

EDITORIAL

Nos es grato presentar en los tiempos que nuestro centro de estudios CETRIP cumple 10 años desde su creación en el 2015, la treceava edición de MÉROPE, la revista del Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP), Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Los cuatro textos presentados, de Argentina y México nos invitan a reflexionar acerca de diversos aspectos del turismo y sus implicancias sociales, ambientales y patrimoniales.

La presente edición, en la **Sección Difusión Científica**, inicia con el artículo **“Percepción de la comunidad local e impactos del crecimiento turístico en Ushuaia Argentina en tiempos post-confinamiento COVID-19”**, de los investigadores del Instituto De Desarrollo Económico E Innovación, Universidad Nacional De Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina, Jazmín Cabana, Yesica Sosa y Sergio Chenlo, cuya investigación analiza las percepciones, las actitudes, las opiniones y las reacciones de la comunidad ushuaiese respecto a los impactos del crecimiento del turismo durante el año 2022. La investigación se plantea de observar algunas tensiones en la comunidad local referidas a la competencia por el uso del espacio público, la infraestructura y algunos servicios turísticos, a partir de la reactivación de los flujos turísticos post-confinamiento COVID-19. Entre los principales resultados observan que, los residentes presentan en general, una actitud positiva frente al turismo. Entre los

We are pleased to present, as our CETRIP study center celebrates its 10th anniversary since its creation in 2015, the thirteenth edition of MÉROPE, the journal of the Center for Studies in Tourism, Recreation, and Heritage Interpretation (CETRIP), Faculty of Tourism, National University of Comahue.

The four articles presented, from Argentina and Mexico, invite us to think about various aspects of tourism and its social, environmental, and heritage implications.

This edition begins with the article **“Perception of the Local Community and Impacts of Tourism Growth in Ushuaia, Argentina in the post-COVID-19 confinement era”**, by researchers from the Institute for Economic Development and Innovation at the National University of Tierra del Fuego, Antarctica, and South Atlantic Islands, Argentina: Jazmín Cabana, Yesica Sosa, and Sergio Chenlo. Their research analyzes the perceptions, attitudes, opinions, and reactions of the Ushuaia community regarding the impacts of tourism growth during 2022. The research aims to observe certain tensions in the local community regarding competition for the use of public space, infrastructure, and certain tourist services, following the reactivation of tourist flows after the COVID-19 lockdown. Among the main findings, they observe that residents generally have a positive attitude towards tourism. Among the negative effects, they note those related to the excessive use of

efectos negativos reparan en los relacionados al excesivo uso turístico del transporte público y de las viviendas residenciales que deja a la población local sin alternativas para la contratación o alquiler; destacando la falta de planificación y gestión adecuada de la actividad.

A continuación, se podrá disfrutar el artículo de las y los autores Sandra Evangelina Sánchez; María Gabriela Torre; Juan Manuel Andrés; Yusara Isis Mastrocola y Luis Roque Cánepa, del Grupo de Investigación Recreación y Turismo en Conservación (GRyTeC), de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue, Argentina, **“Responsabilidad ambiental en publicaciones de Instagram sobre viajes a sitios de uso público del Parque Nacional Lanín, Argentina”**, que analiza y caracteriza la responsabilidad ambiental de los creadores de contenido de viajes a sitios de uso público del Parque Nacional Lanín (PNL) en Argentina. Plantean que las nuevas tecnologías han transformado la actividad turística, principalmente su promoción y que, los creadores de contenido con alcance significativo en redes sociales, influyen en la toma de decisiones de viajes de miles de seguidores, lo cual puede derivar en grandes flujos de visitantes y generar impactos en los sitios de visita. La investigación propone, a través del análisis de contenido y las interacciones generadas por una muestra de publicaciones de Instagram, se buscó identificar y caracterizar comportamientos, información o expresiones que pudieran influir en los flujos de personas y formas de uso que afectan la conservación de los sitios dentro del PNL. Los primeros resultados revelan que la mayoría de las publicaciones analizadas no mencionan que los sitios promocionados están ubicados dentro del Parque Nacional Lanín, ni ofrecen recomendaciones o requisitos para las visitas. Por ende, proponen que es necesario que los creadores de contenido de Instagram conozcan las regla-

public transportation and residential housing by tourists, which leaves the local population with no alternatives for hiring or renting, highlighting the lack of adequate planning and management of the activity.

Next, you can enjoy the article by authors Sandra Evangelina Sánchez, María Gabriela Torre, Juan Manuel Andrés, Yusara Isis Mastrocola, and Luis Roque Cánepa, from the Recreation and Tourism in Conservation Research Group (GRyTeC) at the Faculty of Tourism. National University of Comahue, Argentina, **“Environmental responsibility in Instagram posts about trips to public use sites in Lanín National Park, Argentina”**, which analyzes and characterizes the environmental responsibility of travel content creators visiting public sites in Lanín National Park (PNL) in Argentina. They argue that new technologies have transformed tourism, mainly its promotion, and that content creators with significant reach on social media influence the travel decisions of thousands of followers, which can lead to large visitor flows and generate impacts on the sites visited. Through content analysis and the interactions generated by a sample of Instagram posts, the research sought to identify and characterize behaviors, information, or expressions that could influence the flow of people and forms of use that affect the conservation of sites within the PNL. The initial results reveal that most of the posts analyzed do not mention that the promoted sites are located within Lanín National Park, nor do they offer recommendations. The initial results reveal that most of the posts analyzed do not mention that the promoted sites are located within Lanín National Park, nor do they offer recommendations or requirements for visits. Therefore, they propose that Instagram content creators need to be aware of the regulations and conditions for public recreational tourism use

mentaciones y condiciones de uso público turístico recreativo de las áreas protegidas y las comuniquen en sus posteos.

Posteriormente, en tercer lugar, los y las investigadoras del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación. Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Argentina, Sergio Chenlo; Silvina Alejandra Romano; Natalia Soledad Mella; Hernán Quesada y Katherina Carmona, en su trabajo **“Caracterización y transformaciones del mercado turístico digital en Ushuaia”**, indagan acerca de la caracterización y las transformaciones recientes del mercado turístico digital en la ciudad de Ushuaia (provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina) a través de un enfoque metodológico mixto de alcance exploratorio descriptivo, en un período temporal que abarca desde momentos pre-pandemia hasta la actualidad. Los principales resultados denotan la presencia efectiva del turista digital en el destino, así como la existencia de procesos de digitalización de la oferta que transitan desde estadios incipientes hacia intermedios en pos de adecuar la oferta a las tendencias de consumo de la nueva demanda digital.

En último término, pero no menos importante, Mario Iván Lizarraga Inzunza de la Universidad Vizcaya de las Américas, México y Nuchnudee Chaisatit de la Universidad de Colima, México, en el artículo **“Gastronomía, cine y cultura global: el papel de El viaje de Chihiro en la difusión de la cocina japonesa”**, analizan el papel del cine de animación japonés, particularmente El viaje de Chihiro de Hayao Miyazaki, en la difusión cultural y simbólica de la gastronomía japonesa en el contexto de la globalización. Proponen que el cine actúa como vehículo de transmisión cultural al incorporar elementos visuales, narrativos y gastronómicos

of protected areas and communicate them in their posts.

Thirdly, researchers from the Institute of Economic Development and Innovation at the National University of Tierra del Fuego, Antarctica, and South Atlantic Islands, Argentina—Sergio Chenlo, Silvina Alejandra Romano, Natalia Soledad Mella, Hernán Quesada, and Katherina Carmona—in their work **“Characterization and transformations of the digital tourism market in Ushuaia,”** investigate the characterization and recent transformations of the digital tourism market in the city of Ushuaia (province of Tierra del Fuego, Antarctica, and South Atlantic Islands, Argentina) through a mixed methodological approach of exploratory descriptive scope, in a time period ranging from pre-pandemic times to the present. The main results indicate the effective presence of digital tourists in the destination, as well as the existence of digitization processes that are moving from incipient to intermediate stages in order to adapt the offer to the consumption trends of the new digital demand.

Last but not least, Mario Iván Lizarraga Inzunza from the University of Vizcaya de las Américas, Mexico, and Nuchnudee Chaisatit from the University of Colima, Mexico, in the article **“Gastronomy, cinema, and global culture: the role of Chihiro's journey in the dissemination of Japanese cuisine”**, analyze the role of Japanese animated films, particularly Hayao Miyazaki's Spirited Away, in the cultural and symbolic dissemination of Japanese cuisine in the context of globalization. They propose that cinema acts as a vehicle for cultural transmission by incorporating visual, narrative, and gastronomic elements that spark interest in the cultures represented. Through a qualitative analysis of specific scenes, they identify

que despiertan el interés por las culturas representadas. A través de un análisis cualitativo de escenas específicas, se identifican diversos platillos y su carga simbólica, destacando cómo la comida no solo cumple una función estética o narrativa, sino que se convierte en un puente para la apropiación cultural. El estudio permite comprender cómo la industria del entretenimiento japonés, enmarcada en políticas como Cool Japan, contribuye a posicionar su cultura gastronómica en el imaginario global.

La Revista MEROPE, con la edición N°13, procura continuar consolidándose, como un espacio de interrogación, discusión, análisis y repensar, la cotidianidad de nuestras prácticas profesionales en el campo del turismo, del patrimonio, del territorio y en cada aspecto de relación con la comunidad y el espacio que habitamos.

Recordamos a nuestros lectores y futuros autores que nuestra revista continúa recibiendo propuestas de artículos para su publicación a lo largo de todo el año. Pueden encontrar en la sección "Pautas para publicación de artículos" todas las indicaciones pertinentes. Esperamos que disfruten de la lectura de los textos del presente número.

Saludos cordiales,
Les editores.

various dishes and their symbolic significance, highlighting how food not only serves an aesthetic or narrative function, but also becomes a bridge for cultural appropriation. The study provides an understanding of how the Japanese entertainment industry, framed by policies such as Cool Japan, contributes to positioning its gastronomic culture in the global imagination.

MEROPE Magazine, now in its 13th edition, seeks to continue consolidating itself as a space for questioning, discussion, analysis, and rethinking the everyday nature of our professional practices in the fields of tourism, heritage, territory, and every aspect of our relationship with the community and the space we inhabit.

We remind our readers and future authors that our magazine continues to accept article submissions for publication throughout the year. All relevant guidelines can be found in the section "Guidelines for article submission." We hope you enjoy reading the articles in this issue.

Greetings.
The editors