

PALEOTURISMO E IDENTIDAD EN SARMIENTO, CHUBUT

PALEOTURISM AND IDENTITY AT SARMIENTO, CHUBUT

Ivalú Rosalía Henríquez ¹

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Laila Vejsbjerg ²

CONICET-Universidad Nacional de Río Negro

RESUMEN

Este trabajo analiza el paleoturismo y los conceptos patrimonio natural, valorización e identidad. Se ha indagado sobre el proceso de materialización generado por la activación turística en paleositios que contienen recursos fósiles y el sentido de pertenencia e identidad comunitaria que genera la puesta en valor turístico-recreativa de dicho patrimonio. Se concluye que el paleoturismo no es abordado de manera sólida e integral en Sarmiento, comprobándose un desconocimiento por parte de residentes respecto a programas o proyectos para su protección; aunque la percepción de los mismos es que el patrimonio paleontológico constituye un elemento significativo de su identidad local.

Palabras claves: patrimonio natural - paleoturismo - identidad - proceso de materialización - Patagonia.

ABSTRACT

This work analyzes paleotourism and the concepts of natural heritage, valorization and identity. The process of materialization generated by the touristic activation of palaeosites which contain fossil resources has been investigated, as well as the sense of attachment and of community identity generated by the valorization of this heritage in touristic and recreational terms. It is concluded that paleotourism is not addressed in a solid and comprehensive way in Sarmiento, as it was verified a

(1) Técnica en Turismo egresada de la U.N.P.S.J.B, auxiliar alumno de la cátedra Política Turística de la Lic. en Turismo de la U.N.P.S.J.B, estudiante en proceso de finalización de tesis de grado para obtener el título de Licenciado en Turismo en la misma casa de estudios. Departamento de Geografía. - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Aula 460 - Departamento de Geografía, Comodoro Rivadavia, Prov. del Chubut. Correo electrónico: ivalu.henriquez@gmail.com

(2) Lic. en Turismo, Mag. en Marketing de Servicios y Dra. en Geografía. Investigadora CONICET sobre turismo, conservación y desarrollo regional en áreas periféricas y de frontera. Docente del área de turismo y patrimonio en la Escuela de Economía, Administración y Turismo de la U.N.R.N. Instituto de investigaciones en diversidad cultural y procesos de cambio (IIDyPCa, CONICET-Universidad Nacional de Río Negro), Bariloche, Prov. de Río Negro. Correo electrónico: lailavej@unrn.edu.ar

lack of knowledge by residents about heritage's protection programs or projects; still when they perceive the palaeontological heritage as a significant element of the local identity.

Keywords: *natural heritage - paleotourism - identity - materialization process - Patagonia.*

INTRODUCCIÓN

El paleoturismo aporta en el fortalecimiento de la protección del patrimonio paleontológico, a través de la actividad turística y es de importancia tanto para la comunidad receptora, turistas, como para diversos sectores y actores intervinientes. El desarrollo del turismo a través de la puesta en valor del patrimonio paleontológico contribuye no sólo al fortalecimiento de medidas para su protección, sino también en la incorporación de este patrimonio como un atributo/elemento de identidad comunitaria y como ciudad turística.

El interés de abordar la temática surge de la necesidad de indagar sobre paleositijs que contienen recursos fósiles y su proceso de materialización generado por la activación turística (Bertoncello, 2008) a través de las prácticas materiales (Harvey, 1990), en la ciudad de Sarmiento, provincia del Chubut.

Se propone un abordaje interdisciplinar, por un lado el turismo que pertenece a las ciencias sociales y por el otro la paleontología perteneciente a las ciencias naturales. Interesa poder desarrollar conceptos de ambas disciplinas con la intención de indagar de qué manera, los diversos sitios paleontológicos –en adelante paleositijs- de la ciudad de Sarmiento se convierten en atractivos turísticos de un destino, que podría caracterizarse como un territorio intermedio del turismo (Vejsbjerg, 2015), como así también de generar un aporte a la disciplina del turismo, debido a que se espera poner en discusión los procesos identitarios, sociales y espaciales de una ciudad, producto de la materialización de la activación turística sobre un patrimonio paleontológico – con sitios localizados tanto en el área urbana como rural de influencia-. De esta manera se ve la posibilidad de reforzar la disciplina como tal en el mundo científico, a través del estudio inter, multi y transdisciplinar con la que se la aborda (Niding, Andueza, Farías, Alonso, Zamudio 2010).

OBJETIVO

El objetivo general de este trabajo es describir los procesos sociales y espaciales que intervienen en la materialización de la puesta en valor de paleositijs de interés turístico de Sarmiento.

Específicamente, se busca (1) identificar el patrimonio paleontológico existente en la ciudad de Sarmiento, tomando en consideración aquellos paleositijs de interés turístico incluidos en los registros de Museos y/o instituciones dedicadas a la protección del patrimonio paleontológico; (2) indagar sobre

los actores intervinientes en las prácticas materiales a través de los procesos de materialización de la puesta en valor de paleositijs de interés turístico; y (3) establecer si la población residente reconoce al patrimonio paleontológico como patrimonio local y/o como un elemento que fortalece la identidad de Sarmiento como ciudad turística.

METODOLOGÍA

La investigación posee como estrategias metodológicas la complementación de métodos cuanti - cualitativos. Las unidades son los paleositijs de interés turístico de la ciudad de Sarmiento y alrededores incluidos en registros de museos e instituciones dedicadas a la protección del patrimonio. Las dimensiones a analizar fueron: la relación entre la actividad turística y la paleontológica, la puesta en valor del patrimonio paleontológico a través de su materialización con intenciones de uso turístico, y la apropiación o valoración de los residentes de este patrimonio. Es por ello que el trabajo tiene un diseño de carácter exploratorio – descriptivo.

Se utilizaron como técnicas de recolección de datos, la entrevista en profundidad la observación y la encuesta. Se realizaron ocho entrevistas en profundidad a los principales actores intervinientes (funcionarios actuales y anteriores de la Secretaría de Turismo de la ciudad de Sarmiento, guías de turismo, científicos paleontólogos, dueños de estancias con paleositijs). Se suministraron 370 encuestas de forma personalizada y electrónica a los residentes. En las salidas de campo se empleó la observación participante y no participante del comportamiento de visitantes en el Museo paleontológico, el parque paleontológico y en paleositijs ubicados en áreas rurales cercanas. Como herramientas de recolección de datos, se tomó en cuenta la evidencia empírica tal como: actas del archivo municipal del Concejo Deliberante, libro de visitas de la Secretaria de Turismo y Cultura, estadísticas, recursos fotográficos, visitas *in situ*, imágenes satelitales.

DESARROLLO:

Descripción del área de estudio: Sarmiento, ciudad

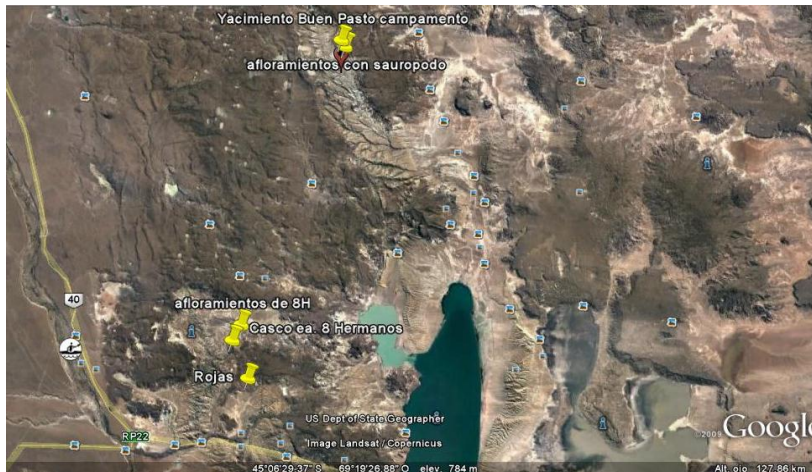
Sarmiento fue fundada como colonia pastoril el 21 de junio de 1897, y actualmente es un municipio de primera, en la provincia del Chubut (Figura 1). Según el censo realizado en el año 2010, cuenta con 11.124 habitantes (INDEC, 2010) con un incremento del 35,25% de habitantes en una década. Por todo ello Sarmiento se sitúa como la sexta localidad más poblada de Chubut (Figura 2).

Figura 1: Mapa Provincia del Chubut.



Fuente: Instituto Geográfico Nacional (2016)

Figura 2: Ubicación de paleositos relevados.



Fuente: Google Earth (2017)

Colonia Sarmiento forma parte del Corredor Central de la Patagonia y es cabecera del departamento del mismo nombre con una superficie total de 14.563 km².

La ciudad posee en su suelo testimonios únicos que contribuyen al conocimiento de la evolución de la vida, con restos fósiles de vertebrados que poseen una antigüedad estimada entre los 90y los 120 millones de años, así como vestigios de bosques petrificados de 65 millones de años. (Figura 2)

Antecedentes sobre los modelos de desarrollo del turismo, la activación turística del patrimonio y su contribución a la identidad local

El turismo es posible abordarlo desde distintos ángulos debido a que intervienen diversos factores y actores a la hora de poder generar emprendimientos o actividades en un determinado sitio, para lo cual hay que tener especial cuidado en la planificación y posterior gestión de las propuestas que surgen en los diversos destinos.

Durante mucho tiempo el desarrollo turístico fue netamente abordado desde una mirada económica. Este enfoque prioritario provocó que de la atención sobre la oferta, se cambie luego a una orientación de la demanda y actualmente conviven ambas situaciones con el agregado de la sociedad receptora, el medio donde se ofrece el producto turístico y todo lo que ello conlleva, tales como las experiencias tanto del anfitrión como del turista, el intercambio cultural, los beneficios o deficiencias que puede o no permitir un desarrollo turístico y la implementación de la planificación estratégica.

Incluso, y haciendo referencia a las experiencias, hoy en día se hace referencia a un post-turismo, donde el segmento turístico integrado por los llamados *millennials* ya no se contenta sólo con observar, sino que busca vivir experiencias.

Por su parte el autor Capece (2010), realiza un abordaje crítico sobre los conceptos o empleabilidad en la acción tales como la planificación estratégica en el desarrollo del turismo, dado que considera que la aplicación real y práctica de este medio ha encontrado obstáculos o inconvenientes que disminuyen su potencialidad, visualizándose más en las formas en que se ha aplicado que en los principios que la rigen. Concretamente aduce que estos problemas se generan debido a que los especialistas en la materia se ajustan en mayor medida a las fórmulas y teorías que en el hecho de la comprensión de los territorios. Al respecto, este autor alerta sobre el riesgo de presentar a estas comunidades al turismo como la oportunidad para cambiar su situación, considerada sólo desde los deseos y consumo de una visión ciudadina desde afuera, bien intencionada pero cuya esencia identitaria es diferente y con ello se corre el riesgo de corroer a la cultura local.

Por su parte Wallingre (2009), realiza una aproximación de alternativas y modelos del desarrollo del turismo para contribuir a mejorar el conocimiento

y despejar dudas sobre su empleo. Aduce en concordancia con Molina (2000) que no todo espacio potencialmente turístico llega a serlo realmente, porque precisamente para que el desarrollo de un destino pueda llegar a concretarse, es necesario generar o formular políticas a mediano y largo plazo para que los gobiernos que preceden les den continuidad, así como formular normas, implementar planes y programas de desarrollo, realizar una integración territorial para potenciar los esfuerzos, conservar y poner en valor los recursos, que son de suma importancia. A su vez plantea que el turismo fue atravesando diferentes alternativas de desarrollo (producción pre-fordista o artesanal, producción fordista o en masa o serie, y producción post-fordista flexible y asociada al principio de sustentabilidad).

Por su parte el paleoturismo es una actividad que se basa en la visita a geositios de interés paleontológico, ubicados tanto en entornos urbanos como rurales. Con el correr del tiempo se ha ido incrementando su demanda como así también su protagonismo en el desarrollo socio-territorial de Patagonia Central. Los restos fósiles son un importante recurso geológico, natural, científico y educativo para diversos públicos, con lo cual se ha convertido en un recurso turístico y económico relevante, siendo una alternativa de desarrollo para las zonas en las que se encuentren estos hallazgos de interés local, nacional e internacional.

Si bien usualmente se alude al paleoturismo como una modalidad dentro del turismo científico, o de intereses especiales (Godoy, Ibáñez, Ramírez, Ulloa y Zumelzu, 2012), dicha actividad se puede diferenciar según la experiencia de visitas en sitios similares, el grado de contacto con la naturaleza, la conformación grupal, motivaciones y comportamiento de los visitantes, entre otros.

A su vez, el patrimonio como concepto se encuentra en constante evolución debido a la complejidad para definir tanto los valores y contenidos, como así también la existencia de conflictos entre su preservación y otros tipos de intereses (Agudo Torrico 2003), refleja la existencia de diversos usos sociales (García Canclini 1999) en los que el turismo ha desempeñado un rol controvertido en los procesos locales de identificación con su patrimonio (Barreto 2007).

Respecto de la sustentabilidad y sostenibilidad del patrimonio en relación con los procesos sociales y culturales que rigen en las comunidades, Bustos Cara (2004) afirma que:

La tradición y el patrimonio son sobre todo mensajes culturales- que se inscriben en el presente pensando en el futuro (testimonio proyectado). Los hombres han sabido siempre, a partir de pedazos del patrimonio cultural inventar fórmulas de recomposición simbólica, técnica o socio económica. El patrimonio no es solo un nexo entre pasado y presente sino que es fuente, reserva para asegurar el futuro. El patrimonio se construye, se reconfigura continuamente, es un producto social evolutivo, que cambia constantemente. (p. 23).

En referencia a los vínculos entre el patrimonio local, la identidad y sentido de pertenencia, Prats (2005) propone que:

El patrimonio local no sea tomado como un conjunto de referentes predeterminados por principios abstractos de legitimación, sino como un foro de la memoria, en toda su complejidad, que permita una reflexividad poliédrica sobre soportes diversos, que, partiendo de las preocupaciones y retos del presente, reflexione sobre el pasado, para proyectar, participativamente, el futuro. Esta es mi forma de entender el patrimonio como "recursos para vivir". (p.32).

Por ello, según Bertonecello (2008) es necesario considerar el patrimonio como capital simbólico, dado que los valores que comprenden los bienes culturales son parte fundamental de la memoria cultural de la humanidad. De allí que nace la capacidad de representar la memoria social y una determinada imagen de la identidad. De esta manera activando el patrimonio se contribuye a la recuperación de la memoria colectiva y al sentido de pertenencia. A su vez la relación dada por el turismo y el patrimonio actualmente es estudiada a través de dos procesos relacionados, la patrimonialización y la activación turística.

Principales resultados y análisis de las entrevistas y encuestas

A partir de la sistematización de las encuestas a diversos actores y entrevistas suministradas a los informantes clave, se obtuvieron los siguientes resultados:

Las entrevistas realizadas de manera individual y personal de diciembre 2016 a abril 2017, a funcionarios actuales y anteriores pertenecientes a la Secretaría de Turismo de Sarmiento, dan cuenta y de manera coincidente entre sí, que la temática del paleoturismo se encuentra en proceso de desarrollo, indicando constantemente que hay que incrementar los esfuerzos y aunar voluntades, que se debe trabajar más y mejor también con el sector privado, que con la apertura del Museo Paleontológico consideran que será muy beneficioso para la comunidad en su totalidad, pero además porque los hallazgos realizados tanto en la ciudad, en zonas aledañas como en el mismo Departamento Sarmiento serán enviados al repositorio de dicho museo y no destinados a otras ciudades como por ejemplo Trelew, ciudad que se encuentra en el valle de la provincia del Chubut, la cual posee el Museo Paleontológico Egidio Feruglio.

En tanto que las entrevistas realizadas a los respectivos guías tanto del parque paleontológico Valle de los Gigantes como del área Natural Protegida Bosque Petrificado, han comentado que es necesario seguir generando acciones de manera mancomunada entre la comunidad de Sarmiento, el equipo de científicos del laboratorio de Paleovertebrados de la UNPSJB, la actividad privada (sobre todo las empresas petroleras) y los estados municipal y nacional. Que las cuestiones de forma, por ejemplo en cuanto a la designación como guías de sitio, aún siguen siendo muy burocráticas lo cual hace que se dificulte la labor. Hay temporadas en las que se genera mucha demanda de los servi-

cios y no cuentan con la cantidad de personal capacitado y habilitado para poder dar respuesta a determinados requerimientos por parte de los visitantes. Es importante tener en cuenta que los visitantes y turistas que se acercan a la oficina de turismo provienen de escuelas primarias de diversas ciudades de la provincia, visitantes de paso, turistas regionales, nacionales y extranjeros.

En lo referido a la información previa que traen los turistas, según los guías, cada vez están más y mejor informados, preguntan más, son más curiosos y la mayoría son extranjeros hecho que requiere de su capacitación y formación continua. De acuerdo con información provista por la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Chubut el anuario estadístico del período 2010-2014 refleja que para el año 2014 hubo un ingreso de 1326 visitantes extranjeros al Bosque Petrificado Sarmiento, frente a 3909 visitantes nacionales y 4267 residentes³. No obstante lo anterior, los registros indican que ha habido una tasa de crecimiento o variación respecto al año anterior de 8.5% para los visitantes extranjeros, 2.9% para los visitantes nacionales y un descenso del 5.9% para los residentes.

El personal científico-técnico del Laboratorio de Paleovertebrados de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco en Comodoro Rivadavia, manifiesta que la obtención de fondos tanto del estado provincial como aportes del sector privado, resulta cada vez más difícil. Las condiciones en las que se encuentran tanto el repositorio como el taller no son las mejores y consideran que hacen lo que pueden. Salir de campaña (a terreno) a los distintos sitios que cuentan con restos fósiles tampoco es tarea fácil, la camioneta perteneciente a la Universidad se averió producto de su antigüedad y nunca más fue reparada o reemplazada, por lo tanto, las salidas de campo las realizan de manera mucho más esporádica y en sus vehículos particulares, dependiendo también de las condiciones climáticas, permisos de la universidad, entre otros. Comentan con un poco de recelo el tema del envío de sus hallazgos en la zona, hacia otras áreas de la provincia; tal cual mencionaban también los funcionarios estatales entrevistados.

Asimismo comentan que siempre han trabajado con la comunidad, brindando charlas en escuelas, enseñando técnicas y dictando cursos en la Universidad. Expresan que se encuentran muy a gusto trabajando con organismos de otras provincias como Neuquén o Río Negro, o bien con otros países como por ejemplo Estados Unidos, relaciones de las cuales han surgido ideas, proyectos, intercambios y actividades conjuntas.

Los dueños de estancias aledañas a la ciudad de Sarmiento, donde se han realizado hallazgos de fósiles de considerables dimensiones o importancia científica, manifiestan que se encuentran totalmente de acuerdo y a favor de la realización en sus campos de emprendimientos paleoturísticos, que no saben por qué se ha tardado tanto por parte del estado o del gobierno en tomar una decisión al respecto, que ha ido gente a ver la ubicación de los fósiles, la disposición en el terreno, el tamaño del terreno, etc. pero que no se ha avan-

(3) Fuente: Secretaria de Turismo y Áreas Protegidas Chubut, 2017

zado más que eso. Manifiestan que sería una muy buena oportunidad para la comunidad de Sarmiento y que si no se cuida ese material fósil, con el pasar del tiempo irán desapareciendo o deteriorándose.

En cuanto a las encuestas realizadas a los residentes, se obtuvo que un elevado número (77,4%) de los encuestados identifica al patrimonio paleontológico como un elemento que los representa, sin embargo, el 38 % responde que no hace nada a la hora de encontrarse un fósil. Ante la pregunta si recomendarían su ciudad para ser visitada, casi la totalidad responde que sí. El 98% considera que el patrimonio paleontológico debe ser protegido y que el mismo le otorga calidad y distinción a su ciudad (90%), pero los datos no son elevados (20%). a la hora de responder si conocen algún tipo de programa en su ciudad para promover el cuidado y protección de este recurso.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

La puesta en valor de sitios de interés paleontológico, a través del proceso de materialización generado a partir de la activación turística ha realizado aportes significativos a la sociedad, tanto en su posicionamiento como destino paleoturístico orientado hacia lo científico-recreativo como así también en cuanto al grado de conciencia que se genera de manera paulatina en la comunidad receptora. Todo ello a través del trabajo conjunto entre los diferentes sectores, que aportan de esta manera a su protección, firmeza en la legislación y control en el tráfico de fósiles.

De acuerdo con los resultados obtenidos el paleoturismo aún no es abordado de manera sólida e integral, por ende tampoco lo es el patrimonio paleontológico, dando como resultado el desconocimiento por parte de los habitantes en base a programas o proyectos para proteger el patrimonio, quienes son un factor clave para la puesta en marcha de este tipo de actividades. Al respecto, los habitantes de Sarmiento recalcan que no se hace difusión de la ciudad como tal en relación al patrimonio paleontológico y que sería de suma importancia concretarlo, porque de esta manera le daría mayor distinción a la ciudad y reforzaría su identidad.

Asimismo, el reconocimiento por parte de distintos actores o informantes clave, sobre las dificultades en la labor de sensibilización sobre el patrimonio natural, para la toma de conciencia de los residentes, da cuenta de los obstáculos que se presentan a la hora de poder gestionar y planificar el uso, conservación y protección del patrimonio paleontológico.

Por este motivo, resulta oportuno analizar cuáles son los actores intervinientes en las prácticas materiales y la identificación de la población con la puesta en valor del patrimonio paleontológico, considerando que el patrimonio responde a procesos socioculturales y refleja asimismo diversas posturas tanto sobre las medidas para su protección como sobre los usos sociales en el marco de un turismo sustentable.

Es importante recalcar que el trabajo con la comunidad debe ser de manera directa, propiciando un espacio de participación en el proceso de planificación de su desarrollo, como así también respetar sus posturas en cuanto a las medidas a implementar.

Estas consideraciones dan como pauta la necesidad de seguir reforzando y/o aunando voluntades y estrategias para lograr que el patrimonio paleontológico sea parte íntegra de la ciudad, transformándose en parte de su identidad de manera contundente o asumir que dicho recurso natural en esta instancia no posee las condiciones favorables para ser trabajado como atractivo para el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudo Torrico, J. (2003). Patrimonio y derechos colectivos. Antropología y patrimonio: investigación, documentación e intervención. Granada: Junta de Andalucía, 12-29.
- Barretto, M. (2007). Turismo y cultura: relaciones, contradicciones y expectativas. Asociación Canaria de Antropología y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Bertoncello, R. (2008). Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires., Argentina: CICCUS.
- Bustos Cara, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y transferencias, 8(2), 11-24.
- Capece, G. (2010). Turismo, planificación estratégica, agenda XXI, identidad, sustentabilidad, progreso. Un balance social, político y económico complejo. En L. Botto, Turismo y Gobierno. La construcción de una política interdisciplinaria. Buenos Aires: Fundación Pro Turismo.
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar Criado, E. Patrimonio etnológico, nuevas perspectivas de estudio. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, pp. 16-33.
- Godoy, C., Ibáñez, R., Ramírez, K., Ulloa, C. y Zumelzu, K. (2012). Análisis del Paleoturismo: Un nuevo tipo de Turismo de Intereses Especiales Caso de estudio: Sitio Paleontológico Pilauco Bajo. Osorno., Chile: Universidad Austral de Chile Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela de Turismo.

Google Earth. (2017). [Mapa de Colonia Sarmiento, Chubut en Google Earth]. Recuperado el 3 de Octubre, 2017.

Harvey, D. (1990). La condición de la posmodernidad. Buenos Aires: Amorrortu Editores S.A.

INDEC. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. INDEC. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <https://www.indec.gov.ar>

Instituto Geográfico Nacional (2016). Mapa político provincia de Chubut, Argentina. [Imagen] Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de: <http://www.ign.gob.ar>.

Molina, S. (2000). El posturismo, de los centros industriales a las ludópolis.

Niding, M., Andueza, J., Farías, D., de los Ángeles Alonso, M., & Zamudio, A. (2011). El Turismo como Campo de Investigación: Posiciones y Miradas. Revista "Realidad, Tendencias y Desafíos", 8, 29-48.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología social, (21), 17-35.

Wallingre, N. (2009). Alternativas de desarrollo de los destinos turísticos. En Wallingre y Villar, Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Recibido: 30/11/2017 | Aceptado: 15/12/2017