

INCUBADORA DE TURISMO SOCIO SOLIDARIO DE BASE COMUNITARIA

Desafíos y retos en una experiencia de co - gestión de Universidad – Organizaciones Sociales

SOCIAL TOURISM INCUBATOR COMMUNITY BASED SOLIDARY

Challenges in a co-management experience University - Social Organizations

Armando Azeglio¹

Ariel Barreto

Marian Lizurek

Universidad Nacional de Quilmes

RESUMEN

La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria, pertenece al Programa Universitario de Incubación Social en Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de Quilmes, a través de la cual se pretende incubar procesos de innovación socio-técnica con el objetivo de vincular a los distintos actores de la Economía Social y Solidaria relacionados con el turismo de base comunitaria. Tales procesos, implican el diseño de estrategias para el desarrollo de productos y servicios turísticos que permiten el acercamiento y el fortalecimiento del mercado turístico existente y de los potenciales participantes, relacionados bajo la órbita del sector turístico de la Economía Social y Solidaria. La Incubadora pretende potenciar al entramado socio productivo que cualificará la oferta del sector y consolidará a las organizaciones involucradas. A su vez, estos procesos contribuirán como soporte para la visibilidad de las organizaciones involucradas, fortaleciendo el carácter integral y horizontal del mercado turístico y visibilizando sus potenciales conexiones con otros sectores productivos, propiciando la incorporación de nuevos participantes.

Palabras claves: turismo - incubadora en turismo socio solidario de base comunitaria - emprendimientos turísticos - economía social y solidaria.

ABSTRACT

The Community-Based Socio-Solidary Tourism Incubator, belongs to the University's Program of Social Incubation in Social and Solidarity Economy of the National University of Quilmes, through which it is hoped to incubate socio-technical innovation processes with the objective of linking

(1) Docentes. Miembros de la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria, perteneciente al Programa Universitario de Incubación Social en Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Economía y Administración. Sáenz Peña 352, Bernal, Buenos Aires, Argentina (B1876BXD).

the Different actors of the Social and Solidarity Economy that are related to community-based tourism. These processes involve the design of strategies for the development of tourist products and services that will allow the approach and strengthening of the existing tourist market and of the potential participants, related under the orbit of the tourism sector of the Social and Solidarity Economy. The Incubator intends to empower the productive partner network that will qualify the sector's offer and consolidate the organizations involved. In turn, these processes will contribute to the visibility of the organizations involved, strengthening the integral and horizontal character of the tourist market and making visible its potential connections with other productive sectors, favoring the incorporation of new participants.

Keywords: *tourism - incubator in tourism solidary community based partnership - tourist enterprises - social and solidarity economy.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo refleja las acciones realizadas por la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria (ITSSBC) perteneciente al Programa Universitario de Incubación Social en Economía Social y Solidaria (PUIS) de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). El programa pretende fomentar los procesos de fortalecimiento y desarrollo del sector de la economía social y solidaria (ESS), a través de acciones generadoras de valor socio-económico e innovación social y tecnológica.

En este sentido la ITSSBC, incuba proceso de innovación socio-técnica con el objetivo específico de vincular a los distintos actores de la ESS que se encuentran relacionados con el turismo de base comunitaria. Tales procesos, implican el diseño de estrategias para el desarrollo de productos y servicios que permitirán el acercamiento y el fortalecimiento del mercado turístico existente y de los potenciales participantes, relacionados bajo la órbita específica del sector turístico de la ESS.

Bajo el diseño pretendido, (el anteriormente descrito) se potencia un entramado socio productivo que cualificará la oferta del sector y consolidará a las organizaciones involucradas. A su vez, estos procesos fortalecerán el carácter integral y horizontal del mercado turístico, visibilizando sus potenciales conexiones con otros sectores productivos, propiciando la incorporación de nuevos participantes.

El turismo, como proceso socio - económico, ha demostrado un gran desarrollo expansivo en diferentes niveles y ha logrado convertirse en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo.

Con el avance del nuevo milenio, la actividad turística se ha transformando, en la principal actividad económica de muchos países y uno de los sectores de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y generación de empleo, como resultado de su carácter multisectorial. En muchos casos, es

sostén de las economías regionales, jugando un rol relevante en los procesos de desarrollo local, generando beneficios en las economías y comunidades.

Esta actividad genera un amplio entramado de relaciones donde coexisten diferentes elementos y recursos, tales como los naturales, culturales, sociales, políticos y económicos. Estos últimos, interactúan de manera constante y continúa propiciando la participación de todos los actores: público, privado y comunidad local.

Estas interrelaciones se construyen intentando satisfacer tanto las necesidades de los viajeros, como la de todos los participantes de la actividad turística; incorporando variedad de servicios y productos que potencien el valor de la experiencia turística en su conjunto.

En consonancia con el crecimiento del turismo en el mundo, se ha sumado la conciencia de la comunidad respecto a la necesidad de promover su sostenibilidad a largo plazo, abarcando las dimensiones sociales, económicas y medioambientales, que permitan alcanzar las premisas de un desarrollo equitativo, vivible y viable, tendiendo de esta manera a la sostenibilidad de la actividad.

En este sentido, es posible indicar que la actividad turística ha demostrado su capacidad para contribuir a la sostenibilidad de los destinos y al bienestar de las comunidades receptoras, respetando sus condiciones naturales y socioculturales. Para que este objetivo se materialice, es imprescindible que el turismo genere un impacto social positivo, el cual logrará el efecto deseado sólo si quienes lo promueven manifiestan un alto grado de responsabilidad ética y social.

El análisis sobre la ESS, como una nueva perspectiva económica, una nueva forma de hacer economía, se refleja en estudios de diversos autores, tales como Chaves (2003), Laville (tomando a Polanyi 1992), Razeto (2010) quienes afirman que su surgimiento es una respuesta a las crisis que se dan en los mercados. Éstas son grandes transformadoras de los modelos económico tradicionales y propiciaron el surgimiento de nuevos paradigmas. En este sentido, a partir de las crisis que trajo la globalización, como fenómeno transformador de la economía y también de las sociedades, el tradicional concepto de Economía Social (bajo las formas de cooperativismo y mutualismo ya existentes) comienza a transformarse y a considerarse en un aspecto pluri - dimensional, incorporando significaciones nuevas a su estudio.

Los análisis más profundos de las visiones más tradicionales de los conceptos hicieron posible que las miradas sobre estas nuevas formas de hacer economía que iban surgiendo como respuestas a las crisis socio económicas mundiales, comienzan a construirse a través de las respuestas sociales, tales como la solidaridad, el encuadre institucional y normativo y el nacimiento de nuevas formas de propiedad de la economía (diferenciándose de lo tradicional).

Las consecuencias de la economía capitalista imperante en los mercados internacionales, fueron adversos para muchos sectores de la sociedad, y en respuesta a este modelo, aparecen nuevas prácticas económicas, solidarias,

democráticas y participativas, con una mirada diferente, orientada a la búsqueda del buen vivir a través de una relación armónica con la naturaleza, con el entorno y priorizando el colectivo de pertenencia antes que el individualismo, parámetros que cada día comienzan a tener más peso en el contexto internacional.

El Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria (TSSBC) es una de las formas de desarrollo de la actividad turística, que se practica en diversos destinos, bajo una lógica socioeconómica diferente a la tradicional economía de mercado, esto es, bajo el modelo que la Economía Social y Solidaria (ESS) propugna. Esta forma de desarrollo de la actividad ha sido impulsada por emprendimientos socioeconómicos alternativos que promueven un crecimiento económico distinto, con una fuerte mirada en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que lo integran y de las comunidades de pertenencia.

El enfoque del Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria que orienta las acciones de este proyecto, parte del concepto de Economía Social y Solidaria, entendida como plantea Razeto "como una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo" (Razeto 2005). El mismo autor, sostiene que introducir la solidaridad a las actividades, organizaciones e instituciones económicas de una manera creciente, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

OBJETIVOS

La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria, tiene por objetivo general, el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico en clave de la Economía Social y Solidaria (ESS), a través de la incubación de procesos y acciones generadoras de valor socio-económico e innovación social y tecnológica.

En cuanto a los objetivos específicos se ha propuesto:

- Fortalecer a los prestadores turísticos del sector de la ESS, la cualificación de sus recursos y el acompañamiento técnico en el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.
- Incubar procesos y acciones para el desarrollo de encadenamientos productivos de la ESS que generen oportunidades laborales en el sector turístico.
- Fomentar el desarrollo de tecnologías participativas que favorezcan la gestión de la comunicación y comercialización, permitiendo visibilizar el sector del Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria.

DESARROLLO

Economía Social y Solidaria y su vinculación con el Turismo

La actividad turística ha logrado convertirse en uno de los principales sectores socio - económicos del mundo, demostrando su capacidad para contribuir al bienestar de las comunidades receptoras y a la sostenibilidad de los destinos turísticos, respetando sus condiciones del entorno natural y sociocultural.

Con el avance del nuevo milenio, el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de muchos países y/o regiones, siendo uno de los sectores de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y generación de empleo, como resultado de su carácter multisectorial.

En consonancia con ello, se ha sumado la conciencia de la comunidad respecto a la necesidad de promover su sostenibilidad a largo plazo. Para ello es imprescindible que el turismo genere un impacto social positivo de dimensiones significativas, requiriendo que todos los participantes manifiestan un alto grado de responsabilidad ética y social.

El surgimiento de la ESS proviene de las crisis sociales que las transformaciones económicas del capitalismo generaron hacia las sociedades y que algunas organizaciones no han podido adaptarse a los nuevos flujos que el mercado internacional impuso.

En ese nuevo contexto económico actual de los mercados, aparecen nuevas problemáticas al interior de aquellas organizaciones que se entienden fuera del mercado y de las nuevas y diferentes relaciones comerciales.

De esta manera surgen nuevas formas de pensar y de hacer economía, y comienza a gestarse diferentes proyectos socio - económicos que resultan de la consideración a las nuevas problemáticas generadas por la "exclusión" del mercado económico tradicional. Las nuevas miradas, proyectos y organizaciones que comienzan a gestarse, poseen una mirada diferente a la tradicional postura, en la cual el interés principal se centraba sobre el capital invertido. Éstas nacen sustentadas en valores que se relacionan con la solidaridad, la mirada en el "otro", el trabajo en conjunto, el beneficio grupal antes que el individual, el fortalecimiento de las capacidades personales como medio para alcanzar los beneficios deseados.

En relación a ello, Polanyi (1992) reconoce que la diversidad en las formas organizativas de los colectivos económicos y de los principios económicos de una sociedad, llevaron a replantear los modelos tradicionales y al surgimiento de nuevas y diferentes formas de organizaciones económicas. También remarca la necesidad de que los mercados económicos atiendan las necesidades de las sociedades en pos de la reproducción de la vida humana, y se refiere al capitalismo como mercantilizador de ella, junto a las producciones de bienes económicos. También considera que al permitir que el mercado se autorregule y decida la suerte de los seres humanos y de su medio natural, conduce necesariamente a la destrucción de la sociedad.

Por otro lado, Pastore (2010) muestra una visión más amplia de la ESS y la considera desde una multiplicidad de dimensiones en su análisis y que permite observar, reflexionar y analizar esta nueva economía, desde otras perspectivas diferente a los mencionado en los modelos tradicionales.

El concepto de solidaridad es tomado desde dos ópticas complementarias y a través de una mirada social y de contención a las nuevas formas de hacer economía. Por un lado, Laville (2005) lo presenta como una alternativa desarrollada por las sociedades, como respuesta a los problemas sociales que derivan de los mercados económicos vigentes y quizás de los estados ausentes que propiciaron estos contextos. Por otro lado, Razeto (2010) lo traslada a una concepción del término más productivo en sí mismo, agregándole nuevos enfoques relacionados a las fuerzas sociales y grupos humanos que movilizan la economía, a la interacción subjetiva del grupo con finalidades socioeconómicas, el aunar saberes, voluntades, relaciones, con el fin de favorecer al grupo de pertenencia.

El turismo es concebido como motor de crecimiento y desarrollo para las economías regionales y locales, además de ser una importante fuente de riqueza gracias al efecto multiplicador que provoca su devenir.

Indudablemente la globalización del turismo produce riqueza, pero mientras unos países aportan territorios, recursos y mano de obra, otros países y compañías trasnacionales obtienen los beneficios. Precisamente, uno de los problemas fundamentales del desarrollo del turismo es el gran reto de conseguir una planificación con desarrollo equilibrado, sobre todo ante la velocidad y desorden del crecimiento urbano, la densificación demográfica y una consecuente desigual distribución de los beneficios, la enorme presión sobre el medio ambiente.

En este orden de ideas se puede identificar aquellos elementos que se relacionan entre sí y que permiten identificar e intentar conceptualizar al Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria, el cual posee características particulares.

Este término responde a las diversas miradas que se han establecido sobre el devenir de la actividad y sobre el desarrollo socioeconómico que ha acontecido a nivel mundial a lo largo de los últimos 25 años, aproximadamente.

En este sentido existen tres conceptos que contribuyen a conformar una base teórica que sostiene al Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria.

En primer lugar corresponde entender que no se lo concibe como la práctica del Turismo Social bajo la perspectiva tradicional, en la cual el Estado cumple un rol activo y de asistencia para el disfrute y aprovechamiento del tiempo libre de aquellas personas que pertenecen a un sector socio económico vulnerable, sino entendido desde la mirada del accionar activo del sujeto, del individuo productor de la actividad y del individuo consumidor de los servicios prestados por los primeros. Aquí se considera fuertemente la mirada de la ESS desarrollada anteriormente.

En segundo lugar, el término "turismo solidario" entendido como aquel que surge en América Latina a partir de los últimos veinticinco años aproximadamente, a raíz de grandes cambios en esferas políticas, económicas, sociales, ambientales, tales como la liberalización de los flujos comerciales y financieros a nivel mundial por la apertura de los mercados a la economía mundial, la desigualdad social que trajo aparejada la globalización como proceso socioeconómico, los desastres ecológicos en los territorios producto del abuso descontrolado, etc. El turismo solidario tiene una mirada diferente de las relaciones humanas que se generan a su interior, donde se pretende una sociedad más justa, equitativa, igualitaria, basada en el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente. Gracias al surgimiento de este tipo de turismo y las numerosas organizaciones sociales de base comunitaria que han ido naciendo entorno a distintos proyectos de fomento del turismo solidario, muchas zonas de gran riqueza social, cultural, natural y paisajística, subsisten hoy día gracias a este tipo de actividad.

En este contexto, la búsqueda del apoyo de las instituciones públicas resulta necesaria para el fomento a la creación y desarrollo de nuevos proyectos turísticos que respeten las premisas de la solidaridad como forma organización interna y de visión de grupo. Estas relaciones pretenden proporcionar nuevos equipamientos e infraestructuras que abra la posibilidad de entrada a nuevos mercados, mejorar la calidad y la cantidad de empleo, desaparición de las barreras institucionales, etc. También entran en juego nuevos paradigmas que atienden premisas, tales como el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. También es considerada como una actividad socio económico cultural, donde los procesos de desarrollo se conciben considerando dos aspectos fundamentales:

- La minimización del impacto sobre el entorno (patrimonio local, culturas, tradiciones, medio ambiente)
- El fortalecimiento y la generación de nuevos vínculos en las sociedades donde se desarrolla debido a la dinámica que se genera en las economías locales.

El respeto en este turismo entre la comunidad y el turista es fundamental. Se establece una solidaridad entre ellos que se plasma en el encuentro de ambos, es un espacio de creación y sostenimiento de relaciones solidarias, partiendo del respeto total por el prójimo, por el entorno ambiental y socio cultural, reforzando la identidad de la localidad y de sus integrantes. Para la comunidad no solo es la posibilidad de transmitir su cultura sin sufrir complicaciones en su ecosistema, sino también, de obtener beneficios del mutuo aprendizaje (comunidad-turista), y también recibe los beneficios que surgen de la prestación de servicios que posibilitan el continuado desarrollo sustentable.

En tercer lugar, se incluye el concepto de "Turismo Comunitario", entendiéndolo como aquella actividad económica que realizan los miembros de pequeñas comunidades, organizados para generar y prestar servicios

turísticos. Los principios que guían estos proyectos son el respeto, la participación ciudadana, la equidad, la auto determinación y la conservación del patrimonio, basados en el paradigma del comercio justo y el turismo responsable. Una de las característica fundamentales de este tipo de turismo es la participación decidida y activa de la comunidad, que se organiza para ser la encargada de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad, a través de un trabajo colectivo en turismo.

En este sentido, el modelo de turismo que pretende abordar la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria parte de las premisas antes mencionadas y propone el desarrollo de actividades turísticas en pequeñas comunidades, que tengan recursos naturales, culturales, históricos, sociales pero también aquellas que puedan desarrollar propuestas atractivas que despierten el deseo en los individuos de desplazarse y vivir la experiencia turística que se propone, primando el respeto por todos los participantes, por la valoración de la identidad local, por la realización de intercambios económicos justos bajo las premisas que propugna la ESS.

La práctica de esta actividad apuesta por el desarrollo local y permite aprovechar el potencial endógeno de cada territorio, apuntando al progreso en escenarios particulares como forma de enfrentar nuevos espacios de intercambios y nuevos escenarios complejos. Frente a este gran fenómeno se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como forma de preservar su pasado, su presente y proyectando el futuro, como así también resignificar el patrimonio como factor de unidad local. (Lizurek y Perino, 2013).

Propuesta de la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria

La Incubadora de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria pretende fomentar el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico en clave de la economía social y solidaria a través de la incubación de procesos y acciones generadoras de valor socio-económico e innovación social y tecnológica. En este sentido, se fomentan diversas actividades que buscan generar un entramado socio territorial que facilite y/o coadyuve al fortalecimiento tecnológico y económico de los mercados inducidos por este tipo de turismo. De esta manera se propende a la puesta en valor de los modos de vida y de producción de las comunidades locales vinculadas a la actividad, contribuyendo al mismo tiempo a la organización en red, la sensibilización local y la capacitación de los actuales y/o potenciales emprendedores en el área.

Para cumplir con su objetivo, la Incubadora asume la promoción de sus iniciativas y proyectos desde un equipo multidisciplinario integrado por docentes de las áreas de turismo, de hotelería, tecnología, economía social y solidaria, psicología, antropología, comunicación social, quienes proveen del

acompañamiento técnico requerido por los emprendimientos. En este sentido, también la gestión de dispositivos de capacitación y formación constituye uno de los ejes centrales de las actividades de la incubadora.

Identificación de los problemas y necesidades a resolver desde la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria

Luego de las acciones emprendidas en etapas previas a la formulación de la propuesta y en el transcurso de la primera etapa del proyecto (2014-2015) se han identificado una serie de problemas y necesidades de los actores socio-productivos que forman parte del mismo y que la incubadora pretende, con sus acciones, dar respuestas a esas inquietudes manifiestas.

En este sentido se han identificado las siguientes dificultades:

- Escaso diálogo y comunicación entre el sector académico y el sector de la economía social y solidaria en el ámbito del turismo.
- Escasa presencia en el currículo académico de los contenidos concernientes al Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria.
- Alto grado de fragmentación y dispersión en las organizaciones de turismo de base comunitario
- Inestabilidad de los ciclos de producción y comercialización de los pequeños y medianos productores y de los emprendedores de la ESS.
- Desvalorización y escasa visibilidad de los contextos de producción y las características identitarias de estos grupos y sus comunidades.
- Dificultades para ingresar a los mercados y ser protagonistas de escenarios multi-actorales de desarrollo local.

Podemos entonces indicar que desde de la ITSSBC se pretende articular aquellas actividades con fines turísticos que ponen en dialogo a las comunidades con vocación turística, que poseen la iniciativa de trabajar en pos de un turismo socio solidario, basada en los principios que propugna el modelo de la ESS, con los visitantes y/o turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus habitantes, basado en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados.

Actividades que se están desarrollando

Desde estas experiencias tomadas en los territorios abordados, se han planificado contribuciones a través de la puesta en práctica de acciones y actividades que tienen por objetivo sistematizar los procesos existentes y para dar respuestas concretas a las necesidades detectadas, por ejemplo:

- Desarrollo del entramado socio técnico de la Red de Hoteles Cooperativos (hasta el momento compuesto por: Hotel Pipinas Viva, Hotel Bauen, Hotel Termas de Pismanta) con el apoyo de FEDETUR (Federación de Cooperativas y Mutuales de la Red Federal de Turismo);

- Desarrollo de módulos de capacitación y acciones de transferencia a instancias de la construcción del Proyecto: Hotel Escuela de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria en el Hotel Cooperativo Pipinas Viva.

- El Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Ruta de la miel del Delta y su correspondiente entramado socio técnico (Miel del Delta es un entramado socio - técnico organizado desde FECOAPI (Federación de Cooperativas Apícolas) que articula la producción apícola con el desarrollo de experiencias y servicios turísticos en el corredor de la Ruta 9. En el mismo participa Zárate junto a las Direcciones de Turismo de Campana, Escobar y San Pedro y el INTA)

- Desarrollo del entramado socio técnico de la Ruta de la Miel: FECOAPI I - Federación de Cooperativas Apícolas, INTA, Asociación Isleños Unidos II, Direcciones de Turismo de los Municipios de Campana, Zárate y Escobar, ISFDyT N° 55.

- Diseño y aplicación de herramientas de relevamiento en eventos organizados por INTA AMBA e INTA Delta junto a los municipios que integran el incipiente consorcio de la Ruta de la Miel del Delta en articulación con el Ministerio de Agroindustria de la Nación y la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria. Esta propuesta busca consolidar el desarrollo de la producción de la Miel como un producto turístico que ponga en valor la producción y comercialización del sector apícola de la región de Zárate, Campana y Escobar, en la provincia de Buenos Aires.

- Diseño de la marca colectiva "Ruta de la Miel" en el corredor norte.

- Incorporación de la experiencia del Corredor Cultural del Sur que recoge el trabajo con emprendedores culturales realizado en el periodo 2014-2016 por la Incubadora Universitaria de Arte y Cultura Comunitaria perteneciente a la U.N.Q y que pretende reforzar el vínculo con la secretaria de turismo del municipio de Quilmes.

- Presentación de la Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria en congresos nacionales e internacionales.

Impactos esperados a partir del desarrollo de la ITSSBC

Impacto social: La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria pretende contribuir al fortalecimiento de las pequeñas comunidades y actores participantes, a partir de la visibilización de las prácticas productivas de los emprendedores turísticos de la ESS, sus modos de vida y su ubicación en un entramado de sentido turístico - económico. Cada una de estas acciones intenta favorecer a la puesta en valor de las identidades locales a partir del establecimiento de una estrategia de visibilidad colectiva por medio de dispositivos diseñados a tal fin y la participación de los pobladores y productores locales en ferias y eventos.

Impacto económico: La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria proyecta contribuir al desarrollo de la micro y meso economía de los pequeños y medianos productores de las localidades incluidas en el proyecto, en un marco de desarrollo local participativo. Esto se realiza a través de la organización de los servicios turísticos ofrecidos por los productores locales, pretendiendo aumentar las ventas del sector y de esta manera mejorar los ingresos de las familias de los pequeños productores y cooperativistas, fortalecidos con productos y propuestas de actividad turística cualificada y profesionalizada.

Impacto Político: La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria ha propuesto crear espacios participativos para planificar el desarrollo turístico, asegurando la confluencia de: prestadores turísticos tradicionales, prestadores de la ESS, agentes estatales, cámaras de comercio, agencias de comercialización de productos turísticos, Universidad. También se pretende consolidar la asociatividad de pequeños productores - emprendedores - otros prestadores turísticos y la gestión asociada interdistrital, desde una concepción del Turismo como dinamizador del desarrollo.

Impacto Ambiental, se fortalecerá la producción sustentable y de servicios turísticos asociados, con criterios de sostenibilidad medioambiental.

Impacto Educativo: La ITSSBC busca expandir la formación y la capacitación en los contenidos del área a otras instituciones locales y a los agentes territoriales del Turismo Socio Solidario de Base comunitario.

Impacto Institucional. Considerando a la UNQ como principal protagonista, la ITSSBC tiene el propósito de desarrollar una articulación entre la Licenciatura en Administración Hotelera y la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria, articulando temática y metodológicamente proyectos de extensión, investigación y prácticas integradoras en ambas carreras. También, desarrollar módulos específicos de la temática en el marco de la Especialización de postgrado y extensión en Gestión de la ESS, contribuyendo al diseño de un Diploma de extensión destinados prioritariamente a trabajadores / asociados e interesados en el turismo socio solidario.

METODOLOGÍA

Líneas de Acción

Para alcanzar los objetivos pretendidos por la ITSSBC, se han establecido líneas de acción y/o actividades a desarrollar que permitirán cumplir con los objetivos propuestos.

- *Fortalecer a los prestadores turísticos del sector de la ESS, la cualificación de sus recursos y el acompañamiento técnico en el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.*

Para este objetivo específico se ha propuesto la realización de las siguientes acciones: Asesoramiento técnico en el desarrollo del Plan y del Consorcio Ruta de la Miel del Delta; Asesoramiento técnico en la planificación turística del Corredor Cultural del Sur; Desarrollo e implementación del proyecto Hotel Escuela cooperativo Pipina; Desarrollo y puesta en funcionamiento de la Red de Hoteles Cooperativos.

Los Resultados esperados a partir de las acciones mencionadas son los siguientes: Conformación de la Asociación Civil Ruta de la Miel; puesta en marcha del Corredor Cultural del Sur como producto turístico; puesta en funcionamiento del hotel escuela Cooperativo en el hotel Pipinas; Conformación de la red de hoteles cooperativos.

Las principales actividades proyectadas para alcanzar los resultados esperados a partir de las acciones planteadas son las siguientes: Asistir y colaborar en el diseño del Plan y del Consorcio ruta de la Miel del Delta. También se ha proyectado contribuir a su implementación y monitoreo; desarrollar y poner en funcionamiento líneas de trabajo a través de las prácticas integradoras de la Licenciatura en Administración hotelera para el fortalecimiento del Hotel Escuela cooperativo Pipinas.

- *Incubar procesos y acciones para el desarrollo de encadenamientos productivos de la ESS que generen oportunidades laborales en el sector turístico.*

Para este objetivo específico se ha propuesto la realización de las siguientes acciones: Asesoramiento técnico en el desarrollo del Plan y del Consorcio Ruta de la Miel del Delta; Asesoramiento técnico en la planificación turística del Corredor Cultural del Sur; contribuir en el armado y puesta en funcionamiento de un sistema de compras cooperativas para el insumo de los Hoteles Cooperativos.

Los Resultados esperados a partir de las acciones mencionadas son los siguientes: Conformación de la Asociación Civil Ruta de la Miel; Armado y puesta en marcha del circuito Corredor Cultural del Sur como producto turístico; favorecer a través de la vinculación entre los proveedores de la ESS y las organizaciones hoteleras los procesos de compra de insumos.

Las principales actividades proyectadas para alcanzar los resultados esperados a partir de las acciones planteadas son las siguientes: Propiciar el desarrollo del circuito del corredor cultural sur a través de la divulgación de las actividades propuestas; colaborar en el diseño del convenio de colaboración y asistencia para la gestión de compras cooperativas; Contribuir al diseño y armado de redes colaborativas para las compras de la Red de Hoteles Cooperativos.

- *Fomentar el desarrollo de tecnologías participativas que favorezcan la gestión de la comunicación y comercialización, permitiendo visibilizar el sector del TSSBC.*

Para éste objetivo específico se ha propuesto la realización de las siguientes acciones: Asesoramiento técnico para el desarrollo de estrategias comunicacionales; Colaboración técnica en el diseño de paquetes turísticos socio-solidarios; Diseño de un mercado turístico institucional.

Los Resultados esperados a partir de las acciones mencionadas son los siguientes: Asistencia técnica profesional y acompañamiento en el diseño de una marca colectiva y brochure institucional de la Ruta de la Miel del Delta; propiciar un proceso participativo de construcción de imagen; diseño y puesta en funcionamiento de un Plan de Marketing para la Ruta de la Miel, el Corredor Cultural del Sur y la Red de Hoteles cooperativos); asesoramiento técnico y colaboración en el armado de paquetes turísticos, propiciando el fortalecimiento de los vínculos comerciales con FEDETUR y OSUNQ.

Las principales actividades proyectadas para alcanzar los resultados esperados a partir de las acciones planteadas son las siguientes: Asistir a la red de hoteles cooperativos, al Consorcio Ruta de la Miel del Delta y al Corredor Cultural Sur en el diseño de estrategias comunicacionales para los productos y servicios ofrecidos por el Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria; Organizar conversatorios de experiencia entre los actores públicos, la comunidad académica, los socios cooperativos que forman parte de las organizaciones y las comunidades locales vinculados al Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria; Generar espacios de diálogo entre los actores de la ESS vinculados al Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria y las organizaciones encargadas de la comercialización de sus productos y servicios turísticos: Fedetur, Obra Social de la UNQ y otros; Asistir en la planificación, diseño y puesta en práctica de paquetes de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria; Realizar viajes de evaluación de los paquetes de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria

CONCLUSIONES

La Incubadora en Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria pretende generar los medios necesarios para contribuir a la puesta en valor de los modos de vida y de producción de los actores de la ESS vinculados a la actividad turística, contribuyendo a su organización en red, la sensibilización y compromiso de la comunidad local y la capacitación de los actuales y los potenciales emprendedores en el área.

El relevamiento, el trabajo de campo realizado y las acciones emprendidas han permitido registrar una serie de experiencias de turismo de base comunitaria, concebidas como instrumento de desarrollo local, tales como hoteles cooperativos, cooperativas y federaciones con fines de servicio turísticos.

Luego de establecer diálogos y acciones concretas en los territorios y dentro de las organizaciones (puesta en marcha del hotel escuela cooperativo y las practicas integradoras de la licenciatura en administración hotelera, aplicación

de herramientas de relevamiento de información), se ha podido evidenciar ciertas cuestiones importantes, tales como una débil organización en la gestión de los emprendimientos; alto grado de fragmentación y dispersión en el territorio, lo que no les ha permitido hasta el momento un trabajo en coordinación y complementación. También se ha podido determinar que los pequeños y medianos productores, emprendedores de la ESS enfrentan fuertes ciclos de producción y comercialización que conlleva desvalorización y escasa visibilidad de sus contextos de producción y de las características identitarias de estos grupos y sus comunidades, con dificultades para ingresar de manera plena a los mercados y para ser protagonistas de escenarios multi-actorales de desarrollo local.

También ha sido posible evidenciar el escaso diálogo y comunicación entre el sector académico y el sector productivo propio de la ESS en el ámbito de la actividad turística, lo que repercute en una endeble generación de la actividad bajo este marco de premisas sostenidas por este modelo de gestión económico.

Dos amenazas principales han sido identificadas por la mayoría de las organizaciones: la falta de políticas públicas en beneficio del turismo comunitario y la creciente competencia turística que muestra una clara necesidad de establecer estrategias de comercialización ante estos escenarios complejos.

El modelo de turismo de base comunitario, concebido como motor de desarrollo local sostenible, tal como lo propone la ITSSBC de la UNQ tiene escasa presencia en la currícula académica. Por esto se considera necesario enriquecer el trayecto formativo universitario con una sólida y coherente aproximación teórica y práctica a la temática, con pleno respeto de los principios de inclusión y equidad social, con el objetivo de formar futuros profesionales que contemplen el modelo de desarrollo económico que se propone.

Hasta el momento la ITSSBC continúa desarrollando funciones y trabajando en las diferentes acciones planteadas para alcanzar el objetivo general pretendido.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bull, A. (1991). *La economía del sector turístico*. Editorial Alianza. España.

Cañada, E. y Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Managua. Disponible en <http://www.albasud.org/downloads/142.pdf>.

- Capanegra, C. (2007).** La invención del desarrollo turístico, eje de una episteme de poder. En 1er. Congreso Latinoamericano de Historia Económica. 4ta. Jornadas Uruguayas de Historia Económica. CLADHE I – JUHE. 8° Simposio: El turismo como instrumento de Desarrollo Económico y Social en Iberoamérica (siglos XIX-XXI). Montevideo. Uruguay. Disponible en <https://goo.gl/7ZEx17>
- Chaves, R. y Monzón, J. (2003).** La Economía Social y la Política Económica. En Jordan, J.M. y Antuñano, I. (comp.). Política económica: fundamentos, objetivos e instrumentos. Valencia: Tirant Lo Blanc.
- Laville J. (2004).** El marco conceptual de la economía solidaria. En Economía Social y Solidaria: una visión europea. Buenos Aires: Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
- Laville, J (2005).** Economía solidaria, economía social, tercer sector: las apuestas europeas. En Biblioteca Virtual TOP sobre gestión pública.
- Lizurek M. y Perino L. (2015).** UNIVERSIDAD – CULTURA – IDENTIDAD. Identificación y puesta en valor del patrimonio histórico – cultural del partido de Quilmes. Estrategias para la difusión y consolidación de la identidad local. VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo CONDET Congreso Internacional de Turismo – ANET Facultad de Turismo Comahue - Neuquén. Disponible en <https://goo.gl/Bk1Q3h>
- Losano, P. (2014).** Turismo comunitario: su enfoque desde la economía solidaria. En VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén. Disponible en <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/568/1/60%20Losano.pdf>
- Maldonado, C. (2006).** Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. SEED. Documento de trabajo N° 79. Organización Internacional del Trabajo-Programa de desarrollo de pequeñas empresas. Departamento de creación de empleos y desarrollo de empresa. Disponible: <https://goo.gl/JQcbjb>
- Maldonado, C. (2007).** Fortaleciendo redes de turismo comunitario. Bolivia. Disponible en: <https://goo.gl/RmgGYE>
- Pastore, R. (2006).** Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Documento N° 54 del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires.

Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina. Revista de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes. Año 2. Número 18.

Polanyi, K. (1992). La gran transformación. México: Fondo de Cultura Económica.

Razeto, L. (2010). Desafíos y proyectos de la economía solidaria. Video-conferencia, ofrecida en la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe) en el marco del II Foro de Economía Social. Disponible en <https://goo.gl/4eD9Hv>

Razeto, L. (2005). Solidaridad (concepto) en Pensamiento Crítico Latinoamericano. Conceptos Fundamentales, Volumen III. Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez. Disponible en <https://goo.gl/jDXwvX>

Somoza, A (2011). Por un turismo urbano participativo. En reunión de trabajo organizada por la Red de Turismo Comunitario Barrio Sur y Palermo. Montevideo. Uruguay. Disponible en <https://goo.gl/CpxMkG>

Recibido: 30/11/2017 | Aceptado: 22/12/2017