

Ecos del Parque TV

Reportaje

a Larisa Beletzky

por Cecilia Fourés, Mónica de Torres Curth y Gustavo Viozzi

Desde la Patagonia se reunió con Larisa Beletzky, para conocer su historia como productora y conductora del programa de televisión Ecos del Parque TV, recientemente premiado con el Martín Fierro Federal en la categoría documentales. Este producto audiovisual del Parque Nacional Nahuel Huapi, sale al aire semanalmente por el Canal 6 Bariloche desde hace 10 años y ya forma parte de la cultura de la ciudad.

Desde La Patagonia (DLP): Si bien en el entorno de nuestra comunidad Ecos del Parque TV es un programa ampliamente conocido, contanos cuál es el objetivo que se proponen con este espacio.

Larisa Beletzky (LB): Lo que buscó Ecos del Parque TV, desde el principio, fue tratar de llegar a las personas con un mensaje que tenga que ver con la educación ambiental, con mostrar lo que ocurre dentro de las áreas protegidas, con su gente y con aquellas temáticas vinculadas al medio ambiente, abarcando tanto aspectos naturales como culturales. La idea fue mostrar un contenido con la intención de sensibilizar a la audiencia y así descubrir, conocer y aprender cuestiones que a esa persona que está mirando el programa le despierte algo: querer cuidar el lugar, querer aprender más, querer conocer y valorar el lugar en donde vivimos. Esa fue siempre la esencia del programa, o al menos como lo pensé desde un principio.

DLP: Las temáticas que aborda el programa, ¿son sólo relativas a los Parques Nacionales?

LB: Las temáticas ambientales y culturales exceden a los Parques Nacionales. Incluso exceden a las áreas protegidas y a las jurisdicciones. El programa muestra lo que pasa dentro del Parque Nacional, sus trabajadores, pero también en otros lugares; hacemos entrevistas a gente de otros organismos e instituciones, sobre temáticas vinculadas con el medio ambiente, la salud o la cultura. Por ejemplo, entrevistamos a personajes históricos que pertenecieron a Parques Nacionales, formaron parte de la historia de nuestra región o que trabajan con cuestiones para sensibilizar a las personas, que tienen que ver con encontrarse con el otro. Esas temáticas, que consideramos importantes, las incorporamos al programa y añadimos un estilo de edición, música, etc. A veces tenemos tantos te-



Gentileza: L. Beletzky

Larisa Beletzky es Licenciada en Comunicación Social y encargada de Prensa y Comunicación Institucional del Parque Nacional Nahuel Huapi, en Bariloche. Hace diez años que trabaja activamente en la producción y puesta en el aire de un programa semanal sobre el medio ambiente y los parques nacionales.

mas que hay cosas que no llegamos a cubrir y quedan pendientes.

DLP: Sabemos que el Área de Educación ambiental del Parque también cuenta con un periódico. ¿Es similar el objetivo del programa de TV al del periódico?

LB: El periódico Ecos del Parque es anterior al programa de TV. Es confeccionado por el área de educación ambiental y ya cuenta con 15 años de edición. En 2011, cuando ya tenía tres o cuatro años de edición, surgió la idea de un programa para televisión. Tuviémos que buscarle un nombre y dijimos "Si ya tenemos el periódico, ¿por qué no hacemos Ecos del Parque TV?". De ahí surgió el nombre. Pero estos dos medios de comunicación tienen una forma de producción y una dinámica diferentes y siguen dos caminos distintos, sobre todo por los tiempos: Ecos del Parque TV es semanal, y el periódico sale dos veces al año.

DLP: ¿Cómo se constituye el equipo de trabajo y cómo se fue armando?

LB: La producción del programa, la edición, la filmación, la conducción y todo el programa en sí, es algo que llevo adelante de forma individual semana a semana. Aprendí a editar y a filmar con Gerardo Blanco en el año 2006. De chiquita filmaba con mi papá (Guardaparque Alejandro Beletzky) y hacía algunas cosas. En 2011, cuando surgió la posibilidad de hacer el programa de tele, estaba Juan Salguero como Intendente del parque. Yo tenía una camarita y una compu en casa y editaba el programa de Gerardo. Cuando se aprobó la Ley de Medios, los canales tenían que incorporar productos audiovisuales locales, así que tuvimos la posibilidad de tener un espacio gratis en Canal 6. Hacía rato que queríamos tener un programa. Cuando surgió esto le dije a Juan "Tengamos un programa de tele, mandemos un demo." "¿Estás segura?", me respondió. Como ya tenía un par de notas, mandé un demo al canal. Lo recibió Antonio Zidar y nos contestó "Bueno, sí. Te lo aceptamos. Sería un programa de una hora semanal". Así que dije "¡lo vamos a hacer!". Entonces armamos la presentación, planificamos los primeros programas, qué entrevistas íbamos a tener, etc. La primera entrevista fue a Juan Salguero; al segundo o al tercer programa hizo erupción el Cordón Caulle así que todo lo que teníamos planificado desapareció, y la dinámica semana a semana, hasta el día de hoy, es así. Hay semanas en las que ya es miércoles y tengo que tener el programa editado para el jueves y digo "¿Qué sale?". No sé, pero yo sé que el viernes el programa tiene que estar en el canal. Entonces surgen cosas. Creo que el programa no se podría hacer si no tuviésemos personas en el Parque que trabajan y tienen algo para contar. Un canal de comunicación sirve porque hay algo para contar. Y eso que hay para contar lo está construyendo alguien con su trabajo, con su tiempo, con su dedicación y con su compromiso.

DLP: Nosotros nos imaginábamos que tenías un grupo grande de gente asistiendo...

LB: (Risas) Lo que empecé a hacer es pedirles a mis compañeros y compañeras que me ayuden a entrevistar. Hay muchos que se animan a hacer entrevistas y a filmar. Al principio se resistían, pero después se fueron animando y hay varias noteras y noteros del Parque de todos los sectores, Conservación, Uso Público, Educación Ambiental, Brigadistas, Guardaparques, etc.,

porque entienden lo importante que es la comunicación. También ahora filman y sacan fotos; ya tenemos corresponsales de todos los sectores. Es realmente hermoso construir algo así. El programa se va haciendo también desde ese lugar, con la participación de cada agente de conservación. Eso le da una dinámica interesante, porque no es siempre la misma persona entrevistando; son diferentes personas que van apareciendo, contando y dialogando.

DLP: ¿Vos sos empleada de Parques Nacionales?

LB: Yo soy contratada desde el año 2005. Empecé como voluntaria en el 2004 y realicé una campaña de radiodifusión. Éramos un montón de voluntarios que estábamos cumpliendo muchas funciones y pasamos a ser contratados. Desde entonces, fuimos subiendo de categoría.

DLP: ¿Cuál es tu formación y cómo llegaste a trabajar en Educación Ambiental?

LB: Desde 2008 estoy a cargo de la oficina de Prensa y Comunicación. Soy Licenciada en Comunicación Social. Terminé el secundario en el colegio Ángel Gallardo (en el CEM 46), y en el 97 comencé la carrera de Comunicación Social en la FASTA. Fueron cuatro años. En 2004 presenté ese proyecto a Educación Ambiental para trabajar como voluntaria en el Parque Nacional Nahuel Huapi. Empecé por tres meses que se fueron prolongando. Lo que hice en aquel entonces, fue una campaña de radiodifusión relativa a flora y fauna, al tema del agua y a la historia del Parque. Esa campaña constó de 10 o 12 audios. La llevamos a las radios y fue una de las primeras veces que el Parque Nacional llegaba a los medios de comunicación de forma estratégica. No con contenidos emergentes o situaciones de conflicto, sino una propuesta de educación y comunicación a los medios de prensa. Ese trabajo lo usé para mi tesis, en la que tenía que armar un proyecto, y en 2007 me recibí de Licenciada. Comencé en Educación ambiental pero después me dediqué a hacer todo lo que es prensa y comunicación institucional interna, externa e interinstitucional más todo el trabajo de edición de videos y audios y algunas cosas de diseño gráfico. Estoy a cargo de la Oficina de Prensa desde el año 2007 en la Intendencia.

DLP: ¿Cómo conseguís los recursos económicos para hacer el programa, viajes, equipos, etc.?

LB: Al principio, los equipos eran los que tenía en mi casa: una filmadora, una computadora, un trípode. Luego fui invirtiendo en aumentar y mejorar el equipamiento: me compré otra cámara y mejoré la computadora. Después, en 2013, Parques compró una filmadora, un trípode, micrófonos y la computadora (que es la que estamos utilizando). Yo siempre pienso que el producto tiene que estar. Si puedo hacerlo -como es algo que me apasiona no quiero que deje de salir al aire-, pongo lo que haga falta. Siempre tuve el acompañamiento de las autoridades a nivel local. Siempre me dijeron "Sí, seguí Lari, avanzá". En 2019, Ecos del Parque TV había quedado nominado para el Martín Fierro en el rubro documental, pero la anterior gestión a nivel nacional de la Administración de Parques Nacionales, ante una serie de diferencias, tomó la decisión de no compartir esta hermosa noticia. Tuve todo el acompañamiento local, y fue muy triste para mí, pero aprendí que hay que seguir adelante y que lo importante era cuidar el programa y sus objetivos.

DLP: ¿Cómo es la dinámica del Premio Martín Fierro? ¿Cómo termina uno postulado o nominado a este premio? y ¿en qué categoría nominaron al programa?

LB: En el Martín Fierro Federal hay un montón de categorías: documental, cultural, educativo, deportivo, mejor conducción femenina, masculina, noticieros, etc. Uno se anota a una categoría y hay que enviar material y un resumen del programa. Eso pasa por diferentes filtros. Ellos lo miran y una vez que confirman que está todo el material, te dan el OK y estás en carrera. Después tenés que esperar a que te avisen si quedaste nominado o no, y de allí al momento de la premiación. No existe ninguna categoría que hable de las temáticas ambientales. Lo más próximo al programa es el rubro cultural educativo o el documental. Este último es el rubro en el que quedó, al igual que la vez anterior. El programa tiene algo de documental, pero para mí es cultural educativo y fundamentalmente es ambiental. Tampoco hay muchos programas en el interior que hagan esto. A partir de ganar Martín Fierro, se ha contactado conmigo gente de otros lugares, de otras provincias que tienen contenidos ambientales, y eso fue hermoso. Más allá del premio, lo importante es que el programa tenga llegada. Para mí, tener un Martín Fierro y que la gente de Bariloche o de Villa la Angostura no vea el programa y no le interese, no tendría sentido. Lo más importante es tener un producto que la gente quiera, valore y sienta que es un espacio donde aprende. Me llegan mensajes de madres y padres y me dicen que sus hijos son fanáticos del programa de tele. Hay un nene que se llama Lucas, cuyo papá los sábados me mandaba videos de su hijo esperando el programa. Que hoy -con la dinámica de la información, con la cantidad de cosas que hay para hacer- un nene esté esperando para ver un programa

de tele, es muy fuerte. Y así hay niños, jóvenes, ancianos, profesionales. Cuando voy al supermercado, la gente me dice "Ecos del Parque TV, nosotros vemos el programa". Eso es muy valioso. Otro propósito es que el programa sirva para generar un cambio de actitud en las personas. Creo que eso tiene que ser un desafío para seguir construyendo.

DLP: ¿Qué puertas te abre haber ganado el Martín Fierro Federal?

LB: La verdad es que yo no lo dimensionaba, siempre pensaba que era un reconocimiento ¡Qué bueno!, ¡qué lindo! Pero de golpe empezó a llamar gente de otras partes del país, o ustedes, por ejemplo. O personas que dicen "Te va a ir a grabar Ecos del Parque TV que tiene un Martín Fierro". O gente de otros lugares que también aborda temáticas ambientales y quiere enviar material, se quieren sumar. Gente que hizo entrevistas o quiere que el programa se vea en otros lugares. Eso es lo que más me impresiona y lo que agradezco de esto. Un gran amigo profesional, Gerardo Blanco -que me enseñó muchísimo-, me decía que no es lo mismo si querés ir a un lugar a filmar y tenés un Martín Fierro. Las puertas se abren de otra manera para conseguir recursos, o que alguien sea tu sponsor para realizar un viaje. Todavía no tuve tiempo de pensar en eso, pero se puede acceder a ese tipo de cosas mencionando el premio Martín Fierro.

Por otro lado, para mí es muy importante, y una de las cosas más importantes, que los propios compañeros valoren este espacio porque es de ellos también y gracias a ellos, porque a veces la comunicación en las instituciones, sobre todo en las instituciones del Estado, es poco valorada. Entonces, que las personas sientan que es importante contar lo que hacen y lo quieran hacer y lo sientan propio, es fundamental. La trayectoria se construye en el tiempo y sostenerla es algo que día a día aprendo y valoro junto a mis compañeros/as. Que pese a las adversidades o a los rechazos que se puedan encontrar, hay que seguir adelante. Si uno está convencido de que hay que hacerlo, hay que seguir adelante y no me cabe la menor duda. Este es mi mayor aprendizaje. En 10 años hubo muchas situaciones difíciles: a veces la computadora no editaba y tenía que ver cómo resolver esa situación, o había tantas complejidades en el Parque, con muchos trabajos de otras temáticas y aun así el programa tenía que estar. Y eso, sostenerlo a lo largo del tiempo y hacer esa trayectoria, construirla y creer que es importante para los demás, para mí es muy valioso y creo que este reconocimiento viene a decir "muy bueno esto; ahora hay que seguir mejorando, hay que seguir creciendo".

DLP: ¿En qué consiste el premio? Además de la estatuilla, ¿te dan dinero?

LB: La estatuilla todavía no me la enviaron (risas). Todavía no la tengo. ¡Espero para cuando salga la nota,



Gentileza: L. Beletzky

esté! No te dan dinero, es el honor y el orgullo de ganar. Este año no viajamos, así que lo recibí desde mi casa con mi familia y gente querida; fue muy lindo.

DLP: ¿Qué fue lo más difícil y también lo más gratificante que tuviste en tu trayectoria con el programa?

LB: Lo más difícil es resolver cuestiones técnicas para poder hacer el programa. Por ejemplo, cuando hay que editar. En ocasiones me ha pasado que la máquina no andaba o no llegaba a editar, y eso me generaba mucha angustia. Porque el programa tenía que salir y las cuestiones tecnológicas no funcionaban. También me ha pasado que, en algún tiempo, he querido generar algún tipo de contenidos y por otras cuestiones de gestión o por la complejidad de los temas no lo podía hacer. Ahí sentía que no podía contar todo lo que quería contar. Pero eso también tiene que ver con una maduración propia, con saber cuál es el público. Parques Nacionales es una institución muy compleja, tiene muchas problemáticas muy diversas. Creo que la elección de las temáticas que trata el programa tiene que ver con tener claro el objetivo de este espacio. Para mí, Ecos Parque TV está para contar las cosas buenas que se hacen dentro del Parque Nacional. Aunque lo que estemos contando sea negativo. Porque podemos contar que hay mucha basura en el Parque, o el tema de los incendios, que son cosas negativas. Pero, a la vez contamos que detrás de eso hay un brigadista trabajando, hay alguien de conservación o un guardaparque llevándose la basura. Entonces, madurar eso y ponerlo en valor creo que es una de las cosas más positivas. Además, ir otorgándole una dinámica al pro-

grama en cuanto a entrevistas que se hacen, la forma, la estética. *Actualizarlo* a nuevas formas audiovisuales es todo un desafío. Porque yo edito el programa, pero a veces me gustaría tener más cuestiones visuales como ediciones en 3D, u otro tipo de animaciones que no conozco, que tengo que aprender... y la verdad no tengo tiempo y me voy quedando con lo básico. Pero esos son desafíos personales que se van dando. Se han acercado productores y me han dicho "¡Qué bueno el programa!, ¡nos gustaría colaborar!", pero como no tenemos posibilidad de contratar, es difícil que se pueda sumar alguien en un contexto donde no hay un presupuesto para eso. Cada nota que salgo a filmar me apasiona. A veces hay cuestiones que asombran; por ejemplo, cuando entrevisto a viejos pobladores del Parque Nacional, que tienen historias muy interesantes para contar, surge la cuestión de cómo tenemos que hacer para llegar a ellos, para que se animen a hablar, para que quieran contar algo. En esas situaciones uno vuelve con otra mirada, porque se encuentra con personas que viven otras realidades y situaciones dentro del PN que son inimaginables. Después, cuando salgo al campo con mis compañeros, a hacer monitoreos o vamos de recorrida, no me canso de aprender. Las personas siempre tienen algo para contar, para mostrar, sobre lo que hacen y sobre el territorio, el lugar. Hemos tenido momentos únicos, como cuando liberamos al puma. Éramos un grupito que nos fuimos en una lancha y el momento en que se soltó el puma ¡fue único! Me ha pasado que estaba de vacaciones, llegaba a Bariloche y había un incendio. Dejaba la valija,

Gentileza: L. Beletzky



Un programa sobre
los Parques Nacionales
y el medio ambiente.

agarraba la cámara, me ponía el chaleco y me iba al ICE (Incendios, Comunicaciones y Emergencias del Parque) ,y a los tres minutos estábamos volando arriba del incendio en el helicóptero. Y esas cosas... Como el día que apareció la famosa mancha en el lago Nahuel Huapi y terminamos todos ahí en la costa del lago. Yo con una mini que me la volaba el viento, en el medio del lago, en una lancha tratando de sacar muestras. Esas cosas a mí me encantan y está buenísimo cada vez que las podemos cubrir. Esa adrenalina me genera muchas satisfacciones. Pasás de cubrir la historia de los pobladores a estas cosas que son mucho más extremas: incendios, controles, vigilancias, emergencias. Es muy variado. Hacer producciones con escuelas y los más pequeños es algo hermoso, los maestros y las familias todos junto a los alumnos y sus hijos para hacer un gran producto audiovisual. Hemos realizado entrevistas muy emotivas a historiadores, a gente que habla sobre los parques nacionales con pasión y cariño. Poder documentar eso es muy gratificante. El otro día, por ejemplo, falleció de golpe un compañero nuestro muy querido y pude, en Ecos del Parque TV, hacerle un reconocimiento, con un montón de cosas que fuimos grabando a lo largo del tiempo. Para que esa persona quedara retratada tal cual era y poder hacerle ese homenaje. Decís ¡Qué bueno es tener ese material y que se haya documentado tanto y poder seguir recordándolo!

28

DLP: ¿Cómo haces para elegir las temáticas que aborda el programa? ¿Tenés libertad para elegir cualquier tema?

LB: En algún momento hubo algo así como “no toques temáticas problemáticas”. Pero la mayor parte del tiempo elijo lo que creo que puede salir y que sea interesante. Tengo libertad y también confianza de mis jefes para que así sea. Muchas veces el intendente me dice: “Lari, hay que priorizar tal cosa que se hace esta semana”, entonces le damos prioridad a eso. Pero la mayoría de las veces, como hago mucha comunicación dentro del PN, estoy en conocimiento de todos los temas. Entonces sé cuáles son los temas importantes de la semana y trato de planificar qué va a salir para prensa, qué va a salir para redes y qué va a salir en el programa de televisión. Por ejemplo: hoy grabamos con la gente del Museo de la Patagonia, porque el 17 de marzo es el Día de los Museos. Dijimos “el sábado tiene que salir algo de los museos y se priorizó eso”. Pero no hay nadie que me diga “a ver, ¿qué va a salir esta semana?” o “debatamos que va a salir esta semana”. En un parque tan complejo, con tantos temas, emergentes, demandas, si se llevara todo a debate, sería imposible producir un programa de tele con esta frecuencia. Si fuese así yo creo que no saldría el programa. No sé cómo explicarlo, es como que tengo todo en la cabeza. Yo sé que el programa tiene que estar, y es como magia, las cosas aparecen.

Muchas cosas las planificamos, y muchas otras no. Van ocurriendo y se van armando. Pero la dinámica del “semana a semana” es algo que ya tengo incorporada. Sé que tiene que salir y voy viendo cuáles son las situaciones, y las vamos documentando. Hay muy buena predisposición de todos los compañeros. Eso es muy importante. Yo digo “tengo que hacer tal nota” y voy para allá con la cámara. Enseguida la gente está muy bien dispuesta y eso es lo que construye el programa. Me toca llevarlo adelante, pero del otro lado están las personas que tienen algo para contar y dicen sí, hagámoslo; sí, vení, hablemos; sí, vení, entrevistá”. A veces me falta tiempo para planificar y hoy siento que entre tantas cosas es un desafío poder administrar ese tiempo para generar contenidos diferentes.

DLP: Como comunicadora ¿con qué criterios organizás el programa?

LB: Trato de abordar todas las temáticas que tiene el área protegida, lo cual incluye los valores naturales y culturales. Entonces vamos abordando cuestiones de conservación, de educación, de control y vigilancia, las emergencias. También cuestiones que no son puramente del Parque pero que tienen una raíz o una conexión con las personas o con el contacto con el medio ambiente. Sé que tiene que ser variado. Por ejemplo, a mis compañeros de recursos humanos o de administración, les he hecho notas contra su voluntad (risas). Porque está bueno visibilizar a todos los sectores; lo mismo con Comanejo, Infraestructura, Uso Público, Siempre les pregunto si se animan a sumar lo que tienen para contar. En relación a los temas por fuera del Parque Nacional, por ejemplo el otro día hicimos una nota de 20 minutos con la gente de Nahuel Rosa que es una asociación de lucha contra el cáncer. ¿Y cómo lo vinculamos con el programa? Lo vinculamos desde la salud, desde las personas y el contacto con la naturaleza. Trato que sea variado desde ese lugar, pero también tengo que tener en cuenta que es un programa que tiene una hora semanal. Tengo que editar 50 minutos y a veces algunas cosas pueden hacerse muy largas. Entonces, lo que estoy tratando ahora, es de que sean más chicas y haya más variedad en el mismo programa. Esto requiere mucha más producción porque son más horas de salida, más horas de filmación y la verdad es que yo estoy casi toda la semana con temas de emergencia, reuniones, comunicados de prensa, redes sociales, elaborando protocolos, gestionando con los periodistas. Entonces voy encontrando los momentos, voy a grabar una nota, después la edito en mi casa. Ahora desde el inicio de la pandemia tengo los equipos en casa, y si me tengo que quedar hasta las tres de la mañana, me quedo, y tengo esa libertad para poder organizarme. Por ejemplo, ahora en mayo vamos a llegar a los 500 programas y a los 10 años. Entonces, mi idea es darle una nueva estética al

programa e incluir cosas nuevas. Una compañera me va a ayudar para que tengamos una nueva sección en la cual los vecinos envíen videos y podamos incorporarlos en todos los programas, mensajes de la gente. Después quiero incluir otra sección con noticias ambientales cortitas, nacionales o internacionales. También está la invitación abierta a cualquier institución que quiera sumarse y tener un espacio en el programa y, por ejemplo, que una vez al mes pueda salir una nota de la Universidad Nacional del Comahue o del INIBIOMA. El espacio está. Lo mismo con las ONGs. Hay un montón de gente joven que genera mucha conciencia y trabajan muchísimo. Me gustaría que tengan un espacio y generen contenidos para el programa. Todo esto es lo que quiero planificar en esta nueva etapa, darle esa dinámica. También hay cosas que van surgiendo en base al contexto que tenemos, como por ejemplo los incendios en El Hoyo la semana pasada. Pero una vez que terminé de armar el programa, que exporto al pendrive los cuatro bloques y un avance, ya me olvidé de ese programa y estoy pensando en el próximo, a ver que sigue. Es una dinámica interesante e intensa. La idea es que aborde muchos aspectos: los del Parque, los de afuera, Conservación, Comunicación, todo lo que se puede ir sumando.

DLP: ¿Tienen alguna manera de ir midiendo la llegada al público?

LB: Alguna vez, cuando recién empezaba el programa en 2011, Canal 6 hizo una encuesta, un estudio de mercado, para ver qué cosas veía la gente, y recuerdo que Ecos del Parque TV estaba tercero o cuarto entre los más mencionados. Ahora la repercusión te la da la gente, mis compañeros cuentan que cuando salen en el programa les piden autógrafos, les escriben, los saludan, hablan del programa. Una vez fuimos a hacer una recorrida al Limay con una persona del área de Comunicación, de Buenos Aires. Estaban los guías de rafting y dijeron “¡Ecos del Parque TV, nosotros vemos el programa!”. Seguimos recorriendo y con cada persona que nos encontrábamos pasaba lo mismo, pinchamos una goma, fuimos a la gomería y el gomero nos dijo “¡Vi el programa ¡está buenísimo!”. La directora de Comunicaciones decía “¡No lo puedo creer!, ¡vos y el programa son famosos!” Después fue la misma que me dijo que no recibiera el Martín Fierro, así que parece que mucho no le gustó (risas).

DLP: Además del aire barilocheño ¿el programa se emite en otro lado?

LB: Si, se emite en varias repeticiones por canal 4 de Villa la Angostura desde hace varios años. Es un espacio muy valioso para llegar a los vecinos de la Villa. También tenemos un canal de YouTube. Antes subía el programa completo, pero ahora lo que hago es subir cada bloque en forma individual, porque así

cada bloque puede servir para una clase, o para difusión. Lo que estoy tratando de hacer, que también es un desafío, es llegar a las redes sociales. Tenemos el Facebook Ecos del Parque TV y también desde hace un año tenemos una cuenta de Instagram @ecosdel-parquetv. La idea es empezar a sumar allí entrevistas virtuales y contenido de material, porque hoy hay mucha gente que no tiene Canal 6. Antes, todo el mundo veía ese canal porque era lo único que había. Yo, por ejemplo, no lo tengo y no veo el programa (risas). La gente tiene cable o televisión satelital o plataforma de películas. Me pasa con las escuelas. Una de las cosas que hacemos es trabajar con las escuelas, hablamos con algún docente de educación ambiental, vamos a algún grado y los chicos de ese grado estudian sobre algún tema y arman un guión. Después voy, filmo, edito y hacemos un producto audiovisual. Hemos hecho unas cosas impresionantes. Involucramos a los chicos -que de eso no se olvidan más-, a la comunidad educativa y a las familias. A la gente le encanta ver a sus chicos actuando y haciendo programas. Muchas de las producciones están en YouTube. El año pasado en virtualidad, trabajamos con el colegio FASTA. Nosotros le dimos todos los valores de conservación, ellos eligieron algunos y todo el colegio trabajó de manera transversal con estos valores naturales y culturales del Parque. Íbamos a hacer una feria, pero finalmente no se pudo hacer. Fueron cinco programas de tele con lo que hicieron los chicos. Nenes de tres o cuatro años haciendo entrevistas, en el bosque, disfrazados. Desde sala de tres hasta séptimo grado. Ese trabajo con las escuelas es único. Y lo que pasaba era que la mayoría de las familias decían que no tienen Canal 6. Por eso, tenerlo en YouTube es esencial para llegar a más gente.

DLP: Te felicitamos por el premio, por supuesto, pero especialmente por la trayectoria del programa. Te invitamos a cerrar la nota como quieras

LB: Para mí, lo más importante de esta trayectoria de televisión, que lleva 10 años y 500 programas, es poder agradecer especialmente a mi compañeros/as del Parque Nacional Nahuel Huapi. Ellos me inspiran todas las semanas, se suman. También agradecer a las autoridades del Parque que creen en el proyecto, me acompañan y me dan la libertad para que semana a semana se haga el programa. Agradezco a Gerardo Blanco que fue la persona que me enseñó a editar, a filmar, a conducir un programa de tele. Con él aprendí mucho y eso me dio pie para animarme. A nivel personal, agradezco a mi papá Alejandro Beletzky. Desde pequeña iba con él a filmar a los incendios y me peleaba para que me diera su cámara 8 mm, que grababa en VHF. Él me pudo transmitir la pasión por los Parques Nacionales y por la comunicación. En la institución, me siento muy agradecida con Juan Salguero, que confió y me dijo en el año 2011 “¿Estás segura? Entonces dale, lo hacemos”. Y nuevamente a mis compañeros y compañeras, que son fundamentales. Siempre digo “si ustedes no trabajaran y no hicieran todo lo que hacen yo no tendría nada para contar, no habría nada que me motive”. Me moviliza hacer el programa, ver que hay algo muy importante e interesante para mostrar y quiero que la gente lo sepa, quiero que la gente se sensibilice y que sepa que no todo es negativo y que hay un montón de cosas positivas que ocurren para poder cuidar al planeta, a la salud y a las personas. Lo más importante es el agradecimiento profundo a todas las personas, al universo, a Dios, a la Pachamama. Es eso. ¡Gracias a mi familia y a mi madre!

DLP: Te felicitamos nuevamente por este premio que es muy valioso, y por tu pasión y empuje. ¡Muchas Gracias!



IPATEC, (CONICET-UNComa)

Subsede CRUB: Quintral 1250, Bariloche, Tel. 294 442-3374 Int. 102/103/405

Subsede CCT: Av. Pioneros Km 2350, Bariloche, Tel. 294 444-2676 /2382 /2088 Int. 101/206

Subsede Predio Salmonicultura: Ruta acceso al Cerro Catedral, 8400 Bariloche

CONICET



I P A T E C