

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA ESTABLECER PREFERENCIAS DE PESCADORES MARÍTIMOS DEPORTIVOS TENDIENTES A MEJORAR LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Soledad Gallucci*, Ana Lía del Valle Guerrero** y María Laura Barragán***

Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo desarrollar un instrumento técnico metodológico que permita establecer preferencias del pescador marítimo deportivo en sus desplazamientos para la práctica de la actividad, de modo tal de generar una herramienta válida para la toma de decisiones en la gestión pública del turismo en espacios litorales a fin de mejorar la calidad de la experiencia turística. Es una investigación de carácter empírico con un enfoque mixto fundamentado en una estrategia cualitativa y cuantitativa. A través de la descomposición analítica del concepto medido, se facilita la identificación de los elementos intervinientes en el problema y de los atributos percibidos como relevantes para los pescadores, importante para orientar las acciones de política turística.

PALABRAS CLAVE: *pesca marítima deportiva – instrumento técnico metodológico – percepción – gestión pública del turismo – calidad de servicios turísticos.*

Introducción

El presente artículo se enmarca en el proyecto de investigación «Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el Sudoeste Bonaerense Nuevas Tendencias, Nuevos Escenarios. Segunda Parte» del Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Entre los objetivos de investigación abordados en el proyecto, se encuentra analizar procesos subyacentes a las transformaciones territoriales cuyos efectos modifican el dinamismo preexistente.

En este sentido, el espacio turístico del sudoeste bonaerense comprende gran cantidad de destinos, los cuales poseen una variada oferta de servicios que permite la práctica de diferentes modalidades turísticas: turismo rural (agroturismo, estancias y rutas turísticas); turismo aventura (rapel, tirolesa, excursiones trekking, mountain bike, escalada); turismo cultural (turismo religioso); turismo científico

* Licenciada en Turismo (UNCo). Docente de la carrera de Licenciatura en Turismo, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Candidata a Magíster en Desarrollo y Gestión Territorial (UNS). Integrante del equipo de investigación: «Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el Sudoeste Bonaerense Nuevas Tendencias, Nuevos Escenarios. Segunda Parte». E-mail: gallucci@uns.edu.ar.

** Magíster en Política y Estrategia (UNS). Licenciada en Geografía (UBA). Docente de la carrera de Licenciatura en Turismo, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Integrante del equipo de investigación: «Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el Sudoeste Bonaerense Nuevas Tendencias, Nuevos Escenarios. Segunda Parte». E-mail: aguerrero@uns.edu.ar.

*** Alumna de la carrera de la Licenciatura en Turismo, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. E-mail: marialaurabarragan88@hotmail.com.

(arqueológicos y paleontológicos); turismo de naturaleza (sol y playa, safaris fotográficos, avistaje de aves, senderismo); turismo de salud (turismo termal) y turismo de deportes (caza deportiva, golf, pesca deportiva recreativa).

La franja litoral del sudoeste bonaerense es el principal espacio turístico facilitador y contenedor de gran parte de estas modalidades pero con una marcada predominancia de la monoespecialización turística centrada en las actividades de sol y playa. Sin embargo, a diferencia del desarrollo turístico en la franja litoral del sudeste bonaerense -donde el crecimiento urbano de estos municipios costeros ha afectado negativamente las estructuras espaciales, urbanas, sociales y económicas-, el espacio litoral del sudoeste se caracteriza por una menor concentración de la oferta de servicios en la costa. En las últimas décadas, han surgido de manera espontánea procesos de urbanización con áreas más consolidadas (ej.: Monte Hermoso) junto a otras más incipientes (ej.: Balneario La Chiquita). Estos procesos se originan en respuesta a demandas crecientes de suelo para construir alojamiento, especialmente segundas residencias.

A partir de lo expresado, se observa que el espacio turístico del sudoeste bonaerense se caracteriza por la existencia de dos espacios. Un primer espacio hacia el interior, caracterizado por la puesta en valor de lo natural y lo rural, abriendo nuevas perspectivas para el turismo como instrumento de desarrollo. Un segundo espacio, centrado en la franja litoral donde predominan las formas de turismo de sol y playa a las que se suma la pesca marítima deportiva, objeto de estudio del presente artículo.

Determinadas prácticas turísticas recreativas, como la pesca marítima deportiva, muestran la existencia de una diversificación motivacional de la demanda en busca de un desarrollo turístico diferenciado, en un mismo entorno geográfico, centrado en la valoración y cualificación del recurso natural con menor transformación del paisaje costero.

En el marco de este proyecto de investigación, el presente artículo se plantea como objetivo general desarrollar un instrumento técnico metodológico que permita establecer las preferencias del pescador marítimo deportivo en sus desplazamientos para la práctica de la actividad con fines recreativos, de modo tal de generar una herramienta válida para la toma de decisiones en la gestión pública del turismo en espacios litorales -destinos de pesca marítima deportiva- a fin de mejorar la calidad de la experiencia turística.

A partir de ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Obtener información de los pescadores en su contexto a fin de conocer su comportamiento, experiencias subjetivas y sensibilizarse con su ambiente.
- Seleccionar el instrumento de medición para la recolección de datos apropiado al contexto de investigación.
- Desarrollar el proceso de medición que permita la caracterización de las preferencias de los pescadores marítimos deportivos en el uso del espacio turístico litoral.

- Implementar una prueba piloto de la herramienta metodológica propuesta.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

La pesca marítima deportiva con fines recreativos ha experimentado un gran auge en los últimos años, continuando en crecimiento, en relación con las nuevas preferencias en las prácticas de ocio de nuestra sociedad, por lo que resulta de gran importancia sistematizar la información para mejorar el conocimiento en la investigación turística y a su vez mejorar la toma de decisiones en la gestión pública del turismo en espacios turísticos litorales.

A fin de adquirir conocimiento sobre la percepción psicológica del medio y el comportamiento de los pescadores en relación con las conductas adoptadas en la toma de decisiones para la elección de un destino de pesca marítima deportiva, se define como marco territorial de referencia el espacio geográfico vivenciado por los pescadores. De esta manera, se pretende conocer sus actitudes de rechazo y/o aceptación y en consecuencia su valoración del espacio turístico seleccionado. El territorio así delimitado, se convierte en un lugar afectivo y apropiado sentimentalmente para la práctica de la pesca. Para conocer estas experiencias subjetivas, se recurre al marco teórico propuesto por la Geografía Comportamental y la Geografía de la Percepción.

La Ciencia Geográfica ofrece una variedad de enfoques para el estudio de los fenómenos territoriales, en sus aspectos físicos y humanos, que pueden ser abordados desde perspectivas muy diversas. Existen en la actualidad junto a los paradigmas clásicos, nuevas tendencias que permiten otras formas de entender el objeto de estudio de la Geografía y sus métodos de investigación. Estas corrientes se complementan y enriquecen mutuamente, brindando herramientas para abordar el territorio como fenómeno socioespacial.

En este marco, la corriente de pensamiento desde la cual se aborda la investigación estaría dentro de la Geografía Humanista, particularmente en las tendencias propuestas por la Nueva Geografía Cultural donde la Geografía Comportamental y Geografía de la Percepción muestran su incidencia a través del análisis de lo subjetivo, lo local y la percepción particular de los distintos actores sociales involucrados en el fenómeno estudiado (Guerrero y Gallucci 2010).

La Geografía Comportamental parte de los espacios - actitudes y de los espacios - actividades de los individuos para comprender el uso que el hombre da a su espacio vital. Se podría hablar de la micro - geografía como consecuencia del empleo de los datos individuales ya que en vez de dedicarse a regiones o grupos sociales, se consagra a los individuos y a sus actitudes espaciales, a su calidad de vida y a su bienestar (Bailly y Beguin 1991:28). De este modo, el espacio individual cotidiano se considera social ya que la suma de las motivaciones individuales configura las estructuras espaciales observadas.

La Geografía de la Percepción entiende al espacio vivido como sentido del lugar abarcando las

cualesidades fisiológicas y psíquicas de dicho espacio (Bailly y Beguin 1991:27). El espacio vivido se basa en un conjunto de símbolos y valores que van surgiendo mediante un conjunto de impresiones y experiencias, personales y colectivas que permiten formar imágenes a través del filtro que realiza cada individuo. Este filtro permite formar una imagen mental, que es el eslabón que media entre el medio real y la conducta del hombre. Cada persona percibe el espacio de modo diferente influido por las emociones y las experiencias personales que son un factor básico en la organización de las percepciones (Puyol 1992).

El estudio de los espacios vividos es importante para la comprensión de las conductas espaciales de localización de las actividades turísticas y recreativas. De este modo, la imagen que se tiene del espacio corresponde de hecho a un espacio percibido y vivido guiando sus decisiones espaciales como la elección de la localización y el desplazamiento, entre otras (Bailly y Beguin 1992: 57).

A partir de lo expuesto en párrafos anteriores, el presente artículo toma como marco teórico de referencia la propuesta de la Geografía Comportamental y Geografía de la Percepción donde se destaca el papel decisivo de la percepción humana en la formación de una imagen del medio real la cual influye directamente sobre su comportamiento y determina el acto de toma de decisión de desplazamiento que está relacionado con esa imagen que el hombre se forma del mundo.

METODOLOGÍA APLICADA

El presente artículo se fundamenta en una investigación de carácter empírico a través de una estrategia cualitativa y cuantitativa como enfoque mixto de investigación. La misma implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio.

El diseño de dos etapas seleccionado corresponde a la modalidad «Diseños vinculados o modelos de dos etapas por derivación o modelo mixto por derivación» (Sampieri 2006: 765). Se entiende por derivación la aplicación de una etapa que se construye sobre la otra. En la etapa cualitativa, se procede a explorar datos cualitativos con el fin de identificar temas emergentes y recurrentes en el mundo de la pesca deportiva marítima recreativa –ello a partir de entrevistas semiestructuradas- como así también temas basados en conocimientos previos e intereses significativos para los investigadores. En este sentido, el enfoque cualitativo *«parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tienen un modo único para entender cosas y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana»* (Sampieri 2003:11). Esto es susceptible de conocerse a través de la visión de los pescadores mediante la captación de sus vivencias. Aprender su realidad constituye un propósito de la investigación en tanto facilita al diseño de productos turísticos adecuados al perfil bajo estudio contribuyendo a mejorar la calidad de la experiencia turística.

Luego, se busca organizar la información mediante categorías unificadoras que permitan a posteriori determinar variables. La agrupación de esta información, relevada a priori, permite construir la

encuesta como instrumento de medición cuantitativo y validarlo posteriormente en la aplicación de un estudio de caso (Vieytes 2004: 622).

Si bien el presente artículo aborda el proceso de diseño del instrumento técnico metodológico, el mismo se aplica en un estudio de caso en el marco del proyecto de investigación arriba mencionado. En este sentido, a fin de alcanzar el objetivo aquí planteado, el estudio de caso se constituye en prueba piloto de la metodología propuesta siendo el Balneario La Chiquita (Provincia de Buenos Aires, Argentina) el área de estudio seleccionada. Este balneario se localiza a 39° 35' 18.63" de latitud sur y 62° 6' 10.25" de longitud oeste en el Partido de Villarino, al sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

El alcance u objetivo de la investigación es inicialmente de carácter exploratorio y luego descriptivo. En este sentido, si bien existen trabajos de investigación que abordan la temática en forma general, no se observa estudios que propongan instrumentos metodológicos específicos para estudiar las preferencias de este segmento de modo sistematizado y con mayor precisión. En consecuencia, se procede a la recolección de datos en dos momentos. En primera instancia, desde un enfoque cualitativo, se recaba información sobre temas generales que hacen a la pesca marítima deportiva como práctica turística recreativa y en particular en el área bajo estudio. En segunda instancia, desde un enfoque cuantitativo, se genera el proceso de medición a través de la operacionalización y la selección y construcción del instrumento que permite la caracterización de las preferencias del segmento analizado.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental y, de acuerdo a la evolución del fenómeno, es transversal. La recolección de datos se basa en una muestra no probabilística por propósito en tanto la selección de los sujetos se realiza según los fines del estudio (Vieytes 2004: 404).

Como estrategia general no experimental se adopta la encuesta. En este sentido, en el estudio de caso para la recolección de datos se realizan encuestas dirigidas a pescadores marítimos deportivos que visitan el Balneario La Chiquita para la práctica de la actividad.

ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA ENCUESTA

A fin de realizar la investigación empírica es necesario llevar a un nivel concreto los conceptos teóricos para permitir el acceso a la realidad que se pretende conocer. Esto implica definir el proceso de medición a efectos de elaborar el instrumento de recolección de datos. En la presente investigación, el concepto teórico hace referencia a «Caracterización de las preferencias de los pescadores marítimos deportivos».

A partir de este concepto se requiere especificar las variables, es decir, dar una definición nominal que permita precisar como debe ser entendido el mismo en el contexto de estudio. El concepto analizado «Caracterización de las preferencias de los pescadores marítimos deportivos» se divide en cinco variables:

1. Perfil general y de comportamiento del pescador.

2. Características de la pesca marítima deportiva.
3. Servicios e instalaciones requeridos por el pescador para la práctica de la actividad.
4. Percepción de los pescadores respecto al destino turístico en estudio.
5. Características de los destinos turísticos alternativos para la pesca deportiva en el espacio turístico bajo estudio.

En este proceso de operacionalización, a partir de la definición nominal, se debe especificar no sólo las variables sino también las dimensiones y sub-dimensiones entendiéndose por las mismas los aspectos de la variables a medir. Por último, se desglosan todos los indicadores necesarios para cada dimensión y subdimensión, incluyendo como tal las manifestaciones observables del concepto a medir en una situación concreta. Luego, se desarrollan los ítems que en el caso de la encuesta diseñada son las preguntas que el encuestado debe responder (Vieytes 2004: 407- 460) (Cuadro N°1).

Respecto a la estructura de la encuesta, a partir del análisis realizado sobre el estado de la cuestión se observa carencia de instrumentos técnicos metodológicos que permitan conocer las preferencias de los pescadores que practican la pesca marítima deportiva en el área objeto de estudio. La construcción del instrumento tiene como finalidad caracterizar estas preferencias a través de preguntas orientadas a conocer aspectos objetivos de la realidad así como aspectos subjetivos que permiten conocer la valoración del espacio que realiza cada individuo para luego tomar decisiones respecto al desplazamiento que determinará luego la selección de un destino (con base en Santarelli y Campos 2002).

Para ello, se analiza el perfil general y de comportamiento del pescador, así como las características tanto de la pesca marítima deportiva como de los servicios e instalaciones requeridos por la demanda para la práctica de la actividad; también se analiza la percepción de los pescadores respecto al destino turístico bajo análisis; por último, se abordan los destinos turísticos alternativos para la pesca marítima deportiva en el espacio turístico analizado.

Como se menciona anteriormente, el área seleccionada para el estudio de caso es el Balneario La Chiquita, Provincia de Buenos Aires. En el mismo se realizan un total de 86 encuestas entre los meses de diciembre del año 2011 y enero - febrero del año 2012 a fin de caracterizar la demanda real. Para ello, en primera instancia se efectúa una prueba piloto del cuestionario con el objeto de identificar problemas y errores para realizar ajustes y mejoras en el instrumento de medición preliminar. No obstante, la aplicación del instrumento en el Balneario constituye una prueba piloto en sí misma ya que se trata de la elaboración y aplicación de un nuevo instrumento de recolección datos diseñado para un segmento de demanda específico.

De acuerdo a los objetivos del estudio, la unidad de análisis es el pescador en la modalidad de pesca marítima deportiva en el área de interés. En particular, en el estudio de caso no es posible conocer el tamaño de la población en tanto se carece de datos sobre el flujo turístico de pescadores en el área. Al respecto, no existen investigaciones específicas ni datos estadísticos relevados por el Organismo Muni-

pal de Turismo.

La encuesta consta de cinco partes las cuales contienen preguntas abiertas, cerradas y mixtas. En la primera parte, se indaga acerca del perfil general y de comportamiento del pescador, teniendo en cuenta para ello: procedencia, edad, cantidad de personas, características del grupo, ocupación laboral, gasto promedio por visita y práctica de actividades recreativas complementarias.

En la segunda parte, se indaga acerca de las características de la pesca marítima deportiva en cuanto a: frecuencia con la que se practica, estadía, tipología y arte de pesca utilizado, captura, inspección y vigilancia, significado de la actividad para el pescador. La tercera parte, hace referencia a los servicios e instalaciones requeridos por el pescador para la práctica de la actividad indagando sobre alojamiento y requerimientos para la práctica de la actividad.

La cuarta parte se orienta a conocer la percepción del pescador respecto al destino turístico estudiado, indagando sobre: beneficios percibidos por el pescador respecto al destino, nivel de satisfacción respecto a la oferta de servicios actual del destino y características deseables del mismo. Por último, en la quinta parte se pretende conocer las características de los destinos turísticos alternativos para la pesca marítima deportiva en el espacio turístico seleccionado indagando sobre destinos alternativos, ventajas comparativas y ventajas competitivas respecto al área de estudio y nivel de satisfacción del pescador respecto a la oferta de destinos turísticos para la práctica de la actividad en el espacio turístico bajo estudio.

Cabe aclarar que en el diseño del instrumento de medición propuesto no se incluye la codificación que permite realizar el análisis cuantitativo de los datos en tanto el alcance del artículo se limita a presentar el proceso de operacionalización del concepto estudiado.

Además de las encuestas, se realizan entrevistas semiestructuradas tanto a informantes clave - dado que proporcionan información sobre el contexto en el que se realiza en estudio (funcionarios del organismo público de turismo con sede en la localidad de Médanos) - como a informantes representativos - relevantes por brindar información directamente relacionada con los objetivos de la investigación (propietario del camping, proveeduría, propietarios de comercios dedicados a la venta de artículos de pesca). La misma tiene como finalidad sensibilizarse con el ambiente de estudio y compenetrarse con el tema de investigación. A su vez la información recabada, contribuye a la estructuración de la encuesta.

Finalmente, se señala que el instrumento técnico metodológico propuesto cumple con los requisitos de validez y confiabilidad en tanto los resultados son consistentes con las variables seleccionadas aplicadas en la prueba piloto del Balneario La Chiquita. Se destaca que la confiabilidad del instrumento de medición se evidencia en la inclusión de un número suficiente de ítems en el dispositivo material que permiten caracterizar las preferencias de los pescadores en su desplazamiento para la práctica de la actividad con fines recreativos.

Sin embargo, considerando que un instrumento de medición puede ser confiable pero no válido,

es importante destacar que la validez del instrumento propuesto se refleja en diferentes tipos de evidencias relacionadas con el contenido, el criterio y el constructo. La validez de contenido del instrumento se apoya en el análisis del concepto seleccionado a través de cinco variables que contienen todos los ítems necesarios para su medición. En este sentido, se considera que el proceso de operacionalización es adecuado dado que se establece una fase cualitativa previa donde se recaba información sobre temas generales que hacen al universo de conductas objeto de investigación. La validez de criterio es de tipo predictiva ya que se propone conocer las necesidades de los pescadores para mejorar la gestión pública del turismo y obtener a futuro una mejora en la calidad de la experiencia turística. Por último, la validez de constructo, la más importante desde una perspectiva científica, se apoya en un marco teórico conceptual sólido aportado desde la Geografía de la Percepción y Comportamental que actúa como soporte de las variables seleccionadas para determinar las preferencias de los pescadores marítimos deportivos.

CONCLUSIÓN

A modo de cierre, es posible establecer que en función del objetivo de investigación planteado, el instrumento técnico metodológico propuesto permite lograr claridad y precisión en la medición de las preferencias de los pescadores marítimos deportivos. En otras palabras, la descomposición analítica del concepto medido permite la identificación de los elementos intervinientes en el problema y de los atributos percibidos como relevantes para los pescadores, importantes para orientar las acciones de política turística que faciliten a su vez, mejorar la satisfacción de los pescadores en función de sus expectativas.

Sin embargo, más allá de esta primera aproximación que permite orientar la toma de decisiones desde la gestión pública del turismo, queda aún por profundizar en aquellas especificidades del territorio que poseen un valor percibido – material o inmaterial, real o imaginario - desde la visión de los pescadores para mejorar la experiencia turística. A modo de complementar el diseño de investigación, además de la encuesta como dispositivo se pueden utilizar guías de observación sistemática de manera tal de abordar el comportamiento espacial del segmento de demanda estudiado.

De esto se desprende la utilidad que tiene el diseño y aplicación de un instrumento técnico metodológico específico como herramienta de gestión para aprehender la realidad del mundo de la pesca, puesto que permite incrementar el valor percibido por la demanda redundando en una mejora en la competitividad del destino turístico analizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bailly, A. y Beguin H. (1992). *Introducción a la Geografía Humana*, Colección de Geografía, Barcelona: Masson.
- Bosque Sendra, J. y otros (1992). *Prácticas de Geografía de la Percepción y de la actividad cotidiana*. Barcelona: Oikos- Tau.
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de Geografía*, Nº 7, 58-150. Universidad de Barcelona.
- García Ballester, A. y Bosque Sendra, J. (1989). *El espacio subjetivo de Segovia*. Madrid: Universidad Complutense.
- Guerrero, A. y Gallucci, S. (2010). La nueva geografía cultural como enfoque para el abordaje del turismo religioso. Su efecto dinamizador a partir de la sacralización del territorio y la construcción de atractividad turística. *Realidad Tendencias y Desafíos en Turismo*, Volumen 8, 105-115, CONDET, Neuquén: EDUCO.
- Puyol, R. (coord) (1992). *Geografía Humana*, Madrid: Pirámide
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.
- Sampieri, R.; Hernández Collado, C. y otros (2003). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R.; Collado, C. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición. D.F.: Mc Graw Hill.
- Santarelli, S. y Campos, M. (2002). *Corrientes Epistemológicas, Metodologías y Prácticas en Geografía Propuestas de estudio en espacio local*. Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.

CUADRO N° 1

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Item
1. Perfil general y de comportamiento del pescador	1.1. Procedencia		Pregunta abierta	¿Cuál es su lugar de residencia habitual?
	1.2. Edad		0-14 años	¿Qué edad tiene usted?
			15-21	
			22-39	
			40-59	
			60-79	
			80 y más	
	1.3. Cantidad de personas		1 persona	¿Cuántas personas vienen a pescar?
			2 ó más personas	
	1.4. Características del grupo	1.4.1. Tipo	Pregunta abierta	¿Cómo se compone el grupo?
		1.4.2. Tamaño	2-5 personas	¿Cuántas personas integran el grupo?
			6-9	
	10 personas y más			
	1.5. Ocupación laboral		Estudiante	¿Cuál es su ocupación laboral?
			Profesional	
			Docente	
			Empleado	
			Ama de casa	
Jubilado				
Comerciante				
Cuentapropista				
Otros				
1.6. Gasto promedio por visita		\$ 199 o menos	¿Cuál es el gasto promedio que realiza por visita?	
		Entre \$200 y \$399		
		Entre \$400 y \$599		
		Entre \$600 y \$799		
		Entre \$800 y \$999		
		\$1000 y más		

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Ítem
1. Perfil general y de comportamiento del pescador	1.7. Práctica de actividades recreativas complementarias		SI	Ítem 1: ¿Realiza usted otra actividad recreativa además de la pesca?
			NO	
			Baños de mar	Ítem 2: ¿Qué otra actividad recreativa, además de la pesca, realiza usted?
			Tomar sol	
			Deportes	
			Recolección de moluscos	
Otros				
2. Características de la pesca marítima deportiva	2.1. Frecuencia de pesca	2.1.1. Frecuencia mensual	Pregunta abierta	¿En qué mes(es) del año practica usted predominantemente la actividad?
		2.1.2. Frecuencia semanal	Lunes	¿Durante qué días de la semana preferentemente practica usted la actividad?
	Martes			
	Miércoles			
	Jueves			
	Viernes			
	Sábado			
	Domingo			
	Indiferente			
	2.2. Estadía		1 día	¿Cuántos días permanece usted en el lugar?
			2 días	
			3 días	
			4 días	
5 días y más				
2.3. Tipología		Embarcada	Ítem 1: ¿Qué tipo de pesca realiza usted?	
		De costa		
		Ambas		
		Pregunta abierta	Ítem 2: ¿Por qué elige usted esta tipología?	

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Ítem		
2. Características de la pesca marítima deportiva	2.4. Arte de pesca		Caña	¿Qué técnica de pesca utiliza usted?		
			Red			
			Otro			
	2.5. Captura	2.5.1. Preferencias de especies		SI	Ítem 1: ¿Tiene usted preferencia por alguna especie en particular?	
				NO		
				Abierta	Ítem 2: ¿Cuál es su especie preferida?	
		2.5.2. Tamaño		SI	NO	Ítem 1: ¿Considera usted el tamaño de la pieza como un factor condicionante para la práctica de la pesca?
				Retorno al mar	¿Cuál es el destino que le da usted a las piezas capturadas?	
						Consumo
		Beneficencia				
		Otros destinos				
		2.6. Control y vigilancia			Pregunta abierta	¿Qué opina usted sobre el control y vigilancia que se realiza en el lugar?
2.7. Significado de la actividad			Pregunta abierta	¿Qué significa para usted la pesca?		
3. Servicios e instalaciones requeridos por el pescador para la práctica de la actividad	3.1. Alojamiento		Bungalows	¿Qué tipo de alojamiento utiliza usted en su visita al lugar?		
			Alquiler de habitaciones en casas de familia			
			Camping			
			Casilla rodante			
			Otros			
			Ninguno			

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Item
3. Servicios e instalaciones requeridos por el pescador para la práctica de la actividad	3.2. Requerimientos para la práctica de la actividad		Muelle	¿Cuál (es) de los siguientes ítems considera usted como más importante (s) para la práctica de la pesca en el lugar?
			Lugar de limpieza para pescado	
			Comunicaciones	
			Alumbrado en la playa	
			Espigón	
			Alquiler de equipo para pescar	
			Alquiler de embarcaciones	
			Contratación de guía de pesca	
			Venta de insumos para pesca	
			Otros	
4. Percepción de los pescadores respecto al destino turístico en estudio	4.1. Beneficios percibidos por los pescadores respecto al destino		Cercanía	¿Cuál (es) de las siguientes características considera usted como más importante (s) para elegir este lugar de pesca?
			Buena calidad del pique	
			Precios accesibles	
			Temperatura del agua	
			Amplitud de la playa	
			Accesibilidad	
			Limpieza de playa	
			Presencia de personal de seguridad	
			Sensación de seguridad	
			Calidad del alojamiento	
			Variedad de alojamiento	
			Calidad de los servicios de alimentación	
			Variedad de los servicios de alimentación	
			Atmósfera o ambiente de pesca	
			Sensación de soledad	
			Atmósfera cálida y hospitalaria	
			Profesionalidad de guías de pesca	
			Disponibilidad de guías de pesca	
			Sensación de distancia	
Otros				

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Ítem
4. Percepción de los pescadores respecto al destino turístico en estudio	4.2. Nivel de satisfacción respecto a la oferta de servicios actual del destino		Muy satisfecho	Ítem 1: ¿Cuán satisfecho se encuentra usted respecto a la oferta turística actual del Balneario?
			Satisfecho	
			Ni satisfecho ni insatisfecho	
			Insatisfecho	
			Muy satisfecho	
	Pregunta abierta	Ítem 2: ¿Qué es lo que más le agrada?		
Pregunta abierta	Ítem 3: ¿Qué es lo que menos le agrada?			
	4.3. Características deseables del destino		Pregunta abierta	¿Qué otros servicios e instalaciones preferiría que tuviera el Balneario?
5. Características de los destinos turísticos alternativos para la pesca marítima deportiva en el espacio turístico bajo estudio	5.1. Destinos alternativos		Pregunta abierta	Ítem 1: Mencione usted destinos alternativos para la práctica de la pesca en la región?
			Pregunta abierta	Ítem 2: ¿Cuál de los destinos mencionados prefiere usted?

Variable	Dimensión	Sub-dimensión	Indicador	Item
5. Características de los destinos turísticos alternativos para la pesca marítima deportiva en el espacio turístico bajo estudio	5.2. Ventajas comparativas y competitivas	5.2.1. Ventajas comparativas	Características físico – químicas del agua que favorecen la disponibilidad del recurso ictícola	¿Qué ventajas considera usted que ofrece ese destino con respecto a este lugar?
			Amplitud de la playa	
			Buena calidad del pique	
			Variedad ictícola	
			Ambiente o Atmósfera de pesca	
			Otros	
		5.2.2. Ventajas competitivas	Alquiler de equipos de pesca	
			Alquiler de embarcaciones	
			Guía de pesca	
			Venta de insumos de pesca	
			Calidad y cantidad de servicios de alojamiento	
			Cantidad y calidad de servicios de alimentación	
			Disponibilidad de instalaciones (baños públicos, fogones, etc)	
		5.3. Nivel de satisfacción respecto a la oferta de destinos turísticos para la práctica de la pesca en el espacio turístico bajo estudio		
Satisfecho				
Ni satisfecho ni insatisfecho				
Insatisfecho				
Muy insatisfecho				