

LAS PREVIAS ¿UN PROBLEMA SOCIAL O LA PUNTA DE UN ICEBERG?

Por Leticia Irma Dietz

dietzlet@yahoo.com.ar

CURZA- Universidad Nacional del Comahue. Argentina

RESUMEN

La temática que se aborda en el presente trabajo se inscribe dentro de los análisis antropológicos con perspectiva histórico sociológica. Es un primer abordaje sobre la presentación de una práctica social de los jóvenes denominada "La Previa" como una problemática social, convirtiendo en un espejismo a una realidad mucho mas compleja de las juventudes y el consumo de alcohol. Este análisis se centra en el trabajo con algunos jóvenes pertenecientes a sectores sociales medios de la ciudad de Carmen de Patagones, ciudad vecina de la capital de la provincia de Río Negro.

Palabras clave: La previa; Problema social; Jóvenes; Sectores medios; Alcohol.

THE PREVIEW. A SOCIAL PROBLEM OR THE TIP OF AN ICEBERG?

ABSTRACT

The topic addressed in this paper is part of the anthropological analysis with historical sociological perspective. It is a first approach to the presentation of a social practice of youth called "The Preview" as a social problem, becoming a mirage to a much more complex reality of the youth and alcohol. This analysis focuses on working with some young people from social media sectors in the city Carmen de Patagones, a city near the capital of the province of Río Negro.

Key words: The Preview; Social problem; Young people; Middle class; Alcohol.

El presente trabajo es un primer acercamiento desde una mirada antropológica, con perspectiva histórica - sociológica, utilizando la triangulación metodológica, enmarcada dentro del paradigma interpretativo. Desde él analizo la construcción de una práctica social de los jóvenes denominada "La Previa" presentada por diversos ámbitos o arenas como una problemática social. Trabajé con dos grupos de jóvenes¹, comenzando con encuestas semi estructuradas que permitieron abrir el diálogo y profundizar en detalles y, en otros momentos, utilicé la observación participante². El presente artículo ha sido leído por un joven de 17 años³, una madre⁴ y tres colegas⁵ y posee sus aportes. Los resultados obtenidos en el trabajo de campo fueron comparados con algunas producciones mediáticas en el nivel local y nacional⁶, las cuales, también, fueron analizadas desde la forma de abordar el tema. Este análisis se centró en algunos jóvenes pertenecientes a sectores sociales medios de la ciudad de Carmen de Patagones que concurren a dos instituciones escolares⁷ y que son actores de la práctica social denominada *la previa*. Según la clasificación de Rosana Reguillo, estos jóvenes forman parte de los denominados "jóvenes incorporados" porque se encuentran vinculados con el sistema⁸ (2012). Reguillo menciona que las producciones sobre estos jóvenes son escasas y dispersas en Latinoamérica⁹ y respecto de las producciones de trabajos sobre las prácticas culturales de los jóvenes del interior de Argentina Graciela Castro y Viviana Molinari (2007:270) señalan que es un área de vacancia, por lo cual el presente sería un aporte en estos ámbitos, considerando que desde lo espacial, Carmen de Patagones es una ciudad del interior del país.¹⁰

Margulis y Urresti (2008) al igual que Reguillo señalan que la juventud es una construcción histórica que se articula sobre recursos materiales y simbólicos, debiéndose situar en el contexto histórico y sociopolítico, pensando en los criterios de clasificación y principios de diferenciación social que las distintas sociedades establecen para cada una de los miembros y de clases de edad. Se es joven de diferentes maneras en función de la diferenciación social, de parámetros como el dinero, el trabajo, la educación, el barrio, el tiempo libre, por lo cual debe hablarse de juventudes. Esta perspectiva se contrapone a la tendencia generalizada en la mayoría de los medios de comunicación y en muchos informes de homogenizar a todos los jóvenes de una sociedad. Como afirma Enrique Martín Criado jamás tenemos un cambio de condiciones de existencia que afecte de forma homogénea a toda una generación y como clase de edad nunca las formas y los ritmos de sucesión de los diferentes grupos sociales son similares (2005:89). Los jóvenes, no tienen una existencia autónoma sino que se encuentran inmersos en una red de relaciones e interacciones sociales múltiples y complejas (Reguillo; 2012), debiéndose considerar que cada sociedad construye y define los roles acorde con las condiciones históricas¹¹.

Se entiende como práctica social a toda acción humana realizada con otros¹² y a los problemas sociales como una construcción, producto de un proceso de definición colectiva de ciertas condiciones como problema (Frigerio, A.; 1995), debiendo entenderlas desde su contexto temporal y regional, con sus particularidades. Por ello comenzaré haciendo referencia a los cambios generados por la globalización¹³ en las sociedades que presentan formas muy dispares, porque si

¹ Un grupo de 20 jóvenes entre 14 y 15 años y otro de 18 jóvenes entre 15 y 16 años.

² Durante todo el año 2013, acompañando a estos jóvenes en algunas de las actividades que realizaron desde sus respectivas escuelas.

³ Tomás J (17 años), seleccionado por la confianza que existe con el joven y su familia lo que favoreció el diálogo abierto.

⁴ Sonia B. (madre de Tomás).

⁵ Respondiendo a una opción metodológica que enfatiza el diálogo y la discusión en el ámbito académico, agradezco los comentarios de Raquel Borobia, Soledad Vercelino y Paula Retamal.

⁶ Considerando que los medios de comunicación de nivel nacional están presentes en la mayoría de los hogares.

⁷ De las seis instituciones educativas de nivel secundario existentes en la ciudad.

⁸ las prácticas han sido analizadas a través o desde su pertenencia al ámbito escolar y desde el consumo cultural.

⁹ a diferencia de los estudios centrados en los jóvenes disidentes.

¹⁰ Con rasgos conservadores y particulares, debiéndose hacer referencia a que desde su fundación en 1779 ha sufrido largos períodos de aislamiento y penurias compensados por la esperanza generada en dos ocasiones por proyectos, que no fueron concretados. el primero, a fines del siglo XIX que la convertiría en Capital del Territorio de la Patagonia y cien años después el proyecto de traslado de la capital Nacional a Viedma y C. de Patagones.

¹¹ La figura de la juventud apareció a fines del siglo XIX, pero se plasmó y definió a mediados del siglo XX. Y desde la década de los 60 y de los 70 se asoció a la juventud con la transgresión, con el consumo de drogas y también comenzaron a ser considerados como un problema social, porque desafiaban las estructuras.

¹² Mariana Chaves, clase N° 3 del seminario la cuestión de la juventud desde las ciencias sociales. Maestría Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Virtual de Quilmes.

¹³ "Vivimos un momento histórico muy especial, pocas generaciones han tenido que atravesar tan dramáticos cambios en tan poco tiempo" (Barone; 1998:4).

bien se ha mostrado a la tecnología y a la globalización como una posibilidad de acortar las brechas diferenciales, lo que ha sucedido es que las diferencias, desigualdades y desconexiones se han profundizado¹⁴. Estar conectados es en la actualidad estar incluidos, formar parte del sistema vigente, elemento que debemos tener muy presente al analizar "las previas". Esta necesidad de estar incluidos en un grupo de pares, de pertenecer a un grupo social, respondiendo a una identidad está reforzada por los intereses las industrias del consumo, ámbito donde se ha otorgado a los jóvenes una conceptualización activa, generando espacios de producción, reconocimiento e inclusión de la diversidad cultural, mientras que en los otros ámbitos como la familia, el estado y la educación los jóvenes han sido considerados sujetos pasivos (Reguillo; 2012).

Durante la década del 90 en Argentina, como la mayoría de los países de América Latina, se aplicó el modelo neoliberal que fue transformando enormemente las estructuras económicas y sociales, acentuando aún más las brechas económicas y sociales, con un aumento muy notorio de la pobreza. Rossana Reguillo señala (2012) que uno de los sectores mas afectados por el empobrecimiento estructural es el de los jóvenes. El neoliberalismo produjo un fuerte deterioro en el ámbito laboral, borrando algunos derechos laborales, en algunas profesiones el trabajo se prolonga en el hogar¹⁵, incorporándose en la vida familiar y desdibujando los límites entre los diferentes espacios. Los medios masivos de comunicación han ido trastocando las modalidades de comunicación social y los vínculos interpersonales (Chmel; 2012), han incitado el apetito adquisitivo, provocando el consumo desmedido (Margulis y Urresti; 2008), perdiéndose el parámetro de considerar si un producto es necesario e indispensable, siendo los sectores más interpelados por el mercado desde el origen de su construcción como actores sociales, los jóvenes y la clase media. "En las últimas décadas se ha roto la cadena causal entre realización de esfuerzo, obtención de trabajo y progreso personal, generando en los elencos socializadores como la familia y la escuela desorientación sobre los valores que deben transmitir" (Balsa; 2001:237).

Focalizando en la sociedad de Carmen de Patagones, es necesario aclarar que predominan en su conformación dos grandes sectores sociales, el medio y el pobre, este último hasta hace unos años se encontraba marginado en lo que en Argentina denominamos "villas", ubicadas en la periferia de la ciudad pero últimamente, muchas personas del sector medio han comenzado a instalarse en ellas¹⁶, a esto Svampa (2005) lo denomina relocalización urbana. Al sector medio¹⁷ urbano se han sumado muchas familias que han migrado en los últimos diez años del campo a la ciudad, proceso denominado ruralidad nueva¹⁸. El sector social privilegiado, económica y socialmente es muy reducido en Carmen de Patagones, por lo cual sus hijos comparten la mayoría de los espacios de socialización con los jóvenes de los sectores medios e integran los mismos grupos de amigos.

Svampa (2005) define la categoría clase media como un basto conglomerado social, con fronteras difusas situado entre dos grandes agentes sociales y políticos, la clase burguesa y la trabajadora, definido por su capacidad de consumo y el acceso a un determinado estilo de vida. Muchos de los jóvenes del sector medio acceden a la educación brindada por dos Institutos salesianos subvencionados por el estado, debido a que la cuota es moderada y vale aclarar, que otros jóvenes que comparten un posicionamiento similar dentro de la sociedad, asisten a escuelas públicas.

Muchos padres realizan un gran esfuerzo económico para que sus hijos formen parte de estos grupos¹⁹, además de intentar ser "padres piolas", adjetivo utilizado por los jóvenes de 15 y 16 años con los que trabajé²⁰. Se observa un debilitamiento de la comunicación y de la posibilidad de

¹⁴ Idea desarrollada por Néstor García Canclini en su libro "Diferentes, desiguales y desconectados.

¹⁵ Favorecido por la difusión de las nuevas tecnologías.

¹⁶ Porque los terrenos son mas accesibles y privilegian la posibilidad de tener su casa propia. Varios de los jóvenes con los que se trabajó viven en ellas.

¹⁷ Está compuesto por empleados públicos, profesionales y otros son comerciantes y prestadores de servicios. Muchos de ellos trabajan en la ciudad vecina, Viedma.

¹⁸ Denominación utilizada por el sociólogo Osvaldo Varsky (Mancini, Adrian; 2009:3).

¹⁹ Porque pertenecer a ellos implica la cuota del colegio, de las actividades extra escolares, la indumentaria pertinente para cada momento, y elementos informáticos de última generación. Como también pasa a ser considerado necesario una casa que permita recibir amigos para realizar las actividades escolares y de ocio como un quincho o garage.

²⁰ Asociado a prestar el quincho y a ser tolerantes con sus tiempos y actividades.

colaboración entre los padres²¹, reflejándose en la inseguridad sobre los valores a mantener y una gran diversidad de posturas. Ejemplo de ello es el comentario de una mamá de un joven de 11 años:

uno de los padres - considerados piolas- se responsabilizó del encuentro y les alquiló un fogón para realizar unas hamburguesas. Cuando nosotros pasamos para ver si necesitaban algo, comprobamos que los padres no habían estado presentes en ningún momento y nos quedamos; planificaban salir a dar una vuelta, entonces comenzamos a llamar al resto de los padres para ver qué les permitían hacer, ante lo cual, muchos los fueron a buscar y otros los dejaron salir;

A esto Javier Balsa (2001) denomina “la cultura del aguante”, donde las relaciones tradicionales se debilitan y el costo es una inseguridad generalizada y una elevada incertidumbre, legitimizándose la cultura de lo instantáneo y lo efímero²² en los valores, actitudes, y normas, (Borobia Raquel; 2010) volviendo útil aquello que antaño fuera inútil²³.

LAS PREVIAS SEGÚN SUS PROTAGONISTAS

Lo anteriormente mencionado debe servir de contexto para el abordaje de las previas, entendiendo a las mismas como prácticas sociales que muchos jóvenes llevan a cabo en grupos de amigos, antes de ir al boliche a bailar, generalmente todos los viernes o sábados²⁴. Se lleva a cabo en una casa, generalmente en el quincho, o en cualquier lugar que se pueda, explica Simón, también consideran los espacios al aire libre, en verano²⁵ como una posibilidad, siendo la costanera el lugar preferido por los jóvenes de ambos márgenes del río Negro. Esta práctica tiene la lógica de esperar todos juntos y despiertos la hora de ir a la fiesta o al boliche²⁶, desde la una de la mañana o más tarde y si disponen de distintas bebidas, las mezclan, y beben todos juntos entre chistes, charlas, y risas. En las previas los grupos varían numéricamente y se realizan sin la presencia de adultos, “siempre sin adultos, sino no sería una previa”, acotó uno de los chicos cuando le mostré el presente trabajo y lo corrobora un artículo del diario Río Negro (Suárez, J.;2009), al aclarar que “resultó imposible ingresar a una de estas previas”.

El estar juntos previamente tiene por objeto compartir con los pares con mayor afinidad un momento, sin estar expuestos a otros adolescentes con los cuales no existe el mismo nivel de aproximación, siendo un espacio temporal de preparación para entrar en ambiente de fiesta, formando una “comunidad imaginaria” (Reguillo; 2012: 32), es decir una grupalización a la cual los jóvenes le otorgan sentido y adscriben, donde el alcohol actúa como elemento desinhibidor y socializador. Es uno de los momentos a los que Mariana Chaves caracteriza como de “relaciones de complicidades” donde interviene la lealtad entre pares y de pertenencia al conjunto social²⁷, queda reflejado en las palabras de uno de los jóvenes “sentirse bien con sus amigos haciendo cosas que solo entre ellos se entienden”, “los que tomaron menos o no tomaron cuidan a los que están volteados” y reitera la idea de no invitar a aquellos que se encuentran fuera de los parámetros del grupo. Los chicos consideran que la música en todos estos encuentros es infaltable, presentándose

²¹ Algunos de ellos delegan el acompañamiento de los jóvenes en otros padres y en las instituciones escolares.

²² La aceleración en el ritmo de vida actual, la fabricación de las imágenes que la ponen de manifiesto y se consumen, la reducción de los tiempos de traslados espaciales, la intercomunicación y la industria de lo descartable sostienen la cultura de lo instantáneo y efímero.

²³ Ha cambiado la moral burguesa que condenaba el derroche (Chmiel, S.2008:100).

²⁴ Otras prácticas sociales son juntarse a tomar mate con amigos donde la música es infaltable. Otros jóvenes, los viernes o sábados salen juntos a los bares y pubs a ver y escuchar a las bandas de blues, rock y regge, aclarando que a esta práctica no tiene denominación alguna. Varios varones, reconocen como una práctica social, “viciarnos con la PC, Internet y la play, casi todos los días.

²⁵ Debe considerarse las temperaturas bajas para realizar encuentros al aire libre en las demás estaciones, debido a la ubicación geográfica de C. de Patagones (norte de la región Patagónica).

²⁶ Entre las tres y media y las cuatro de la mañana.

²⁷ Categoría utilizada por Mariana Chaves, citando a Chauí (1998):“El otro está ahí para estar conmigo, y yo con él”, Los une una lealtad que no es solo entre dos individuos en reciprocidad sino que el conjunto social deviene en una especie de tercera persona colectiva con la cual ambos también son leales.

como forma de comunicación, interviniendo la sensación inmediata, constituyéndose en una experiencia intransferible, donde la comunicación con los pares está basada en compartir desde lo individual (Chmel; 2008:96 y 97). La música desde el surgimiento de este sector etéreo, luego de la segunda guerra mundial, siempre ha sido un ámbito muy importante para los jóvenes²⁸.

Para la previa, todos ponen un poco de dinero y compran alcohol, o todos llevan la bebida²⁹, mezclándolas, incorporando energizantes como *speed* y *redbull* para levantar el ánimo al final o durante la noche. Todos estos datos coinciden con los expuestos en el artículo "los jóvenes en el conurbano bonaerense" donde los jóvenes mencionan que el tipo de bebida a ingerir *depende del momento del mes y la disponibilidad de dinero*. Una diferencia es que *los jóvenes de Buenos Aires*³⁰ utilizan *el delivery por Internet*, modalidad que no se encuentra aún entre los jóvenes de Patagones, debido a que no existen lugares comerciales que implementen este sistema. Dentro de este ritual de las previas, una hora antes de salir se realizan algunos juegos como el Kiwi³¹ y el triángulo³². Tomás, aclara, que el que no quiere tomar, puede limitarse a observar y charlar, el estado de ebriedad depende de la decisión de cada uno. "En general nadie está tan ebrio en la previa como para no ir al boliche³³, solo se sale un poco mas que alegre, en cualquier caso aquel que la quiera romper, o sea ponerse en estado totalmente ebrio, seguirá tomando en el boliche llegando a descomponerse, quedar tirado o vomitar". Esto coincide con el análisis de los grupos focales realizado en el Conurbano bonaerense donde también responden que *se toma para estar alegres, entonarse, emborracharse otros, y algunos pocos no toman porque no les gusta estar borrachos por la sensación que les provoca, o por el espectáculo que ofrecen*. Y también lo menciona Jorge Suárez citando a Nacho de 16 años le respondía "Mira no hay que hacer tanto lío... nosotros tomamos un poco y listo. Alguno se pasa de raya pero es porque no sabe tomar o no se da cuenta que si te haces el loco vas derecho al hospital". Y todos los jóvenes consultados remarcan, que toman, pero no al extremo, porque no los dejan ingresar al boliche, por lo cual van, según palabras de los chicos "tocados, un poco ebrio" a diferencia de "una joda", es decir, una fiesta donde se lleva alcohol y en la mayoría de las veces es canilla libre, es decir, no hay límite estipulado para consumir alcohol y ahí termina la noche.

ANTECEDENTES DE LA PREVIA

Como sostiene Mariana Chaves (2012:13) hay que tener en cuenta lo que ya existía en la sociedad, ningún conjunto de símbolos emerge en el vacío sino que tiene contexto diacrónico y sincrónico. Y esta afirmación es aplicable a esta práctica de La Previa, que ya existía en los años noventa, sin recibir esta denominación cuando los jóvenes se reunían en algunos fines de semanas³⁴. Generalmente, comenzaba con la elaboración de la cena³⁵ y luego de la misma asociada a la charla y la música, las chicas terminaban de prepararse para el boliche³⁶. Los varones iban al boliche caminando y las chicas también, salvo que algún padre o madre se ofreciera a llevarlas³⁷. Una diferencia con aquellos inicios de la previa se presenta en que actualmente es muy raro encontrar la comida. Este cambio surgió luego de las crisis económicas de fines de los noventa y principios del 2000, permitiendo suponer que formó parte del recorte presupuestario que debieron realizar la

²⁸ Por supuesto que ha ido variando el tipo de música, pero el rock, desde sus orígenes ha estado presente y nunca se lo ha desplazado. Hoy se suman el reguetón, cumbia villera.

²⁹ Fernet, Gancia, cerveza, champán, speed, whisky, coca cola, vino, jugo, vodka, etc.

³⁰ Según el informe de Tele noche (canal 13; 20112).

³¹ Este último consiste en que cada cual debe repetir Kiwi tantas veces le corresponda en la ronda, en función de que se va agregando la repetición al avanzar en la misma, el que se equivoca, debe tomar según lo establecido, un sorbo, medio vaso o fondo blanco- es decir todo el vaso.

³² Se juega con cartas, en la base se disponen cuatro cartas, en la hilera siguiente tres, en la siguiente dos, según el lugar de la carta es la consigna, tomar un trago o elegir a otro para que lo haga y en la superior corresponde fondo Blanco.

³³ Pero si en la previa, alguna se excede, y no está en condiciones de salir, sus compañeros lo mojan un poco o lo hacen vomitar, aclaró Tomás.

³⁴ Solo eran algunos grupos esporádicos los que se reunían todos los fines de semana en Patagones.

³⁵ Pizzas, empanadas, sandwich para compartir y ocasionalmente, algún asado, en casos de cumpleaños.

³⁶ Se intercambiaban ropa, *luqueaban* a alguna de las más inseguras o con menos experiencia.

³⁷ Los Taxis eran muy pocos y muy costosos. Era considerado anticuado tomarse un taxi.

mayoría de las familias y que ha sido invisibilizado³⁸. Otras diferencias con la década noventa, es que los boliches abrían a las 24 horas, por lo cual, los encuentros en las casas se realizaban a partir de las 21 horas y en muchos casos la presencia de los adultos era a modo de visita o ayuda³⁹.

LA PREVIA SEGÚN LOS MEDIOS

Pero desde que comenzó a ser denominada "La Previa", esta práctica social, además de haber sufrido algunas transformaciones, se hizo público a través de los medios de comunicación y comenzó a ser percibida por la sociedad como un problema. Alejandro Frigerio (1995) sostiene que su selección depende de los principios de cada momento en cada sociedad y de la apetencia de los medios por temáticas dramáticas o novedosas, como la presentación realizada por la conductora del noticiero Tele Noche: "Estamos hablando de los adolescentes, de la noche, el alcohol, el descontrol, porque lo dicen los últimos estudios los adolescentes argentinos consumen más alcohol, las consecuencias son terribles en algunos casos y en otros lamentablemente irreversibles" y su compañero completaba "los pibes la llaman la Previa y estiman que es un juego, pero de juego no tiene nada" (Canal 13; 2012).

La selección también depende de los temas culturales propios de cada sociedad, y de las tendencias de la cultura de cada gobierno, pudiendo presentarse a los jóvenes en peligro, los jóvenes como un peligro o como ciudadanos comprometidos⁴⁰. A estas prácticas también se las asociadas a la marginalidad de la vida social por ser ilegales⁴¹, pero como señala Alejandro Frigerio (1995:16), muchas de las medidas y leyes que se implementan para mejorar la realidad, no cumplen con su objetivo porque no se corresponden con esa realidad.

Otra cuestión a considerar es el uso de los medios de comunicación disponibles como los celulares en la actualidad y el uso habitual de los jóvenes de *faceboock* que favorecen la visibilización de algunas prácticas. Siendo los medios de comunicación una arena apropiada para tomar e instaurarlas como un problema social. Las previas fueron un problema social durante seis años aproximadamente, y en la actualidad el análisis como problema se ha corrido hacia el consumo de alcohol, droga y la violencia en los jóvenes de las zonas periféricas de las ciudades⁴².

"La Previa" desde los programas de televisión y algunos artículos periodísticos nacionales y regionales, es analizada por fuera del contexto social que las genera, estas prácticas sociales convertidas en problemas sociales son denominadas por Mariana Chaves como representaciones al margen de la vida a partir de colocar a la "La Previa" en el centro de la "la tapa del diario" dejando al margen la vida de los jóvenes, perdiendo el foco e impidiendo ver con nitidez la totalidad de la realidad de estos jóvenes. Ejemplos de ello son los titulares que dicen "La meta de los jóvenes es tomar mucho en la previa para ir a bailar "con onda"⁴³, "Los jóvenes tienen un rito peligroso, chicos, de entre 14 y 17 años, se reúnen el sábado en una casa para armar la salida, pero acompañados por una variedad increíble de bebidas alcohólicas⁴⁴" y "La previa está matando neuronas

³⁸ Tema abierto a otras investigaciones.

³⁹ Esta modalidad de estar presentes en algún momento los padres" la sugiere Javier Didia Attas, [psicoanalista de la Asociación Psicoanalítica Argentina](#) y Presidente Honorario del Capítulo de Drogodependencia y Alcoholismo de la [Asociación de Psiquiatras Argentinos](#) agregando que "los adolescentes necesitan mucho del acompañamiento de la familia, o de cualquier otra instancia protectora".

⁴⁰ Ciudadanos comprometidos y sujetos de derechos políticos enunciada en la introducción de la Ley Nacional del voto a los 16 años N° 26.774 sancionada el año 2012.

⁴¹ según lo establece la ley Nacional N° 24.788/07 que prohíbe el consumo de alcohol a los menores de 18 años. El estado se respalda en esta Ley Nacional y en algunas informaciones realizadas por el Ministerio de Salud, con algunas frases como "esta práctica es muy peligrosa porque aumenta el riesgo de accidentes de tránsito, intoxicación etílica, violencia, sexo no seguro y embarazo no deseado". Posicionándose en asesor y delegando la total responsabilidad en los sujetos particulares, al decir "El gran desafío de los padres y adultos responsables es acompañar y aconsejar a los adolescentes y jóvenes sobre las consecuencias..." remarcándose la prohibición de la venta de alcohol a menores de 18 años, sin difundir algunos artículos de la ley como el 1,4 y 14 que pueden resultar más interesantes para los padres y jóvenes.

⁴² Como se menciona en el diario Noticias, de carácter regional el 14 de noviembre de 2012, cuyo titular decía "Preocupación por el consumo de alcohol y peleas", denunciándose que en C. de Patagones las consecuencias del exceso de consumo de alcohol de algunos jóvenes de una de las villas y la venta ilegal, además de los intereses políticos en juego.

⁴³ De La Rosa, Ignacio; 2009.

⁴⁴ Diario Río Negro.

adolescentes”⁴⁵. Todas ellas son operaciones simbólicas que proponen una lectura alarmista, y con las que se asigna a la juventud el estigma de irresponsables, alcohólicos, peligrosos e inconscientes, generando en el resto de la sociedad miedo y rechazo hacia ese sector etareo. Y muestra de ello es la aclaración que realizó una de las jóvenes de 15 de C. de Patagones “la juventud y la adolescencia están mal vista”. Como señala Mariana Chaves (2012:17) lo que se toma para ser visibilizado de la cuestión juvenil son prácticas de los jóvenes, como la previa, en forma deshistorizadas y descontextualizadas, cuestión también señalada por uno de los jóvenes en el debate de TUCQ: “En los programas no te muestran los tipos mayores que también están caídos en el piso. Y no te muestran la familia, cómo son de atrás, por qué hacen esas cosas? ¿Cuál es su angustia interior que hace que tomen y se quieran olvidar de las cosas? Porque hoy en día vos les preguntas y te dicen yo tomo para olvidar.”

Algunas prácticas sociales de los jóvenes son valorizadas y consideradas como una producción cultural cuando se presentan en publicidades⁴⁶ donde se agregan contenidos de seducción y placer. Pero toman un significado negativo cuando son concretadas como prácticas sociales, asociándolas con el descontrol, irresponsabilidad, trasgresión, violencia y riesgo. Y a los jóvenes, actores visibilizados, se los cataloga como sujetos que están perdiendo el rumbo y el futuro, porque se están destruyendo la vida sin ser concientes de ellos⁴⁷. En palabras de Rosana Reguillo (2012: p. 25) “el Estado, la familia y la escuela siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito, como una etapa de preparación para lo que sí vale: la juventud valorada por lo que será o dejará de ser; mientras que para los jóvenes, el mundo está anclado en el presente, situación que ha sido captada por el mercado (R. Reguillo;2012: 41), existiendo una brecha en las formas de interpretar el presente y los roles. Esta afirmación se confirma en palabras de algunos jóvenes de los sectores medios de C. de Patagones que asocian ser joven con “la mejor etapa, que se debe disfrutar y vivir el presente, haciendo cosas que en otras edades no puedes hacerlas con plenitud sin preocuparte”; “sentirse bien con sus amigos haciendo cosas que solo entre ellos se entienden”. Por lo cual las expectativas de los adultos y de las Instituciones no son acordes con la de los jóvenes entrevistados, es decir, el mensaje adultocéntrico, que es una etapa destinada a la preparación, se contrapone con el análisis de jóvenes sobre la realidad plagada de contradicciones y con falta de certezas y lo real es el espacio temporal de espera con un futuro incierto, por lo cual se da mayor importancia al presente y a disfrute de las sensaciones.⁴⁸ Esta concepción desconcierta a los adultos, que continuamos anclados a una perspectiva anterior al auge de la globalización.

En nuestro imaginario occidental se asocia a la noche y a la oscuridad con lo oculto, lo misterioso, lo prohibido. “Es un espacio-tiempo que no concuerda con los espacios de la producción, sin quedar fuera de la lógica del mercado. La noche desinhibe, fomenta la fantasía de la plena libertad y permite probarse frente a sus pares” (Chmel; 2008:95). La mirada sobre la previa no es solo parcial por impedimento físico, sino también por intereses⁴⁹, debiendo verse a los adolescentes como personas sin capacidad de control y desbordadas por el consumo de alcohol desde el primer momento y debe interpretarse que los únicos responsables de establecer un orden social son los padres, *haciendo invisible* a los actores con mayor poder que reducen su responsabilidad al generar imágenes sobre ellos y sobre los otros. Un claro ejemplo se visualiza en una entrevista a un empresario de un boliche bailable⁵⁰ y a los guardias de seguridad que destacaron como el principal problema de la noche la falta de rigurosidad en el control de las previas, “porque es ahí donde consumen 70 por ciento y más del alcohol, por lo que llegan al boliche en el límite”. Continúan diciendo, “a nadie le conviene tener chicos borrachos adentro, por eso los tragos se venden caros acá”. *Los empresarios logran desresponsabilizarse estigmatizando el momento anterior al ingreso al boliche y convirtiéndolo* en una pantalla de sus prácticas gananciales.

Desde que se instaló a la previa como una situación problemática a modo de producción mediática⁵¹ se invistió a los jóvenes con caracteres negativos, con narraciones reiterativas y

⁴⁵ En el noticiero Tele Noche (canal 13; 2012).

⁴⁶ Este análisis es producto del intento por encontrar respuestas a algunos interrogantes planteados por Mariana Chaves (2012: p.16)

⁴⁷ Debe aclararse que este análisis se realiza desde una perspectiva adultocéntrica.

⁴⁸ En el pensamiento posmoderno ya no hay razón para pelear por utopías, solo hay que gratificarse y disfrutar de la vida, instaurándose el principio de la realidad de las sensaciones (Silvina Chmiel; 2008:101).

⁴⁹ Existiendo un conjunto de actores que compartan un sistemas de ideas y realizan acciones para instalar lo que debe verse y cómo debe interpretarse. (Chaves; 2012: 15)

⁵⁰ Daniel Argumedo empresario del boliche bailable Al Diablo.

⁵¹ En televisión, en programas de discusión, en los noticieros, en los periódicos y en Internet.

exageradas⁵² como “Nueve de cada diez *jóvenes* consumen *alcohol* cuando salen los fines de semana”; “No toman alcohol para divertirse o desinhibirse, sino netamente para quebrar”; “Llegan a los boliches ya intoxicados, generando situaciones de riesgo para ellos y para el resto de las personas”; “La previa está matando neuronas adolescentes”; “La meta de los jóvenes es tomar mucho en la previa para ir a bailar” presentándose como las causantes de la violencia a la entrada de un boliche, accidentes e internaciones por coma alcohólico y violaciones. Sin embargo, al consultar a una doctora del hospital Zatti⁵³, ella refirió que los casos de coma alcohólico son muy raros. Lo que permite repensar el grado de fidelidad con la realidad social. Los reclamadores u operadores eligen una interpretación del problema como la más acertada y sugieren una solución entre varias posibles (Alejandro Frigerio; 1995:15), ejemplo de ello es lo que dice Javier Adidias Attas⁵⁴ que los adultos no debemos bajar el nivel de tolerancia⁵⁵. Esta actitud de sugerencia, de discurso moralizador, se ha encontrado en muchos de los informes y se corresponden con la última instancia del modelo de pánico, gestado desde la problematización de una práctica, que no explican en términos de análisis crítico (Chaves, M. y Fidalgo Zeballos, J. E.; 2012: 19). Se recurre a especialistas en la mayoría de los artículos e informes para dar solidez a lo que se intenta presentar como una problemática. Algunos ejemplos de ello para el caso de nuestro análisis son el doctor Ricardo Allegri⁵⁶ de la Fundación FLENI, convocado en reiteradas oportunidades, al igual que el [Sedronar](#) y el Licenciado Aldo Dománico⁵⁷ del Ministerio de Salud de la Nación y el psicoanalista Javier Didia Attas⁵⁸, entre otros, generando preocupación en la ciudadanía y logrando colocar el tema como problema en la agenda del debate público⁵⁹, utilizando la problemática como tema de discusión sin llegar a una conclusión⁶⁰; y en forma separada al debate se proponen soluciones la mayoría depositando la responsabilidad en los padres, desconociendo que existen otros intereses con mucho mayor poder que continúan actuando, obteniendo beneficios y que tienen gran responsabilidad y evidenciándose un corrimiento del estado al plantear el problema social como una responsabilidad del ámbito familiar únicamente. Según Alejandro Frigerio (1995:13) los problemas son reconocidos como tales cuando los medios llaman la atención y las presentan como dañinas. Y lo mantienen en la realidad pública de una sociedad.⁶¹

Otra categoría interesante a considerar es la de los paquetes interpretativos (ib. íd.) que colaboran en la formación de un problema social, como los chistes, imágenes, caricaturas, películas, best-seller, los chistes, y yo agregaría las letras de algunas canciones⁶² y la mayoría de las propagandas que están dirigidas a este grupo etareo, focalizando momentos claves en la vida de los jóvenes, posicionando a la bebida como un elemento que permite liberarse de los límites personales y sociales, obtener placer, además de acompañar cada momento de la vida, desde los recreativos⁶³, de encuentro o reencuentro, momentos de seducción o de indecisiones⁶⁴, donde la cerveza⁶⁵ está presente. El éxito de estas propagandas queda demostrado en datos⁶⁶ que muestran el crecimiento del consumo de cerveza⁶⁷ y en todos los informes y artículos los porcentajes del consumo son generales, no se presentan datos específicos sobre el consumo juvenil⁶⁸. Estos paquetes

⁵² Idea tomada de Chaves; 2012:18.

⁵³ Hospital público de Viedma, Río Negro.

⁵⁴ Psicoanalista de la Asociación Psicoanalítica y presidente honorario de Drogodependencia y Alcoholismo de Psiquiatras Argentinos.

⁵⁵ Porque no damos un mensaje saludable al bajar el umbral de tolerancia.

⁵⁶ Jefe de neurología cognitiva, neuropsicología y neuropsiquiatría

⁵⁷ Coordinador del [Programa Nacional de Prevención y Lucha frente al Consumo de Alcohol](#), dependiente del Ministerio de Salud.

⁵⁸ [De la Asociación Psicoanalítica Argentina](#) y Presidente Honorario del Capítulo de Drogodependencia y Alcoholismo de la [Asociación de Psiquiatras Argentinos](#).

⁵⁹ Un ejemplo de esto se dio en el programa UTCQ (TV Pública; 2013) donde uno de los conductores dice, aprovechando que este tema ayer tuvo tanta repercusión hoy lo retomamos.

⁶⁰ Como también sucedió en el programa dos cafés para tres (29/10/2013).

⁶¹ La cual es fruto de un proceso permanente de creación, circulación e internalización de significados, seleccionando los temas a discutir y dejando de mostrar otras acciones de los mismos jóvenes

⁶² Como ¿Quién se ha tomado todo el vino? De La Mona Giménez, o la canción que dice “tomo para olvidar”.

⁶³ Como las vacaciones, el fútbol.

⁶⁴ Como qué hacer cuando la novia de tu mejor amigo te tira onda.

⁶⁵ Cerveza Quilmes;

⁶⁶ Comparativos del Instituto Fleni, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

⁶⁷ Que en 1960 era de 9 litros por habitante y en el 2003 llegó a 36 litros por habitante (Canal 13: 2012)

⁶⁸ La cerveza es considerada la bebida predilecta al momento de consumir, bebida que a fines de los ochenta se instaló en Argentina con publicidades destinadas al *target* adolescente y en cinco años quintuplicó la ingesta, provocando un cambio en el consumo (Darío Mizrahi; 2012)

interpretativos pueden hacer más que presentar e instaurar una determinada imagen, probablemente simple, dramática y estereotipada⁶⁹. Esas representaciones, tanto a las que se adscriba o a las que se rechacen, son internalizadas y constituirán al sujeto en sus pertenencias grupales y en sus representaciones sobre los otros (Mariana Chaves; 2012: 15).

LOS LÍMITES Y LAS RESPONSABILIDADES EN LAS PREVIAS

Se logra visualizar en los comentarios de algunos chicos responsabilidad y límites puestos por sus padres, al decir “en la previa la mayoría sabe como comportarse porque sino después no te invitan, ya que cualquier inconveniente puede provocar que los padres de la casa se enojen y no la vuelvan a prestar”. Desde el momento que los padres dan el permiso, la responsabilidad pasa al adolescente anfitrión, “si quiere que quede todo ordenado antes de irse seguramente no invitara mucha gente ni a chicos revoltosos, en cambio si quiere tirar la “casa por la ventana” harían un caos en ella, comenta Tomás. Para algunos jóvenes la responsabilidad es necesaria, por ejemplo en el caso del anfitrión⁷⁰, o de los que no han tomado de cuidar a los que se han excedido. Otros jóvenes de 15 años a los que les realice algunas preguntas que podían contestar en forma anónima, asociaron la responsabilidad con otras etapas etareas⁷¹. El presente para los jóvenes se convierte en lo más importante porque son los únicos acontecimientos sobre los que se tiene certezas y se puede construir. El pasado aparece como recuerdos y no como espacio de experiencia y el futuro como incertidumbre (Borobia, R; 2010:126). Este factor de la responsabilidad es analizado por los medios de la generalización, construyendo un estereotipo de jóvenes y de padres, siendo “un manejo estratégico” como señala Martín Criado (2005:90) donde la juventud suele convertirse en campo de proyección de los temores de cambio social y la mayoría de los problemas juveniles son definidos por los adultos, confundiendo muchas veces los sucesos en la Previa con los del en el boliche o el “After”⁷², cargando todo el estigma sobre el primer momento. Podría preguntarse sobre los motivos por los que se les da tanta importancia al primer momento de una práctica juvenil, y no a lo que sucede después⁷³, considerando las palabras de Mariana Chaves (2012:15) “cuando vemos algo, hay otra cosa que no estamos viendo.

OTRAS CUESTIONES INVISIBILIZADAS

El abordaje de la Previa como problema social invisibiliza los riesgos que deben afrontar los jóvenes al trasladarse hacia y desde el boliche bailable, momentos señalados por la mayoría de los jóvenes⁷⁴ como los más peligrosos, donde se sienten mas indefensos y con más miedo. La forma de traslado de los jóvenes de los lugares de la previa al boliche depende de diferentes condiciones, pueden ir caminando, en taxi, en algún auto prestado por algún padre⁷⁵.

En función de lo trabajado resulta importante retomar las palabras de Reguillo “en esta etapa del capitalismo tardío, predador, uno de los problemas centrales es depositar la

⁶⁹ Como jóvenes con una botella en la mano, gritando y caminando sin sentido, *chicas tiradas en el suelo*, una mesa llena de bebidas y los jóvenes parados a su alrededor tomando y charlando.

⁷⁰ Responsabilidad de cuidar el espacio cedido por los adultos.

⁷¹ Vincularon ser joven con “poder hacer cosas que en otras edades no puedes hacer con plenitud”, es actuar sin preocupación.

⁷² Práctica que está surgiendo y es una prolongación de la salida del boliche.

⁷³ En el boliche bailable y en el After.

⁷⁴ Lo cuentan dos chicos de cuarto año (2012) en una charla “se bajaron dos grandotes y nos empezaron a decir cosas, yo me asusté y corrí y –éste se quedó ahí parado – lo empujaron y le dijeron que la próxima lo mataban”. Y también se dice en el debate de UTCQ “hoy en día es casi imposible salir, porque terminas a las piñas, te amenazan o tenés que volver asustado hasta tu casa”.

⁷⁵ Presentándose la diferencias con los chicos del conurbano bonaerense, *porque estos, muchas veces, tienen traslados largos hasta los lugares de diversión, debiendo tomar un tren, y a veces dos transportes públicos para llegar, por lo cual muchos prefieren continuar en el ámbito particular, o realizar las previas cerca de los boliches se tienen que tomar un tren, y a veces dos transportes públicos para llegar.*

responsabilidad de desarrollar la trayectoria de vida en el propio sujeto y apartarla de las instituciones. De tal suerte, que hoy nuestros jóvenes, tienen la sensación permanente de ser culpables de todo lo que les pasa..."⁷⁶ Algo similar sucede con los padres que pasan a sentirse impotentes, inseguros a la hora de definir valores y límites, con lo cual se está construyendo o reforzando otra imagen social negativa, en torno a los vínculos familiares y mitigando responsabilidades empresariales y gubernamentales.

En el análisis parcializado⁷⁷ encubre intereses empresariales muy poderosos, otros consumos como la droga, desdibuja otros espacios de peligro y diversos riesgos a los que están expuestos los jóvenes, imposibilitando ver en su integridad a los sujetos activos⁷⁸, con ganas, necesidades y potencialidad, que se reflejan en las respuestas de los chicos de 15 años al mencionar que se sienten totalmente jóvenes en los momentos de diversión, en espacios vinculados a actividades de ayuda y de aprendizaje de cosas nuevas⁷⁹. Es decir, la previa es una de las formas de expresarse, según las limitaciones⁸⁰ que la misma sociedad les está imponiendo.

CONCLUSIÓN

La presentación de las previas como una problemática es el espejismo necesario para ocultar el desplazamiento hacia los márgenes de la sociedad de un gran sector,⁸¹ desconociendo que es una práctica social que implica una forma de agruparse a la que los jóvenes le otorgan sentido y adscriben. También se podría utilizar la metáfora de la punta del iceberg, al concentramos en la parte visible y no tomamos conciencia de que chocaremos con un gran témpano de realidad muy compleja, donde entran en juego factores como el avance del mercado sobre la vida de los sujetos, la pérdida de tiempo familiar, la reducción de la capacidad adquisitiva del sector medio, el miedo a ser excluidos, la incertidumbre sobre el futuro, además del fortalecimiento del individualismo y del consumismo, la construcción histórica de los grupos y de las prácticas sociales, el poder de algunos grupos empresariales y en avance de los medios masivos que han trastocado las modalidades de comunicación social y los vínculos interpersonales. Estos temas merecen ser explorados en futuros trabajos.

Es desde el análisis de esta matriz de factores es necesario redefinir a los jóvenes como agentes activos en la sociedad, enfrentando la perplejidad adultocéntrica⁸². Lo cual demandará un incremento de la capacidad de escucha y luchar contra las representaciones construidas (Roxana Reguillo; 2003:30) y como dice Victor Barone, "De la capacidad de recrear las utopías y las formas de acción colectiva para acercarlas a lo real, dependerán las formas que adoptara el desarrollo de lo alternativo/critico/revolucionario en el complejo escenario que tendrá que deconstruir (1998: 4).

⁷⁶ Video conferencia de Rossana Reguillo realizada en Buenos Aires en el año 2007.

⁷⁷ Observada por fuera del contexto histórico, social y económico.

⁷⁸ Esta forma de mirar a las juventudes como sujetos activos ha comenzado a surgir como propuesta desde la antropología y entre sus exponentes encontramos a Rosana Reguillo (2003: 27) y a Mariana Chaves.

⁷⁹ He analizado las experiencias de servicio que se han realizado en el 2013 en los dos colegios salesianos de Patagones, donde los jóvenes que quisieron, participaron; además, desde mi propia práctica he realizado algunas actividades vinculando a grupos de jóvenes del nivel secundario con niños del nivel inicial, utilizando algunos temas de historia como factor articulador frente a lo cual la participación de la mayoría fue muy activa y comprometida.

⁸⁰ Simbólicas y materiales.

⁸¹ Estigmatizando a los jóvenes como los generadores centrales de problemas sociales, implantando el pánico social e impidiendo realizar un análisis crítico desde la complejidad de la realidad social que posibilite establecer acuerdos y cambios adecuados

⁸² Enfrentando la perplejidad adultocéntrica que nos sacude cada vez que estamos frente a ese sujeto que llamamos joven. Rossana Reguillo en el inicio de la video conferencia de 2007.

BIBLIOGRAFÍA

- Barone, Victor .*Globalización y Neoliberalismo. Elementos de una crítica*. Documento de Trabajo No. 95.CLACSO. 1998.
- Borobia, Raquel. *De utópicos y reformistas y otros pensamientos de jóvenes en un estudio de inducción analítica*. Buenos Aires: Cicus. 2010.
- Castro, Gabriela y Molinari, Viviana. "Eje Prácticas culturales, estilos, consumos y estéticas". Estudios sobre juventudes en Argentina 1. Hacia un estado del arte /2007. Red de Investigadora/es en Juventudes Argentinas. 2009.
- Chauí, Marianela. "Ética e violencia". *Teoría y debate* N° 39. Sao Pablo: Fundación Perseu Abramo, 1998.
- Chaves, M. y Fidalgo Zeballos, J. E. (coords.) *Políticas de Infancia y juventud: producir sujetos, construir Estado, disputar sentidos (provisorio)*. Buenos Aires: Espacio - Foro - CIC. 2012.
- Chmiel, Silvina. "El milagro de la eterna juventud" . Margulis Mario (editor). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos. 2008. (85-101).
- Criado, Enrique Martín. "La construcción de los problemas sociales: cultura, política y movilización". *Boletín de lecturas sociales y económicas*. UCA: FSCE, año 2 n6. 2005.
- Frigerio, Alejandro. "La construcción social de los problemas sociales: cultura, política y movilización". *Boletín de Lecturas de Sociales y Económicas*, UCA:FSCE, año 2 N°6. 1995. Disponible: <http://200.16.86.50/digital/33/revistas/blse/frigerio4-4.pdf>
- Girbal Blacha, Noemí, Adrian Zarrilli y Juan Javier Balsa. *Estado, sociedad y economía en la Argentina (1930 - 1997)*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Ediciones. 2001.
- Mancini, Adrian. "No se puede manejar al agro a los manotazos" Entrevista a Osvaldo Barsky. La Voz del Interior. 2009. en <http://www.archivo.lavoz.com.ar/anexos/Informe/09/7057.pdf>
- Margulis, Mario, (comp.) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. 3ª.ed. Buenos Aires: Biblos. 2008.
- Reguillo, Rossana. *Ciudadanías juveniles en América Latina*. Última Década N° 19, CIDPA, Viña del Mar. 2003.
- Culturas Juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo XXI. 2012.
- Svampa, Maristella. *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Taurus. 2005.

Videos

- Rossana Reguillo. Buenos Aires. 2007. http://www.youtube.com/watch?v=qLiZOUUqa_U La previa está matando neuronas adolescentes. TN. 2012. http://www.youtube.com/watch?v=ERK_BQBNW0s
- Argentina UTCQ . TV Pública. 2013. <http://www.youtube.com/watch?v=pgmrSHbfwJ8>
- Argentina UTCQ. TV Pública. Capítulo 7. 2013 .http://www.youtube.com/watch?v=VIZ9qFp_fTc
- Programa S.P.S. Canal Encuentro. 2009. <http://www.youtube.com/watch?v=wAhco8M944M>

Páginas de la Web consultadas

- [Darío Mizrahi](http://www.infobae.com/2012/11/24/683063-el-alcoholismo-un-fenomeno-normal-los-adolescentes-argentinos). El alcoholismo un fenómeno normal en los adolescentes argentinos.2012.<http://www.infobae.com/2012/11/24/683063-el-alcoholismo-un-fenomeno-normal-los-adolescentes-argentinos>
- Estudio sobre "la previa" en jóvenes y adolescentes del conurbano 11/06/2009 <http://rambletamble.blogspot.com.ar/2009/11/estudio-sobre-la-previa-en-jovenes-y.html>
- Ministerio de salud. Jóvenes y consumo de alcohol: algunos cuidados para la previa.

www.msal.gov.ar/images/stories/ministerio/.../2012-consumo-alcohol.pdf

De La Rosa, Ignacio. La meta de los jóvenes: tomar mucho en la previa para ir a bailar "con onda". 2009. <http://www.losandes.com.ar/notas/2009/9/13/sociedad-445802.asp>

Surez, Jorge. Los jóvenes tienen un rito peligroso. Diario Rio Negro. 2009. <http://www1.rionegro.com.ar/diario/2009/10/05/1254710229171.php>

Legislación

Ley 24.788. Ley Nacional De Lucha Contra El Alcoholismo. Sancionada: Marzo 5 de 1997 y Promulgada de Hecho: Marzo 31 de 1997.

Ley 26.774. Ley de Ciudadanía Argentina. Sancionada: Octubre 31 de 2012 y Promulgada: Noviembre 1 de 2012.