue complejizando, ya que en sus comienzos sostenía que el establecimiento de la agenda se daba de manera lineal y directa, pero se revierte a comienzos del siglo XXI, puesto que abandona el modelo secuencial, adoptando uno reticular, en el que se postula que la relevancia que los medios le dan a ciertos objetos o atributos, ya están presentes en la mente de la audiencia y aprovechan este hecho para transmitir y reforzar su información.

### **Aplicación de la metodología de la Agenda *Setting* en una investigación sobre los jóvenes de Viedma**

En el marco del proyecto de investigación “Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma” (PIV095), el análisis de las agendas mediáticas se llevó a cabo

mediante la técnica cuantitativa del análisis de contenido. Luego de la operacionalización de las categorías críticas: temas, actores, fuentes y encuadres, se produjo la aplicación de la técnica de fichaje de las noticias a partir de la creación del instrumento con el que se analizó cada una de las piezas informativas.

El objetivo principal de la investigación, era conocer el lugar que ocupa la cuestión juvenil en la agenda de los diarios de mayor circulación en Viedma, y analizar los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios para configurar el sujeto juvenil y sus problemáticas. Para esto, se seleccionaron los medios *Noticias de la Costa y Río Negro*, por su injerencia local y regional, que se estudiaron entre los meses de mayo, junio y julio de 2016.

El recorte temporal colaboraba a tener un marco de referencia para conocer cuántas noticias sobre jóvenes aparecen en promedio en los diarios. Las noticias se seleccionaron según contuvieran en sus cuerpos los términos jóvenes, adolescentes, estudiantes y/o alumnos.

De allí se buscó reconocer el “hueco informativo” (Budd, 1964), producto del número total de notas en el medio, comparada con las noticias dedicadas a jóvenes; el porcentaje de notas vinculadas a juventudes es un porcentaje que se reconoce como el espacio efectivamente dedicado de cada ejemplar a esta temática.

Para el análisis de las notas se elaboró un instrumento a modo de ficha en donde se consignó fecha, día, diario, título de la noticia, tema central de la nota, número de noticias por diario y género periodístico, como datos formales.

En segunda instancia se reconocieron temas y tópicos, para los cuales se realizó una previa calificación de los mismos, divididos en los siguientes temas: “Actividades Recreativas”, “Educación y Participación”, “Violencia”, “Salud”, “Política y Participación” y “Género”. Los tópicos que se desprenden de cada tema son, entre otros,

ONGs, violencia entre jóvenes o hacia jóvenes, deportes, arte, embarazo, drogas, femicidio, derechos humanos, partidos políticos, manifestaciones.

Cada uno de los temas y los tópicos recibieron un código, que se consignaron al final de la ficha, además se registraba la ubicación de la noticia en la página, tamaño, imágenes y aparición o no en portada, hechos que infieren la jerarquía de la nota. El análisis de contenido, además, se centraba en identificar actores y fuentes de las noticias.

Se operacionalizaron los actores, las acciones y fuentes nombradas, teniendo en cuenta entre otros aspectos los atributos, negativos, positivos o neutrales/indefinidos.

Por último, se reconocieron diversos encuadres, según una serie de indicadores basados en la escala desarrollada por H Semetko y P. Valkenburg (2000), adaptada al español por J. Igartua y C. Muñiz (2004), extraída de Aruguete (2010), que giran sobre los ejes “Atribución de Responsabilidades”, “Interés Humano”, “Conflicto” y “Moralidad”.

### **Análisis desde la Agenda *Setting***

Los resultados de este análisis arrojaron que del total de noticias recopiladas sobre jóvenes (963), 407 noticias se referían a temas relacionados con violencia de o hacia los/as jóvenes (42%), 170 eran sobre recreación (17%), 133 sobre educación y participación (13%), 130 de política y participación (13%), 83 noticias se publicaron en relación al tópico género (8, 6%) y solo 40 (6,6%) relatan acontecimientos en los que aparecen los/as jóvenes y adolescentes en relación a sucesos referidos al tema salud.

Como se puede observar a partir de los porcentajes, el mayor número de noticias publicadas vinculan a los/as jóvenes con hechos violentos, mientras que un 13% los mencionan en relación a participación política, situándose al extremo de lo menos mencionado la temática Salud (6,6%).

En esta comparación el tema Participación política se ubica en el mismo nivel que Educación y participación, apenas por detrás de Recreación, que ocupa el segundo lugar en los temas más mencionados, pero aun así muy alejado de la temática Violencia - una diferencia de 25 puntos porcentuales.

Cabe mencionar aquí que el contexto temporal podría haber influido en el tipo de noticias publicadas por ambos medios ya que era un período dentro del inicio de clases (mayo) y la mayor cantidad de cobertura noticiosa giraba sobre manifestaciones de estudiantes que referían a problemas edilicios en las instituciones.

Así, las notas sobre Participación política se vinculaban a marchas o reclamos de diversos tipos sobre pedidos de justicia.

A su vez, realizamos un seguimiento de los diarios en cuestión durante 2017, 2018, 2019 y lo transcurrido del año 2020. Observamos que, a excepción de este último, cuyos temas principales se enfocaron en salud/ economía/ política en relación directa con el estado de emergencia sanitaria mundial que atravesamos; los porcentajes, en cuanto a temáticas, se mantuvieron similares a los de 2016.

No obstante, los casos *Fernando Báez Sosa* y *Facundo Astudillo Castro* ocurridos en 2020 así como el espeluznante número reportado de femicidios -varios casos de mujeres muy jóvenes- durante la cuarentena, fueron y son temas de agenda en los diarios. De este modo se evidencia que los temas relacionados con violencia de o hacia los/as jóvenes sigue siendo prioritario.

### **Participación política desde las agendas juveniles**

Si bien el objetivo principal de la investigación, como ya mencionamos, era reconocer el lugar que ocupa la cuestión juvenil en la agenda de los principales diarios de la ciudad de Viedma, y analizar los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios para configurar al sujeto juvenil y sus problemáticas, surgió una segunda



instancia en donde el objetivo era reconocer las agendas que formaban los mismos jóvenes, es decir, aquellas problemáticas que se conforman desde las agregaciones juveniles.

En este aspecto, dentro de Participación política se observó el fuerte impacto que poseen las temáticas ecologistas, a partir de la conformación de trabajos con grupos de jóvenes de diversas escuelas secundarias.

De allí surgió el interés en observar qué tipos de participación política existen en las agregaciones juveniles de la ciudad y se contactaron dos grupos ecologistas compuestos en su mayoría por jóvenes: el Movimiento Patagónico no nuclear y el colectivo 9 de agosto.

Como tercera instancia se convocó a una joven integrante de la agrupación No al Fracking, organización compuesta en su mayoría por adultos, que se fundó y consolidó en los años 2014 y 2015, disgregándose luego en diferentes organizaciones, entre ellas, la denominada Salvemos al río.

Con la selección de tres jóvenes que participaron de cada una de estas agregaciones -todas mujeres- se realizaron entrevistas semi estructuradas con el objetivo de reconocer sus prácticas y su relación con los medios. Las entrevistas giraron sobre la agencia de las agregaciones, la formación de identidad, trayectorias, metodologías adoptadas para enfrentar problemas o injusticias y la relación con los medios de comunicación.

### **Colectivo Patagonia no nuclear y la agrupación Cole 9 de agosto (ecofeminismo antirradiactivxs)**

Para conocer al Colectivo Patagonia hay que contextualizar que en la provincia de Río Negro, durante 2017 el entonces gobernador Alberto Wereltineck, en acuerdo

con el gobierno nacional, proyectó la instalación de una Central Nuclear en el ejido de la ciudad de Viedma.

Desde ese mismo momento quedó constituido el Movimiento Antinuclear Rionegrino – M.A.R – con injerencia en toda la provincia, que tenía como objetivo sostener la prohibición de la instalación de la central.

Como manifestaciones de la agrupación, se convocaron marchas “No nuclear” en la Plaza Alsina de la ciudad de Viedma, donde se realizaban luego asambleas dentro de la Catedral de la capital, ubicada frente a la plaza, que fue constituyéndose como el principal lugar de encuentro. Las formas utilizadas para manifestarse fueron de distinta índole, entre ellas la realización de murales con leyendas antinucleares, congregaciones en las ya mencionadas asambleas, coordinación de intervenciones artísticas como conciertos, “*happenings*” y coreografías.

El momento clave de este movimiento se produjo el 9 de agosto de 2017 con una multitudinaria marcha contra la instalación de la 5° Central Nuclear argentina, de origen chino, que logró la suspensión del proyecto por parte del gobierno nacional y local.

Sobre el Movimiento Antinuclear Rionegrino se realizaron dos entrevistas en el marco de un primer trabajo exploratorio que tenía como objetivo reconocer a los/as jóvenes que se involucraron en esta clase de manifestaciones.

En relación con el eje “agencia”, las entrevistadas indicaron lo importante de “poner el cuerpo” en el espacio público, realizar encuentros artísticos y seguir instalando el tema del cuidado de la ecología como prioridad.

En cuanto al eje “medios de comunicación”, las jóvenes expresaron que su relación fue positiva durante la movilización contra la instalación de una planta nuclear, aunque no sucede lo mismo con el actual Colectivo 9 de agosto, agregación creada como desprendimiento del movimiento anterior. Este hecho se interpreta por parte de

las jóvenes como un efecto del desconocimiento de los medios por parte del colectivo, que es una agrupación reciente sin tanta repercusión como el Movimiento Antinuclear Rionegrino.

Cabe destacar que ambas entrevistadas pertenecen en la actualidad a agregaciones ecologistas que ya no están vinculadas al movimiento antinuclear, sino al mencionado Colectivo 9 de agosto -ecofeminismo antirradiactivxs-, y al colectivo Menstruación, que tiene como objetivo acercar prácticas ecologistas a las manipulaciones de métodos higiénicos femeninos.

El Movimiento Antinuclear continúa realizando manifestaciones contra otras actividades consideradas antiecológicas, como la extracción de uranio en Valcheta, aunque, desde su perspectiva esta manifestación es más resistida ya que existe, según las entrevistadas, una decisión política a favor de la extracción. Además es importante destacar que ambas se reconocen como parte de movimientos feministas, donde se nuclea su identidad feminista junto a las acciones ecológicas, a las que suman reclamos o acciones diversas como el consumo de alimentos agroecológicos y su distribución, el uso y comercialización de la copa menstrual, el cuidado de la cuenca del río, entre otros.

### **No al *Fracking***

En relación con la entrevista vinculada al reclamo por la sanidad de los ríos y el agua, la agregación, en este caso, estaba formada por personas adultas, siendo una de las pocas jóvenes participantes. La vinculación con los medios se realizaba a través de un par de personajes destacados, conocidos en la ciudad, y con contactos en los medios.

Las acciones llevadas a cabo eran manifestaciones, pero también el acercamiento a los vecinos y vecinas que disfrutaban de la costanera, para entregar folletos y comunicar, de forma directa, qué sucedía con la sanidad de las aguas a partir

del *fracking*. Su intención era informar a los ciudadanos dando a conocer qué es el *fracking* y sus consecuencias.

Desde la mirada de la entrevistada, lo más importante era en ese momento, dar a conocer lo que sucedía en otras localidades de la provincia, donde los desechos se tiraban a la costa del río, principalmente a partir de la extracción de minerales y petróleo, de ahí que el principal objetivo fuera lograr repercusión y presionar en los medios de comunicación para divulgar noticias al respecto.

Como agente de la agrupación, sus principales acciones eran propagar la información obtenida desde el grupo, principalmente entre los y las jóvenes. Su inicio en la agrupación fue en 2014 y continuó hasta 2016, cuando las luchas por la sanidad del río fueron tomando cada vez mayor notoriedad en la población y en los medios de comunicación a partir de marchas y de intervenciones de organismos ecologistas que exigían estudios para demostrar grados de contaminación.

A partir de allí, se organizaron actividades de reclamo como el “abrazo” al río y la marcha puente a puente donde se movilizó gran parte de la sociedad. Actualmente, la entrevistada no está ligada a ninguna agrupación ecologista, aunque contribuye esporádicamente en causas siempre vinculadas a la sanidad del río.

### **Participación Política y Agenda *Setting***

Considerando el análisis previo, y focalizando particularmente en el movimiento antinuclear rionegrino de 2017, que tuvo una gran trascendencia mediática se realizó una búsqueda en los diarios y en las noticias analizadas.

Al realizar un nuevo análisis en este período, se encontraron noticias sobre movimientos ecologistas pero sin hacer mención a la amplia participación de los y las jóvenes en estas piezas periodísticas, con excepción de una noticia en donde un

reconocido ciudadano de Viedma, y del Movimiento en general, el Padre Luis, los mencionó.

Sin excepción, en ninguno de los diarios analizados - Río Negro y Noticias de la Costa- se recurre a jóvenes como fuentes informativas en las noticias relacionadas con las manifestaciones antinucleares.

Ahora bien, el estado de emergencia sanitaria y aislamiento obligatorio a partir de la pandemia COVID19, interrumpió la posibilidad de “poner el cuerpo” en el espacio público -estrategia considerada necesaria por el grupo para visibilizar sus acciones en la sociedad y en los medios de comunicación-. Como era de esperar su invisibilidad en los medios resultó un hecho. Como equipo surgió el interrogante sobre cómo resistieron en el contexto actual, y observamos como principales medios de difusión redes sociales - principalmente Facebook- y programas en radios comunitarias. Desde el colectivo ecofeminista 9 de agosto instalaron como tema de agenda el cuestionamiento contundente al Proyecto Amarillo Grande; es decir el rechazo a la minería de Uranio a cielo abierto en tres puntos estratégicos de Río Negro. En relación a este tema, desde el colectivo, con la elaboración de podcast y programas en radios comunitarias, analizaron notas publicadas en los diarios locales/regionales que en su discurso establecen como una solución viable a la crisis económica “pandémica” la concreción del Proyecto Amarillo Grande<sup>2</sup>. Como instancia complementaria se creó una petición de firmas

---

<sup>2</sup> En relación con este Proyecto, se redactó la siguiente Declaración: Desde la Unión de Asambleas Patagónicas repudiamos la decisión gubernamental de liberar al extractivismo de la cuarentena obligatoria, al considerar como actividades “esenciales en la emergencia” a la producción, distribución y comercialización forestal y minera; curtiembres; exploración, prospección, producción, transformación y comercialización de combustible nuclear; fumigaciones; entre otras, sostenemos:

- que todo extractivismo involucra el saqueo del agua, desmonte contaminación, represión, enfermedad y muerte.

-que el modelo extractivo que Alberto Fernández insiste en imponer contra la voluntad de los pueblos, contradice flagrantemente la supuesta intención de velar por la salud de toda la población al decretar el estado de excepción y el aislamiento social.

-que de insistir con un modelo extractivista impulsado por corporaciones nacionales y transnacionales del agronegocio, la megaminería, la industria nuclear y el fracking, entre otros "desarrollos" aún más letales

online titulada” No a la minería de Uranio en Río Negro”.Es interesante leer el tema desde el contexto actual, en donde muchos y muchas jóvenes se manifiestan en relación al cambio climático y demás temáticas ecologistas, como el caso muy mediatizado de Greta Thundberg, o el de Jóvenes por el Clima, en nuestro país<sup>3</sup>.Si bien en la actualidad hay una fuerte mención de jóvenes en los medios frente a los movimientos ecologistas, en las fechas analizadas dentro del equipo de investigación, los diarios locales no hacían mención de jóvenes como actores de las noticias, ni como fuentes.

### **Conclusión**

Los datos del análisis de la agenda mediática mediante la teoría de la Agenda *Setting* permiten realizar un relevamiento con datos de lo que se publica y transmite en los diarios impresos, locales y regionales, que circulan en la ciudad de Viedma.Al analizar los tópicos de Violencia, Salud, Género, Educación, Política y Participación y Actividades Recreativas, podemos reconocer las temáticas que más se reflejan sobre los y las jóvenes.

---

que el COVID-19, nos veremos obligadxs a llamar a romper la cuarentena masivamente en todo el territorio plurinacional, en defensa propia y en defensa de la vida, el agua y los territorios.

-que recuperamos la perspectiva originaria de control territorial, ligada a la autodeterminación y a la oposición a cualquier modo de saqueo de los territorios y la diversidad de la vida. Sostenemos y defendemos entonces la horizontalidad, el apartidismo y la autonomía como modos de construir otra forma de habitar el mundo, profundamente política.

-que ante la presente y futuras crisis sanitarias y ambientales rechazamos las soluciones "por arriba", sin respetar las autonomías de las organizaciones, de los pueblos y menos aún, las cosmovisiones de los pueblos-nación originarios.

-y que fueron los Estados capitalistas, patriarcales, asistencialistas, neocoloniales, los responsables del vaciamiento de la Salud y la Educación Públicas, garantes del ecocidio empresarial, el genocidio étnico y cultural, el endeudamiento como práctica del sometimiento y el control social con las mismas fuerzas represivas de siempre. En resumen, son la causa y no la solución.

Por todo lo anterior, se hace vital y urgente articular como nunca entre movimientos autónomos del Estado: Comunidades de Pueblos-Nación Originarios, Asambleas y organizaciones sociales, redes que procuren alimentos saludables y agroecológicos, viviendas dignas y trabajo libre de explotación para todes, así como el desarrollo de todas las esferas que considere cada cultura y cosmovisión. (...) (posteo en página de facebook *Cole nueve de agosto*).

<sup>3</sup> Por ejemplo, en relación con el cambio climático, se creó una página “La juventud opina” impulsada por Unicef en la que invitan a niños, niñas y jóvenes a actuar en tiempos de crisis con pequeñas acciones. Se puede hacer oír sus voces a través de protestas en línea, publicar imágenes, organizar una transmisión en vivo en las redes sociales con otros jóvenes activistas y aprender sobre los cambios ambientales en línea.

En este caso, es la violencia el tópico recurrente con respecto a lo representado por los medios en relación con lo juvenil, dejando muy por detrás otros ítems como política, participación o educación.

El interés de este trabajo, de carácter exploratorio, pretende contraponer la agenda de los medios a la agenda de los jóvenes involucrados con el cuidado de la ecología, ya que, como vimos, hay una gran intervención desde las juventudes hacia distintas problemáticas ambientales. A partir de un primer acercamiento, podemos concluir que la agenda juvenil es mucho más extensa de lo que las noticias locales expresan, demostrando que existe una débil visibilización de las cuestiones ecologistas desde las lógicas juveniles, ya que en los medios se sigue focalizando temas relacionados principalmente a la Violencia. Es interesante también proponer para investigaciones posteriores profundizar sobre la relación entre ecología y feminismo, porque se presenta desde las entrevistadas con un fuerte vínculo. Aquí también surge la importancia de analizar Participación Política con el tema Género de la agenda mediática, para focalizar sobre la representación de los conflictos de género no solo a la violencia machista, sino a los colectivos feministas relacionados a otras luchas. Además, queda por delante investigar la aparición de fuentes juveniles en el caso de las operaciones sobre la sanidad del río, para reconocer si en ese caso fueron mencionados o consultados. Otra pregunta que se instala a partir de lo analizado es sobre las formas de manifestación que proponen los y las jóvenes, desde el arte, las intervenciones y las conversaciones cara a cara, no solo manifestaciones “tradicionales” como las marchas. Como vemos, la aproximación a esta temática dispara nuevos interrogantes para reflexionar sobre los vínculos entre jóvenes, ecología y agendas mediáticas.

## **Referencias**

Aruguete, N & Zunino, E (2010). "El encuadre de las noticias" (p. 37-50). En: Luchessi, L. (comp.). Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía.

Aruguete, Natalia (2010) Los Encuadres Noticiosos en los modelos argentinos. Un análisis de la privatización de Entel. América Latina Hoy, 54, 113-137. [Recuperado el 24 de febrero de 2018].

Aruguete, Natalia (2011) "Framing. La perspectiva de las noticias" en La Trama de la Comunicación, Volumen 15. Viedma: UNR Editora. BUDD, Richard (1964). U.S. news in the press down under. Public opinion quarterly, 28 (1), p. 39-56. LIPPMAN, Walter (2003) La opinión pública. Madrid: Cuadernos de Langer. ZUNINO, Esteban Andrés (2016) El periódico como campo de tensiones: un análisis del despliegue informativo y publicitario. En: Revista Austral Comunicación, Vol. 5, Número 2, pag., 183-204.