



LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ Y SU IMPRONTA EN EL ESPACIO. EL CASO DE EL CALAFATE Y EL CHALTÉN

Mónica Viviana Norambuena¹

Resumen

El presente trabajo aborda las transformaciones espaciales sufridas en los asentamientos humanos del área cordillerana de la provincia de Santa Cruz producto de la actividad turística particularmente en los del departamento Lago Argentino.

El Chaltén y El Calafate son los asentamientos que desarrollan el turismo como base de su economía. El incremento de la actividad se debe a los cambios en el sistema productivo provincial en las últimas décadas, netamente ganadero en El Calafate a principios y mediados del siglo XX. Asimismo, las razones geopolíticas que dieron origen a El Chaltén, hoy han pasado a ser parte de su historia, ya que el turismo es la principal actividad que desarrolla el asentamiento. Esta actividad en la provincia se ha incrementado a partir de la década del 1990 impulsada por los Estados nacional, provincial y municipal que llevan adelante políticas de promoción en el sector.

Por otra parte, en estos asentamientos, el auge turístico trae aparejado consecuencias sociales y ambientales dado el crecimiento acelerado de los mismos en cuanto a la población que se radica, la falta de infraestructura básica y equipamiento son los principales sin dejar de mencionar la especulación inmobiliaria.

El objetivo del presente trabajo es analizar las transformaciones espaciales en los asentamientos del oeste de la provincia de Santa Cruz particularmente los del departamento Lago Argentino a partir del incremento de la actividad turística en el área en las últimas décadas.

Teóricamente, se recurrió a Roberto C. Boullón en Planificación del espacio turístico, a diferentes apuntes de Eduardo Salinas Chávez, y a Leslie Scovenna en el Gran Libro de Santa Cruz entre otras. Se utilizaron diversas páginas en Internet e información proporcionada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

¹ Universidad Nacional de la Patagonia Austral. CONICET. Becaria. monicanorambuena@gmail.com

Para el análisis de las transformaciones se realizó una caracterización del emplazamiento de los asentamientos en cuestión, del proceso histórico de ocupación, de la situación en el presente teniendo en cuenta diferentes factores - demográficos, económicos, culturales y políticos-. Metodológicamente se recurrió a la observación indirecta - recursos cartográficos, imágenes satelitales, fotografías, gráficos, estadísticos, etc.-.

Por último, este trabajo se enmarca en el doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nacional de Quilmes, cuya tesis es Espacios Periféricos, Medio Ambiente y Región en la Patagonia Austral. Vinculaciones geográficas y sociopolíticas de la región cordillerana de Santa Cruz.

Palabras claves: Turismo – Sistema turístico- Transformaciones espaciales- Problemáticas

Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes, estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Esta actividad en la Argentina se ha convertido en una innegable actividad productiva, capaz de generar crecimiento económico, nuevos puestos de trabajo y atraer inversiones del exterior.²

En la actualidad, el Gobierno Nacional concibe al turismo como uno de los caminos centrales en la construcción de un nuevo modelo de país, atendiendo en este recorrido los principios de sustentabilidad y competitividad que establece el marco nacional e internacional actual³. Estas palabras parecen dar la pauta de que se apunta a una planificación y respeto por la misma en los espacios destinados a ser turísticos, no obstante, en el oeste de Santa Cruz y particularmente en los asentamientos del departamento Lago Argentino, la realidad muestra que se estuvo lejos de dicha planificación aunque lentamente se tiende a ella. Los conceptos de sustentabilidad y competitividad no serán puntualmente tratados en este trabajo, lo cual da el puntapié inicial a futuras investigaciones sobre ello.

Santa Cruz en las últimas décadas se caracteriza por el auge en torno al turismo en las localidades del oeste, desde el norte al sur recorriendo Los Antiguos, Perito Moreno, El Chaltén, El Calafate, La Cuenca Carbonífera, aunque esta última en menor grado, se puede apreciar una marcada tendencia al desarrollo de la actividad.

El Chaltén y El Calafate son los asentamientos que desarrollan el turismo como base de su economía. El incremento de la actividad se debe a los cambios en el sistema productivo provincial en las últimas décadas, netamente ganadero en El

² MEYER, C. E.. **Ley Nacional de Turismo 25.997**

³ Plan Federal Estratégico de Turismo- Argentina Turismo 2016

Calafate a principios y mediados del siglo XX. Asimismo, las razones geopolíticas que dieron origen a El Chaltén, hoy han pasado a ser parte de su historia, ya que el turismo es la principal actividad que se desarrolla en el asentamiento. Esta actividad económica en la provincia se ha incrementado a partir de la década del 1990 impulsada por los Estados nacional, provincial y municipal que llevan adelante políticas de promoción en el sector.

Por otra parte, en estos asentamientos, el auge turístico trae aparejado consecuencias sociales y ambientales-esta de manera indirecta- dado el crecimiento acelerado de los mismos en cuanto a la población que se radica, la falta de infraestructura básica y equipamiento son los principales sin dejar de mencionar la especulación inmobiliaria. En La Patagonia Vendida, los nuevos dueños de la tierra, Gonzalo Sánchez da cuenta de este último fenómeno que no solo se circunscribe a El Calafate, sino también es observado en otros espacios cordilleranos como Villa La Angostura.

En el presente trabajo se abordara, por una parte, de manera preliminar el sistema de turismo propuesto por Roberto C. Boullón aplicado a El Calafate y a El Chaltén; y por otra, algunas de las transformaciones espaciales sufridas en los asentamientos humanos del área cordillerana de la provincia de Santa Cruz producto de la actividad turística particularmente en el departamento Lago Argentino.

El objetivo es analizar algunas de las transformaciones espaciales sufridas en dos de los asentamientos del departamento Lago Argentino a partir del incremento de la actividad turística en el área en las últimas décadas y la aplicación del sistema turístico para abordar a conclusiones.

Teóricamente, se recurrió al ya nombrado Gonzalo Sánchez, a Roberto C. Boullón en Planificación del espacio turístico y a Leslie Scovenna en el Gran Libro de Santa Cruz entre otros. Se utilizaron diversas páginas en Internet e información proporcionada por la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

Para el análisis de las transformaciones se realizó una caracterización del emplazamiento de los asentamientos en cuestión, del proceso histórico de ocupación, de la situación en el presente teniendo en cuenta diferentes factores - demográficos, económicos, culturales y políticos-. Metodológicamente se recurrió a la observación indirecta - recursos cartográficos, fotografías, gráficos, estadísticos, etc. Se aplico el sistema turístico, de forma preliminar para los asentamientos en estudio.

Por último, este trabajo se enmarca en el doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nacional de Quilmes, cuya tesis es Espacios Periféricos, Medio Ambiente y Región en la Patagonia Austral. Vinculaciones geográficas y sociopolíticas de la región cordillerana de Santa Cruz.

La provincia de santa cruz

La provincia de Santa Cruz se encuentra localizada en el hemisferio occidental, entre los meridianos de 65° 43' y 73° 35' O, y en el hemisferio austral, entre los paralelos de 46° y 52° 23' S integra, conjuntamente con la XII° Región chilena, la

Patagonia. Además, cuenta con un total de 7 departamentos, la unidad político-administrativa corresponde al modelo municipio-ciudad (Figura 1). Según el Censo Nacional del 2001, la provincia contó con un total de población de 196.958 habitantes, valor que en la actualidad se ha incrementado fuertemente⁴.

Área de estudio



Figura 1. División Departamental de Santa Cruz. Fuente www.santacruz.gov.ar

El área de estudio se encuentra emplazada en el oeste de la provincia de Santa Cruz en el departamento Lago Argentino y son particularmente la localidad de El Calafate –puerta de entrada al Parque Nacional Los Glaciares- (Foto 1) y la Comisión de Fomento de El Chaltén emplazada al pie del cerro Fitz Roy o Chaltén (Foto 2). Estos se sitúan al oeste de la Ruta Nacional N° 40 (Figura N°2) distante más de 300 km de Río Gallegos.

Las características generales del ambiente en el que se emplazan coinciden con el cordillerano: relieve montañoso con fuertes pendientes y afloramientos rocosos, clima frío y húmedo, buena disponibilidad de agua y alta densidad de drenaje. La vegetación se caracteriza por el predominio del bosque caducifolio, mallines y estepa herbácea desarrollada sobre suelos jóvenes pero bien provistos de materia orgánica. Entre las especies arbóreas que se encuentran en el bosque se cuentan la lenga, el ñire, el ciprés, el guindo entre otras; de la fauna del lugar se destacan por su belleza el huemul o ciervo andino (en peligro de extinción), zorro colorado, pájaro carpintero, entre otros. Este paisaje alterna montañas, lagos y glaciares presentando un escenario muy propicio para el turismo.

⁴ INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.



Figura 2 Área de estudio sobre la Ruta N° 40. Fuente: www.google.com

Los glaciares son una de las principales atracciones de Santa Cruz. El Parque Nacional Los Glaciares, al sudoeste de la provincia alberga campos de hielo que ocupan 2.600 km² (más de un 30 % de la superficie del Parque), avanzando sobre dos grandes espejos de agua, el lago Viedma y el lago Argentino. El más conocido de los glaciares es el Perito Moreno, que se expande sobre las aguas del Brazo Sur del Lago Argentino, con un frente de 5 km. y una altura, por sobre el nivel del lago, de entre los 70 y 60 metros. Esta pared de hielo cubre una extensión de 230 km². El glaciar Upsala, ubicado sobre el Brazo Norte del mismo lago, es el de mayor tamaño, exhibe un largo de 50 km. y un ancho de casi 10 km. En el sector norte del Parque, frente al glaciar Viedma, se encuentra el imponente macizo de piedra de Fitz Roy o cerro Chaltén que se destaca por su altura de 3.375 metros y por su monumental aspecto con el entorno de los cordones montañosos circundantes. El área de hielos continentales y glaciares es un tesoro natural, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1981.

La localidad de El Calafate surge como el resto de las localidades cordilleranas con fines ganaderos a principios del siglo XX. Este asentamiento cumple principalmente la función de lugar de abastecimiento y sede de instituciones gubernamentales, como juzgados de paz, comisarías y escuelas. Es declarado municipio en 1974 y es gracias a la actividad turística que comienza su desarrollo a partir de fines de la década del '80 y principios de los '90.

La actual comisión de fomento de El Chaltén surge como decisión del Estado de reivindicar soberanía en el área cordillerana. El 12 de Octubre de 1985 se funda oficialmente El Chaltén, al noroeste del Lago Viedma en el valle del río de las Vueltas. La presencia en el área de cerro Fitz Roy y el paisaje cordillerano ha convertido al pueblo en un atractivo turístico de relevancia provincial y nacional.

En cuanto a la población, según datos de los censos nacionales, se observa (ver Tabla 1):

Departamento	Asentamientos Humanos	Cantidad de habitantes		
		Población Censo 1980	Población Censo 1991	Población Censo 2001
Lago Argentino	El Calafate	1600	3101	6410
	El Chaltén		41	371
Total población ambos asentamientos		1600	3142	6781

Tabla 1: Cantidad de habitantes en El Calafate y El Chaltén según censos. (INDEC)

El Calafate, en los últimos 20 años ha duplicado su población permanente en tanto que en El Chaltén se observa un crecimiento de nueve veces la cantidad de población en tan solo 10 años.

Situación Actual

Tanto en estas localidades como en las del resto de la provincia, se llevan a cabo políticas tendientes al desarrollo. Para ello se realizan propuestas y se elaboran proyectos de infraestructura en términos de programas de inversión, se ponen en relación políticas de ordenamiento y desarrollo territorial y políticas sectoriales de compromiso territorial. Estas propuestas políticas se encuentran dentro del Plan Estratégico Provincial.

En la actualidad, a pocos años de realizarse un nuevo censo de población, se estima que la cantidad de habitantes de El Calafate y El Chaltén en conjunto ronda los 15.000 habitantes. Según datos obtenidos del empadronamiento oficial para las elecciones del año 2007 se registraban alrededor de 10.500 electores, si a esta cifra se adicionan los datos correspondientes a la matrícula de alumnos en edad escolar en estos asentamientos las cifras oscilarían en el dato obtenido. (Ver anexo).

Por otra parte, entre las actividades culturales que se realizan en El Calafate, en torno a las fiestas y festivales, la más importante se realiza en el mes de febrero, exactamente en la semana en que se celebra el Bautismo del Lago Argentino, esta tradición que atrae turistas no solo provinciales sino también nacionales e internacionales ha logrado establecerse como un rito entre los habitantes de la localidad. En El Chaltén, también en el mes de febrero se realiza la fiesta nacional del trekking atrayendo una importante cantidad de turistas.

Si bien estos asentamientos se caracterizan por desarrollar actividades turísticas y dependientes de ellas, se puede apreciar también la producción y comercialización para consumo local de productos de agricultura bajo invernáculo

como ajo, papa, frutilla, acelga, lechuga y achicoria. La administración pública es el sustento de buena parte de la población también en ambos asentamientos.



Figura 3: (derecha) Cerro Fitz Roy (Foto 2) Fuente: www.argentinaxplora.com
Glaciar Perito Moreno (Foto 1) Fuente: www.argentinaxplora.com

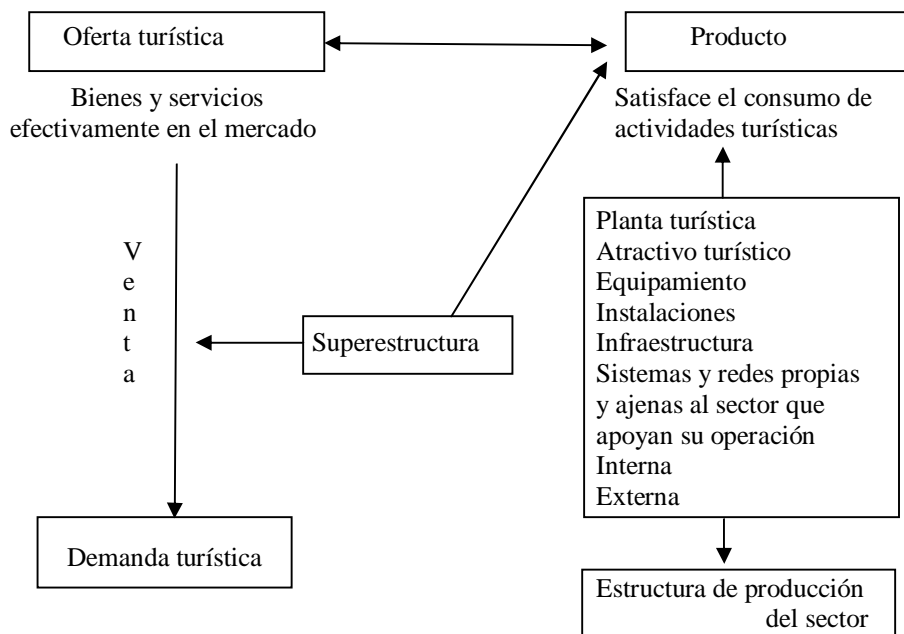
El sistema turístico

El turismo es la consecuencia social de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. Los elementos integrantes del sistema turístico se aplicaran a los asentamientos aquí estudiados.

A continuación, se presenta un esquema del funcionamiento del sistema turístico propuesto por Roberto C. Boullón:

El punto de partida del funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la *oferta* con la *demanda* turística a través de un proceso de venta (izquierda) del llamado *producto* turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector (derecha). En el centro se observa la superestructura turística cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Sin lugar a dudas, la oferta turística en ambos asentamientos gira en torno a la belleza natural que ofrece el Parque Nacional Los Glaciares, que en este caso es el producto turístico, el que es demandado por los centenares de turistas que lo visitan cada año.



La demanda turística puede ser definida de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan, y la segunda establece, para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. Tomando como criterio la primera definición, los datos oficiales de la localidad de El Calafate muestran la recepción de más de un millón de visitantes desde el 2001 hasta el presente, es decir, un promedio anual aproximado de 125 mil turistas. Por su parte el Chaltén cuenta con más de 50 mil visitas en temporada alta -mediados de octubre a fines de marzo- por año⁵.

En economía se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia para los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es imprescindible que el consumidor conozca su existencia. En la práctica lo que un turista hace es arrendar o

⁵ Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

alquilar bienes o servicios, modalidad por la cual el propietario de los mismos (alquiler de automóvil o un hotel) concede el derecho de uso por un periodo determinado, mediante el pago de un renta de arrendamiento. La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo consumidor. Los servicios de la oferta turística en El Calafate y en El Chaltén son expuestos más adelante en el análisis de la planta turística.

A continuación, se sigue el encuentro de la oferta y la demanda a través de un proceso de compra-venta. En este el consumidor se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés, en nuestro caso de estudio el Parque Nacional Los Glaciares al sudoeste de la provincia de Santa Cruz.

El producto turístico es abstracto hasta el momento en que el turista toma contacto real con él. La clave para dilucidar si el producto turístico es o no, una cosa concreta, se encuentra al observar que si bien un servicio no es materia, no se le puede separar de las cosas materiales sin las cuales la prestación del servicio es imposible.

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema dentro del sistema turístico denominado “planta turística” que está integrado por dos elementos: el equipamiento turístico, y las instalaciones. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos. Se propone una serie de categorías (4) que bien pueden identificarse en El Calafate y en El Chaltén, estos son:

1. Alojamiento: hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, aparthoteles, condominios (unidades o conjuntos), casas (unidades o barrios), cabañas, albergues, trailer parks, campings, camas en casas de familia. En cuanto al alojamiento, El Calafate se encuentra bien provisto, ya que cuenta con más de 6.800 plazas, distribuidas en diferentes alternativas entre hoteles, hosterías, hoteles turísticos, hospedajes, albergues y una importante cantidad de cabañas; además de campings organizados o libres tanto en la ciudad como en las inmediaciones del Parque Nacional. La cantidad de hoteles en la localidad no es menor, más de 50, además de contar con más de 40 hosterías y algunas más fuera del ejido municipal. El Chaltén por su parte, cuenta con más de 600 plazas repartidas en los 3 hoteles, más de una docena de hosterías, hospedajes, albergues, cabañas y campings.

2. Alimentación: restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos. Las opciones en cuanto a la alimentación son variadas, ya que El Calafate cuenta con casi 35 restaurantes, 29 son los hoteles que ofrecen este servicio, además de las 14 confiterías. En el Chaltén, las opciones son también variadas, contando con más de 25 lugares que prestan el servicio gastronómico.

3. Esparcimiento: Night clubs, discotecas, bares, casinos, cines y teatros, otros espectáculos públicos, clubes deportivos y parques temáticos. Las opciones en cuanto a esparcimiento en El Calafate se encuentran en torno a bares, pubs, clubes, cuenta con un casino e incluido este, son alrededor de 10 los lugares de esparcimiento; no cuenta con cines. El esparcimiento está ligado mayormente a las

actividades relacionadas con la naturaleza, cuenta con pocos lugares dedicados al esparcimiento nocturno. El Chaltén también cuenta con lugares de esparcimiento como pubs, bares, confiterías, etc.

4. Otros servicios: agencias de viajes, información, guías, comercio, cambios de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos. El Calafate cuenta por demás con estos servicios. En El Chaltén, los servicios antes mencionados se están diversificando, contando con servicio de Internet el que hasta hace pocos años no existía en el pueblo, varios multirubros, agencias de turismo, transporte terrestre, entre otros.

En ambos asentamientos se cuenta con una oficina de informes turísticos de la Subsecretaría de turismo de la provincia.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Boullón realiza una clasificación de las instalaciones y corresponde a estos asentamientos las de montañas: miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, etc.

Por su emplazamiento, El Calafate y El Chaltén son destinos turísticos de montañas. Las instalaciones propias de esta categoría se evidencian sobre todo en las inmediaciones del cerro Fitz Roy en El Chaltén y de los glaciares Perito Moreno y Upsala distantes varios kilómetros de El Calafate. Por otra parte, y en relación a una infraestructura particular, existen emprendimientos derivados de la actividad ganadera al momento de comenzar la crisis en el sector en la década del '80. Las estancias que funcionaban principalmente llevando adelante tareas ganaderas y se vieron perjudicadas comenzaron la actividad turística como complemento a las actividades existentes o bien transformándose completamente en turísticas. A partir de 1992, con el apoyo de la Subsecretaría de Turismo de la provincia, el Consejo Agrario Provincial y la Estación Experimental Agropecuaria de Santa Cruz, la reconversión a esta actividad tomó un fuerte impulso. La labor llevada a cabo por estos establecimientos es importante ya que revaloriza las tradiciones de la región, rescatando parte de la cultura patagónica a pesar de la crisis del sector ganadero. En el departamento Lago Argentino se reconvirtieron las siguientes estancias: La Maipú, La Quinta, Punta del Lago, La Leona Lodge, Santa Teresita, Helsingfors, Río Bote, Huyliche, Alice-El Galpón, Alta Vista, Nibepo Aike y Franka-María Elisa. Estos establecimientos forman parte del circuito turístico en torno a El Calafate y a El Chaltén (Scovenna, 2000).

Por otra parte, Boullón realiza una distinción en cuanto a los atractivos turísticos, los cuales son categorizados de la siguiente manera:

1. Sitios Naturales.
2. Museos y manifestaciones culturales históricas.
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados.

Tanto El Calafate como El Chaltén se encuentran bajo la categoría de sitios naturales, el que es integrado por los siguientes elementos: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna. El atractivo turístico como se ha venido planteando a lo largo del trabajo en ambos asentamientos es el Parque Nacional Los Glaciares. Por otra parte, la fiesta celebrando el Bautismo del Lago Argentino en El Calafate, atrae en la actualidad importante cantidad de turistas como se ha mencionado antes, lo mismo sucede con la fiesta nacional del trekking en El Chaltén, ambas en el mes de febrero de cada año.

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. Esta va más allá de las actividades turísticas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.). Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos y permitir la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una red que se hace cada vez más compleja. Boullón presenta una clasificación de la infraestructura que aplicaremos a los casos estudiados.

Categoría	Tipos		Subtipo	
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)	
			Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)	
			Señalización	
			Servicios de transporte	
		Terminales de autobuses		
		Red ferroviaria	Terminales ferroviarias	
	Aéreo	Red de calles		
		Servicios aéreos		
	Acuático	Terminales		
		Marítimo	Servicio de transporte	
Terminales				
Fluvial y lacustre		Servicio de transporte		
	Terminales			
Comunicaciones	Postales			
	Telegráficas			
	Télex			
	Telefónicas			
Sanidad	Red de agua			
	Red de desagües	Aguas negras		
		Pluvial		
	Recolección de basura			
	Salud	Primeros auxilios		
Hospitalización				
Energía	Red eléctrica	Alumbrado público		
		Servicios domiciliarios		
		Gasolina		
	Combustible	Gas		

Tabla 2: clasificación de la infraestructura

Brevemente, podemos decir que tanto para El Calafate como para El Chaltén, las rutas se encuentran en condiciones y con la señalización requerida. En ambos asentamientos se cuenta con servicio para el automotor y el turista. En las cuanto al transporte terrestre se cuenta con servicios de transporte diario desde Río Gallegos hacia El Calafate y desde El Calafate hacia El Chaltén. En ninguno de los asentamientos se cuenta con una terminal de ómnibus. El transporte aéreo es cubierto por el servicio aéreo prestado desde y hacia El Calafate. En relación a este, en el año 2000 se inaugura un nuevo aeropuerto distante 15 km. de la localidad dada la

demanda. La finalidad de dicho emprendimiento es el arribo directamente a la localidad de visitantes de todo el mundo. London Supply S.A., concesionaria de los aeropuertos de Ushuaia (Tierra del Fuego) y Punta del Este (Uruguay), construyó el aeropuerto internacional y se hará cargo de la administración y mantenimiento durante 20 años. No de manera azarosa ese mismo año se llevo a cabo el lanzamiento de un corredor turístico bajo el slogan “Patagonia única por naturaleza”, donde se propuso unir tres destinos de nivel internacional de la Patagonia: Puerto Madryn, Ushuaia y El Calafate. Para los próximos años se espera la ampliación de esta terminal aérea. La particularidad de servicio de transporte aéreo, es que posee más destinos que Río Gallegos-capital provincial- estos son: Trelew, Bariloche, Buenos Aires y Ushuaia. En cuanto al servicio de trasporte lacustre, dentro de las actividades que ofrece El Calafate se encuentra el recorrido en catamarán por el Lago Argentino y el Lago Viedma.

Las comunicaciones están cubiertas en ambos asentamientos ya que cuenta con servicio telefónico, postal e internet.

La infraestructura sanitaria está cubierta tanto en El Calafate como en El Chaltén por el Estado. Ambos cuentan con red de agua potable. La red de desagüe cloacal y pluvial es insuficiente en ambos asentamientos, a esto nos referiremos más adelante. El servicio de recolección de basura funciona en ambos asentamientos. La infraestructura en salud está cubierta pero también es insuficiente. La energía eléctrica está cubierta como así el servicio de combustible.

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule a todo el sistema: la superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. El organismo máximo dedicado al turismo en el ámbito provincial es la Secretaria de Turismo de Santa Cruz, esta cuenta con oficinas de informes en cada uno de los asentamientos. La Secretaria es la responsable de controlar el buen funcionamiento de los servicios turísticos. La tarea de promoción que se realiza por parte de la Secretaria permite una mayor venta del atractivo del Parque Nacional Los Glaciares.

Transformaciones espaciales y problemáticas asociadas

Se ha aplicado el sistema turístico a los asentamientos en estudio y se observa que los mismos cuentan con el equipamiento y la infraestructura básicos necesarios para llevar adelante esta actividad. Sin embargo, existen una serie de transformaciones en el espacio que se han llevado a cabo de manera muy acelerada y poco planificada. A raíz de esto, existen en ambos asentamientos problemáticas sociales que de modo sintético se presentan a continuación.

El espacio en el departamento Lago Argentino, principalmente en los asentamientos en estudio, ha sido modificado desde el cambio en el sistema productivo a mediados de los '80 y principios de los '90. El Calafate pasó a ser una

localidad turística cambiando el perfil productivo basado en la actividad ganadera tradicional. Los servicios básicos que se ofrecían al campo a mitad del siglo XX, han sido modificados por servicios turísticos. El Chaltén ha basado su economía en el turismo, siendo transformado en menos de veinticinco años. La reconversión de estancias al turismo parcial o totalmente es el mayor cambio en el espacio rural circundante.

El Censo del 2001 refleja que la densidad de población provincial es de 0.81 habitantes por km² y que Santa Cruz se encuentra entre las provincias de más baja densidad del país, sin embargo, se han registrado fuertes incrementos de la población en El Calafate y sobre todo en El Chaltén, actualmente esta tendencia también se observa en otras localidades de la provincia como San Julián en el este.

La variación intercensal entre 1991 y 2001 de El Calafate fue del 106,71 % y la de El Chaltén fue de 804,88 %, estos datos evidencian el acelerado crecimiento que sufren los asentamientos siendo los que más población han ganado. Por otra parte, los datos proporcionados por el censo, muestran que El Calafate contó con 1670 hogares, de los cuales 62 se encuentran en estado de hacinamiento, esto es un 3,71 % del total de hogares, cifra un tanto superior al promedio provincial (2,96%); se evidencia con estas cifras el crecimiento y las condiciones de vida de la población que recientemente llega a la localidad. El crecimiento en estos asentamientos se produce en el último tiempo por fuertes movimientos migratorios. Se estima que el próximo censo siga mostrando esta tendencia al crecimiento de la población por lo que se espera que El Chaltén deje de ser una Comisión de Fomento y se convierta en una localidad al superar los 1000 habitantes residentes de manera permanente.

Las desigualdades territoriales en términos de educación acompañan las dinámicas demográficas descriptas. En educación, el 2,93% de la población no tiene ningún nivel de instrucción y sólo el 23,5% tiene nivel primario completo. La población mayor de 15 años con secundario completo equivalente a los dos niveles del EGB, es del 24,86%. Las localidades cuyo porcentaje superan la media provincial son El Calafate con 27,9% y Río Gallegos con 27,6%, seguidas por Piedra Buena y Puerto Santa Cruz. Por otra parte, El Calafate cuenta con bajos niveles de cobertura en obra social con menos del 29,2 % de afiliaciones, y se considera que tiene el peor nivel de cobertura social (Schweitzer, 2006) Si bien estos son datos que no tienen relación directa con la actividad turística, lo son con la realidad social que vive la localidad la cual en su mayoría si depende del turismo y en segundo grado de la administración pública.

Los resultados obtenidos de los estudios realizados en el marco del PET, muestran que en cuanto a la infraestructura básica, los servicios se encuentran cubiertos en El Calafate, en El Chaltén la red de agua y gas debe ser ampliada. En cuanto a la infraestructura de producción en ambos asentamientos la cobertura debe ser ampliada ya que solo en El Calafate en cuanto al abastecimiento de agua y telecomunicaciones se encuentra cubierta. El equipamiento en los asentamientos solo está cubierto en el nivel educacional, debiéndose ampliar la cobertura en salud, y actividades recreativas y culturales. El acelerado crecimiento de la población podría traer como resultado una saturación de la capacidad de carga de la localidad y

la comisión de fomento, por lo que es necesario ante este fenómeno ampliar la infraestructura y el equipamiento que lo amerite.

Las consecuencias sociales son diversas, en El Calafate las carencias son consecuencia de déficits por falta de acompañamiento del crecimiento poblacional con la ampliación de las infraestructuras y equipamientos. Son casi veinte años de explotación demográfica que ocasionan serios problemas en el abastecimiento de servicios de infraestructura tanto para abastecimiento domiciliario como de apoyo a la producción y de equipamientos de salud y educación.

En los últimos años ha comenzado la pavimentación y repavimentación de la Ruta Nacional N° 40, la cual traerá importantes beneficios para el turismo en los asentamientos ya que facilitará el movimiento de más personas hacia y desde estos puntos turísticos desde otros centros de la provincia y el país. Asimismo, permitirá que el oeste provincial tenga más protagonismo en la dinámica regional. Actualmente, es la Ruta Nacional N° 3 la que absorbe el dinamismo de la provincia y conecta el norte con el sur por el este. En los últimos dos años también se viene planificando la apertura de un nuevo paso fronterizo que uniría el Parque Nacional Los Glaciares con el Parque Nacional Torres del Paine en la República de Chile y las localidades que allí se emplazan, esta decisión todavía está en tratativas entre ambos países.

Los centros cordilleranos están siendo en estos últimos años marco de nuevas inversiones inmobiliarias orientadas al turismo, por los avances de la pavimentación, como es el caso de El Chaltén, Hipólito Irigoyen (Lago Posadas), Gobernador Gregores y El Calafate.

Con la inversión también llega la especulación inmobiliaria. Gonzalo Sánchez dedica un capítulo a esta y otras irregularidades en La Patagonia Vendida que se observan en El Calafate. El autor dice al respecto: "...el poder municipal hace caja a fuerza de negociados poco claros- vinculados, sobre todo, a la industria del turismo-, la tierra fiscal se entrega a grandes cadenas de hoteleras que llegan para quebrar el carácter montañoso de su fisonomía o se reparte entre amigos, los impuestos aumentan, la vida es costosa y difícil, y la deuda social, sobre todo con los jóvenes, peligrosamente grande". Refiriéndose a la planificación escasa que se observa en El Calafate, Sánchez dice: "El pueblo está en expansión, pero se trata de un crecimiento desordenado, típico de la Patagonia. Visto desde la entrada, El Calafate es un pozo que muere en las costas del Lago Argentino, en donde no queda un metro cuadrado sin edificar. Las casas parecen apiñadas y sobresalen, como hongos, las estructuras de los grandes hoteles nuevos. La ciudad es imprecisa, como el tamaño del glaciar, pero a pesar de eso, se está acostumbrando a brillar". "El auge inmobiliario es similar, o más agudo, que en Villa La Angostura. Le dicen la ciudad de los record al Calafate. Con una tasa de crecimiento poblacional de 50% en 2003, terrenos que cuestan 150 dólares el metro cuadrado y más de 70 proyectos turísticos en construcción, se convirtió en otro paradigma de la Patagonia *on sale*", con estas palabras Sánchez se refiere a la especulación inmobiliaria. La especulación en torno a la tierra no solo se lleva a cabo en la localidad, existe un proyecto denominado "Plan de Manejo de la Península de Magallanes" que podría ser la puerta de entrada

a grandes negocios inmobiliarios y turísticos dentro del parque nacional, hay gran preocupación por la posible contaminación ambiental⁶.

Igualmente, El Chaltén pasa por esta situación, ya que las respuestas políticas al reclamo de tierras fiscales para quienes buscan residir de manera permanente son que no hay disponibilidad de las mismas, dichos que se contradicen con los hoteles que se comienzan a construir en la pequeña villa turística. Por otra parte, la población residente durante la temporada alta que llega a trabajar, lo hace muchas veces en los camping de las inmediaciones del pueblo por no contarse con más lugar para habitar, ejemplo de esta situación es la noticia del cierre al uso público del camping Madsen ubicado en las proximidades del ejido urbano de El Chaltén, ya se alega alta ocupación en este espacio durante el verano por trabajadores temporarios y que “así se ha desvirtuado el objeto de la existencia de un camping”⁷.

Las políticas públicas que se implementan en Santa Cruz y en particular las tendientes al desarrollo regional y turístico, dan cuenta que en los próximos años, se espera que El Calafate se desarrolle como un polo de complemento del rol que ejerce Río Gallegos. La localidad se desarrolla como polo turístico nacional e internacional, dependiente de esa única actividad en la actualidad, a partir de la cual se despliegan tendencias expansión de los circuitos turísticos en dirección norte, superando actualmente a El Chaltén y llegando hasta Gobernador Gregores, Hipólito Yrigoyen y Perito Moreno, e incorporando a Río Turbio y Puerto Natales. A estas políticas se le suma el objetivo de la mejora de las condiciones de vida de la población por medio de provisión de infraestructuras y servicios actualmente repartidos en el territorio de manera desigual y en ocasiones sin atender de manera equilibrada y equitativa a las dinámicas sociales regionales y locales.

Conclusiones

Santa Cruz en las últimas décadas se caracteriza por el auge en torno al turismo en las localidades del oeste, ejemplo de esto es El Calafate y El Chaltén. Luego de un cambio en el sistema productivo estos asentamientos basan su economía en el turismo. La actividad es promovida por los Estados nacional, provincial y municipal que llevan adelante políticas en el sector.

El sistema turístico analizado y aplicado en ambos espacios da cuenta que el equipamiento y la infraestructura básica necesaria para llevar adelante la actividad está cubierta. Sin embargo, existen una serie de transformaciones que se han llevado a cabo de manera muy acelerada y poco planificada lo que trae aparejado consecuencias sociales y ambientales- esta de manera indirecta- dado el crecimiento acelerado de los mismos en cuanto a la población que se radica.

Se cumplió con el objetivo de analizar algunas de las transformaciones espaciales sufridas en estos dos asentamientos del departamento Lago Argentino a partir del incremento de la actividad turística en el área en las últimas décadas.

⁶ OPI Santa Cruz, edición del día 22 de mayo de 2008.

⁷ OPI Santa Cruz, edición del día 28 de agosto de 2008.

Las transformaciones más profundas en el espacio cordillerano se producirán en los próximos años producto del impacto en el espacio de la pavimentación de la Ruta Nacional N° 40. Se espera que el papel de los asentamientos en el oeste provincial cobre mayor protagonismo.

La actividad turística en la provincia de Santa Cruz deja a su paso una impronta en el espacio, en el sentido de marca o huella que no se puede borrar con el paso del tiempo. Una marca que toma protagonismo entre las actividades económicas que se desarrollan en la provincia. El Calafate y El Chaltén seguirán desarrollándose como polos turísticos en el contexto provincial y nacional.

Referencias

Poder Ejecutivo Nacional. (2006) *Argentina 2016: Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Plan Estratégico Territorial. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, CD.

BOULLÓN, R. C. *Planificación del espacio turístico*. Primera edición. Editorial Trillas. México. (1985)

Ley Nacional de Turismo 25.997

SANCHEZ, G. *La Patagonia Vendida. Los dueños de la tierra*. Primera edición. Editorial Marea. Buenos Aires. Argentina. (2006)

SCOVENNA, L. y otros. *El Gran Libro de Santa Cruz*. Tomos I y II. Ediciones Milenio. Alfa Centro Literario. España. (2000)

SCHWEITZER, A. F. *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Santa Cruz 2016*. Primera etapa. Plan Estratégico Territorial. Río Gallegos. Santa Cruz.(2007)

www.indec.gov.ar Sitio oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

www.santacruz.gov.ar Sitio oficial de la Provincia de Santa Cruz.

www.elcalafate.gov.ar Sitio oficial de El Calafate.

www.elchalten.com Sitio oficial de El Chaltén.

www.opisantacruz.com.ar Organización Periodística Independiente.

www.laopinionaustral.net. Diario La Opinión Austral. Edición día 10 de septiembre de 2008.

www.asamblea-ambiental.blogspot.com Blog perteneciente a la Asamblea Ambiental en Río Gallegos.

www.santacruznoticias.com.ar. Edición día 26 de junio de 2007

www.argentinaxplora.com