

## **TANDIL ¿UN DESTINO DE TURISMO AVENTURA?: UN ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA**

Guillermina Fernández<sup>1</sup>

Aldo G. Ramos<sup>2</sup>

Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales

Facultad de Ciencias Humanas

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

### **RESUMEN**

*El presente artículo plantea en primer lugar un análisis de las principales características del turismo aventura a nivel teórico y mundial, dentro del turismo alternativo, para después evaluar a las empresas que ofrecen y comercializan, bajo el rotulo de turismo aventura, a sus actividades en la ciudad de Tandil (Provincia de Buenos Aires). Se realizó una entrevista a las empresas prestadoras, considerando los principales elementos del turismo aventura. El análisis de los resultados permite ver que si bien algunas características nos permitirían considerar que estamos frente a un turismo aventura, otras nos mostrarían que posiblemente estemos frente a modificaciones del turismo masivo, orientado a prácticas que incluyen actividades al aire libre o en contacto con el medio natural, en este caso principalmente el ambiente serrano.*

**Palabras clave:** Turismo aventura - Riesgo - Medio natural - Turismo alternativo

### **INTRODUCCIÓN**

Situados en los albores del siglo XXI presenciamos la evidente transformación que el turismo tiene, producto de las propias dinámicas socioculturales y económicas que transforman el planeta. En dicho contexto se analiza un segmento particular de uno de los modelos que responden a estas nuevas lógicas, el turismo aventura, como una porción particular del turismo alternativo y sus alcances. Como se implantan en el territorio y como se constituyen dentro de un destino turístico, es una problemática de interés para establecer en qué medida contemplan los principios del modelo alternativo, o solo enmascaran procesos incipientes de productos novedosos, regidos por lógicas convencio-

(1) Prof. y Lic en geografía, MSC en Evaluación de Impacto Ambiental y Msc. En Gestión pública del Turismo. Dirige el proyecto "Áreas mineras inactivas en Tandilia: conservación y recreación en diferentes escalas espaciales" en el CINEAUNCPBA. Ha escrito más de 100 trabajos en temáticas vinculadas a la gestión de recursos turísticos, el patrimonio y la gestión ambiental de los mismos, presentados en revistas y eventos científicos nacionales e internacionales.

(2) Prof. y Lic. en Geografía. Msc. en Ecoauditorías y planificación empresarial del medio ambiente. Especialista en Consultoría turística. Investigador del CINEA. Docente Turismo sustentable. Ha escrito más de 100 trabajos en temáticas vinculadas a la gestión de recursos turísticos, el patrimonio y la gestión ambiental de los mismos, presentados en revistas y eventos científicos nacionales e internacionales. [aldogramos@gmail.com](mailto:aldogramos@gmail.com)

nales y racionalidades propias a un modelo masificado, estandarizado y carente de vínculos con la sostenibilidad del desarrollo. Este trabajo presenta este análisis aplicado a un caso, un destino turístico como Tandil, en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires. Tiene como objetivo caracterizar las actividades de turismo aventura que están siendo parte de la oferta y representatividad dentro del modelo alternativo.

## EL TURISMO ALTERNATIVO

El denominado turismo alternativo comenzó a desarrollarse con fuerza a comienzos de la década de 1990 (a pesar que el turismo rural en Francia se iniciara cuatro décadas antes), con la generación de productos turísticos vinculados a experiencias que incorporaban con fuerza a la naturaleza y a las sociedades locales.

Estas se inscriben en los procesos de transformación del turismo tanto desde su dimensión productiva como sociológica. En el primer caso, el modelo alternativo de turismo se vincula a un sistema de producción post-fordista, donde la flexibilidad, la segmentación del mercado, la búsqueda de innovación de productos, de rompimiento con la estacionalidad y la estandarización y la revisión de los procesos de armado, gestión y venta cobran cada vez más fuerza; cambios que afectarán a los distintos sistemas de la vida social, entre ellos el consumo y por supuesto tendrán su influencia en el turismo. Una sociedad industrial avanzada, se transforma hacia un nuevo modelo denominado de formas diversas (sociedad red, sociedad digital, sociedad de tercera ola), pero que cuyo término más extendido es el de postmodernidad.

Esto aplicado a los mercados del ocio y el turismo viene a dibujar unas nuevas pautas entre las que podemos destacar una mayor articulación, diversificación, tecnificación, flexibilidad y máxima comunicación en los canales de circulación de bienes y productos. Por otro lado, si bien existe una extendida concientización de la población sobre los impactos de las prácticas turísticas, también estas modalidades turísticas nuevas se convirtieron en objeto de las estrategias de marketing, reduciendo en muchas ocasiones a un simple slogan un proyecto que debe tener otra lógica.

En el marco de esta sociedad postmoderna surgen, por tanto, unos valores sociales que van a configurar una demanda turística plural en las sociedades receptoras, y que lleva a la reorganización de los productos en el ocio y el turismo y de todas sus conductas sociales. "En este nuevo marco aspectos como el desarrollo de las tecnologías, la globalización, la nueva cultura de lo sostenible y el compromiso en el consumo, el hedonismo, la búsqueda del placer y de las nuevas experiencias, el individualismo, la diferenciación y la búsqueda de la calidad, están claramente ligadas a la configuración de nuevas demandas en cuanto al entorno, el destino, la vivencia, esto es, en cuanto al producto turístico deseado". (Fernández Alvariano, Celia. 2010).

Las llamadas nuevas formas de turismo asociadas al turismo alternativo combinan bienes, recursos y experiencias en un territorio dado, desarrollándose hasta nuestros días. En dicho contexto aparece, paulatinamente, un listado amplio de tipologías conceptuales (definidos o no) asociadas a esta modalidad y a las actividades allí comprendidas. A ellas se las pueden agrupar, básicamente en tres subcategorías: el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural.

## **EL TURISMO AVENTURA: CRECIMIENTO MUNDIAL Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS**

Esta modalidad ha crecido fuertemente en los últimos años, producto del aumento de la práctica de actividades deportivas por parte de la población, junto a la búsqueda de autosuperación y al contacto con la naturaleza y también con otras comunidades.

Este segmento de naturaleza y aventura, según la OMT (Organización Mundial del Turismo) es el que ha presentado mayor dinamismo con ritmo de crecimiento del 6,58% anual, seguido por el religioso (6,2%), el cultural (4,3%) y el de sol y playa (2,9%), para el periodo 1990-2000. Esta tendencia se mantiene, donde se espera que el turismo de aventura aumente su tasa de crecimiento entre un 10 y 15% anual (Beltrán Galindo, L; Bravo, A. 2008).

El crecimiento del mercado de viajes de aventura se ha acelerado hasta alcanzar una tasa media anual superior al 65% desde 2009, según un estudio (Adventure Tourism Market Study, 2013) de la Universidad George Washington realizado en conjunto con la Adventure Travel Trade Association (ATTA). Los realizadores del informe estiman que el valor total mundial del sector de viajes de aventura, sin incluir gastos aéreos, ha escalado a 263 mil millones de dólares, desde los 89 mil millones reportados en un estudio de referencia desarrollado en 2010. El reporte incluye análisis de tres regiones (Europa, Norteamérica y Sudamérica), que representan en conjunto casi el 70% de los viajes internacionales, de acuerdo con datos de la OMT. Cuando la cifra de 263 mil millones de dólares se combina con los 82 mil millones que, según estimados, gastan los viajeros de aventura en el equipamiento y accesorios que necesitan, el gasto total anual calculado en el 2012 fue de aproximadamente 345 mil millones de dólares (Adventure Tourism Market Study, 2013).

Los datos del estudio mencionado reafirman la tendencia al crecimiento del turismo internacional y el papel de los viajes de aventura en esa evolución.

Entre los resultados del estudio resaltan el significativo patrón de crecimiento en el porcentaje de europeos y sudamericanos clasificados como viajeros de aventura; el alza en el gasto medio por viajero del 2009 al 2012 en un 62%, la recuperación de los efectos adversos de la crisis económica, y la emergencia de nuevos mercados emisores de esta modalidad.

Según la OMT pueden existir dos tipos de actividades de aventura: las

“suaves” que son las que se realizan de forma más informal y con menos dedicación, con el deseo de disfrutar de la actividad o del atractivo natural con cierta comodidad y las actividades “duras” que implican un interés especial o una fuerte dedicación y la voluntad de disfrutar del entorno o de la práctica en condiciones de menor comodidad y un mayor ánimo competitivo. En el primer caso debería discutirse si realmente estamos frente a lo que podemos considerar como turismo aventura, o si simplemente son actividades deportivas y recreativas al aire libre.

Según el informe Adventure Tourism Market Report (2013), la mayor parte de este crecimiento se dará en el primer tipo de actividades de turismo aventura (soft adventure) con prácticas como hiking, kayaking, rafting, snorkeling, turismo de voluntariado y expediciones arqueológicas y en una menor cantidad, también se ampliarán las actividades de hard adventure (actividades de aventura más duras), como la escalada, el montañismo, la espeleología, heli-skiing, kite surfing, trekking y paragliding.

Además el estudio estableció que los viajeros de turismo aventura son más jóvenes que el resto, con una edad media de 36 años. En 2012 casi el 42% de los viajeros de Europa, Norteamérica y Sudamérica reportaron una actividad de aventura como la principal actividad de su último viaje, siendo la duración promedio de un viaje de aventura suave de diez días en 2012, frente a ocho en 2009. Además estos turistas tienen una inclinación hacia la búsqueda de lugares y parajes que ofrecen una alternativa de viaje diferente, buscando el contacto con la naturaleza y emociones extremas y con alta descarga de adrenalina. Por tal motivo es un turismo activo que surge de la fusión que existe entre deporte y turismo.

En el turismo de aventura, se une un interés creciente de los turistas por experimentar viajes más activos y participativos, el fuerte crecimiento de la motivación asociada a la experimentación y fabricación de equipos cada vez más sofisticados para el desarrollo de actividades que se van haciendo cada vez más específicas. Por ejemplo en montañismo el uso de los anclajes expansivos (parabolt) que requieren un mantenimiento más continuado, están siendo suplantados (lentamente) por anclajes químicos, de mayor durabilidad y menos afectados por los agentes geomorfológicos (la propia composición de la roca) y atmosféricos.

El avance en distintas áreas del conocimiento ha generado la incorporación al turismo de actividades como podría ser el *spelunking*, asociado a la espeleología, o el *rogaining* relacionado a la travesía con orientación, que conviven con prácticas más tradicionales como puede ser el canotaje o simplemente el campamentismo. Esto abre una amplia variedad de productos de turismo de aventura que apuntan a una amplia gama de intereses y habilidades de parte de los turistas, conformando así un universo bastante difícil de analizar y clasificar. Aunque el segmento de mercado si este mercado, ya que básicamente son turistas que están entre los 18 y 35 años y su capacidad adquisitiva es media-alta.

El turismo de aventura se promueve en muchas regiones del mundo e incluso se espera que se convierta en un factor clave para reducir los problemas de pobreza, exclusión y marginalidad. Incluso algunos sitios especializados declaran que los diez mejores países para el desarrollo del turismo aventura son Nueva Zelanda, Australia, Costa Rica, Brasil, Sudáfrica, Croacia, Nepal, Suiza, Madagascar y Noruega, ranking que no es especificado formalmente pero que tiene que ver en gran medida con los ambientes naturales y el equipamiento e instalaciones relacionados al turismo. Es así que en este caso 6 de los 10 países pertenecen al grupo de los subdesarrollados o periféricos. Pero cuando vemos el Adventure Tourism Development Index Report (Adventure Tourism Development Index, 2015) los cinco primeros países del mundo donde se desarrolla el turismo aventura son Suiza, Islandia, Alemania, Noruega y Nueva Zelanda, todos pertenecientes al grupo de los desarrollados.

Esto significa que si bien se han ido incorporando cada vez más destinos de turismo aventura en países subdesarrollados a partir que los operadores más importantes (Backroads, Mountain Travel-Sobek, Overseas Adventure Travel y Wilderness Travel) los han incluido en la oferta internacional, el mercado sigue concentrado, como en el resto de los tipos de turismo, en países centrales.

## CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO AVENTURA

Si bien, el escenario natural es de primordial importancia para la oferta del turismo aventura, también la actividad que se realice debe ofrecer una oportunidad para que los participantes experimenten emociones diferentes, esfuerzos físicos y sensaciones de riesgo.

Como expresa Ewert (en Sung, H. 1996) lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura" donde un individuo por lo general enfrenta cada vez más "riesgos" y "amenazas personales".

Por otro lado Hall (1992) categoriza los motivos asociados con el turismo aventura en una búsqueda de riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social. Estos dos últimos motivos son esenciales al momento de evaluar al turismo aventura dentro del turismo alternativo, que implica un desarrollo sustentable de la actividad.

El concepto de riesgo o riesgo percibido, asociado a la superación personal es esencial para las actividades de turismo de aventura, por lo cual podemos decir que sin este componente existiría una reducción fuerte de la satisfacción del turista. A esto también se asocia la idea de competencia percibida y desafío personal, con metas más abstractas y auto impuestas.

"El *carpe diem* de la sociedad postmoderna de carácter fuertemente hedonista marca la "experiencia de viaje". Se añaden nuevos destinos turísticos, en los que se ofrecen espacios singulares y experiencias fuera de lo ordinario,

es decir unas alternativas innovadoras” (Fernández Alvariano, C. 2010) Considerando lo expresado, las principales características del turismo aventura son:

- Requiere instrucción previa para la práctica de la actividad, especialmente en la operación de equipos con eficiencia y seguridad.
- Exige acompañamiento de personal calificado en la operación (guía especializado).
- Debe cumplir parámetros claros de seguridad según cada actividad, que deben ser garantizados por quien contrata los servicios con el turista, por quien opera la actividad y especialmente el guía. El destino turístico debe contar con dotación, servicios e infraestructura acorde con la actividad, especialmente para atención de emergencias.
- Se desarrolla más fácilmente con viajeros independientes o en circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.
- Incluye un factor de riesgo por la característica particular o desafío que impone la actividad; este riesgo es controlado por la operación y competencia del personal que la desempeña.
- Tiene un ánimo competitivo, cuando se asocia a una práctica deportiva.
- Es especializado como producto turístico, exige capacidades técnicas para su prestación y una alta segmentación de mercados.
- El turismo de aventura debe compartir los principios del desarrollo sustentable, cumpliendo especialmente requisitos ambientales y de vinculación de comunidades locales.

De acuerdo con Araújo Vila et al (2011) las actividades dentro del turismo aventura se pueden clasificar en:

Actividades terrestres: Área de marcha, Alpinismo/escalada, Marcha a caballo, Ciclomontañismo, Espeleología, Cicloturismo, Puenting, Barranquismo, Esquí de travesía, Esquí de fondo, Raquetas, Perros con trineo, Motos de nieve, Tiro con arco, 4x4, Outdoor training.

Actividades acuáticas: Piragüismo/kayak, Turismo fluvial, Buceo/submarinismo, Surf/Windsurf/Kitesurf, Motonáutica, Rafting, Hidrobob/Hidrospeed, Vela, Esquí acuático.

Actividades aéreas: Ala delta, Globo aerostático, Parapente, Paracaidismo de pendiente, Paracaidismo, Ultraligeros, Vuelo sin motor, Heliexcursión.

A partir de estas características y de los tipos de actividades podemos considerar algunas de las definiciones elaboradas en relación al turismo aventura:

“Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace” (Hall, 1989).

“La suma de los fenómenos y de las relaciones que surgen de las interacciones de las actividades turísticas de aventura con el medio ambiente natural lejos del área de residencia habitual del participante y que contiene elementos

de riesgos en el que el resultado o desenlace está influenciado por la participación, escenario y organizador de la experiencia del turista" (Sung, 1996).

En definitiva y como primera reflexión puede señalarse entonces que el Turismo Aventura está atravesado por procesos de transformación más generales asociados a la postmodernidad y al sistema económico del post-for-dismo que vertebran al turismo Alternativo, como un modelo que incluye las experiencias de aventura. Es de suponer entonces que analizando los fundamentos del turismo alternativo, sus dimensiones, se deduzca que las actividades de aventura deben presentar con mayor o menor fuerza estos principios, elementos o componentes. Destacando el rol de las actividades como atractivos, fuertemente asociados al modelo de comportamiento *alocéntrico* o *mediocéntrico*. Los primeros se caracterizan por ser extrovertidos, complejos y que están realizando actividades constantemente y que lo que más valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este. Eligen especialmente espacios principalmente agresivos como montañas, selvas, desiertos y que estén deshabitados o habitados por poblaciones primitivas. A su vez los segundos, son turistas con intereses especiales porque conciben el turismo como el desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, muy relacionados con actividades deportivas o de esfuerzo físico, asumiendo y deseando nuevas experiencias y aventuras, siempre y cuando el riesgo este controlado. Estas características son muy notorias en actividades de aventura, como uno de los rasgos específicos dentro de lo alternativo.

Pero a su vez en este modelo se vincula con la búsqueda de contacto con la naturaleza y con manifestaciones culturales basadas en principios sostenibles y miradas de corto, mediano y largo plazo.

## **TANDIL: CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO**

Tandil se localiza en el sureste de la Provincia de Buenos Aires (República Argentina). Se encuentra a 350 Km. de la ciudad de Buenos Aires y la población actual supera los 120.000 habitantes. El Partido de Tandil está emplazado en la Pampa Húmeda y más precisamente, en el sistema serrano de Tandilia, que lo atraviesa en sentido NO-SE.

Este sistema orográfico se halla caracterizado por un conjunto de serranías bajas y de formas redondeadas en el centro y norte del partido, mientras que cambian a formas de mesas o tabulares hacia el oeste y sur. Con respecto al emplazamiento, la ciudad se extiende de forma irregular, en una superficie aproximada de 50 km<sup>2</sup>, y cuyo soporte se caracteriza por ser una encrucijada de valles que descienden desde las Sierras de Tandil hacia la llanura Norte, continuándose hasta la depresión del Río Salado.

El cordón serrano representa una provincia fisiográfica, constituida por sie-

rras, cerros, cerrilladas y lomas que sobresalen entre 50 y 250 m promedio de la llanura pampeana. Alineado en sentido NO-SE por algo más de 300 km, su ancho es variable, siendo menor (unos seis km) en ambos extremos y mayor en la parte central (unos 60 km en la zona de la ciudad de Tandil). En el área de estudio el basamento granítico de las sierras y cerros presentan formas redondeadas, que han sido comparadas con cúpulas, domos y conos, asociados al Basamento Cristalino Precámbrico.

**Mapa N°1:** Localización de Tandil en la Provincia de Buenos Aires, Argentina.



Fuente: Elaboración personal.

Este paisaje se convierte en un elemento singular, asociado a formaciones vegetales, a partir de la dominancia de diferentes tipos o formas biológicas, es posible reconocer en el área diferentes fisonomías tales como pastizales, cultivos y malezales; arbustales y formaciones arbóreas (montes de abrigo, de ribera y forestaciones).

Estas características naturales singulares dentro de la región han permitido el crecimiento de actividades al aire libre, convirtiendo a la localidad en un destino donde es posible realizar turismo aventura.

Pero también en los alrededores de la ciudad de Tandil, existen numerosas explotaciones mineras a cielo abierto. Algunas de ellas son muy antiguas y se iniciaron hace más de 100 años con el auge de los picapedreros, que formaron parte de la historia, cultura y arquitectura de la ciudad de Tandil. Varias canteras se encuentran abandonadas y ostentan frentes abiertos de diferentes altura y estabilidad e incluso lagos en las cavas inundadas, en los cuales se pueden realizar actividades de aventura específicas (entre ellas escala, rapel, tirolesa, o actividades de buceo en menor proporción).



## METODOLOGÍA

El presente trabajo presenta una metodología exploratoria-descriptiva basada en instrumentos de análisis cualitativos a través de la implementación de una entrevista semiestructurada. La misma se aplicó a las 17 empresas que en Tandil se promocionan como oferta de turismo aventura desde la Dirección de Turismo. Es necesario aclarar que las primeras reflexiones se llevaron a cabo dentro de la Cátedra de Turismo Alternativo, dado que fue realizada por alumnos de la misma, que cursan el segundo año de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNCPBA, durante el año 2013. Este trabajo amplía los marcos analíticos a partir de la información primaria recabada y de la profundización de variables particulares.

La entrevista se hizo operativa a partir de un cuestionario guía que incluyó las siguientes variables centrales, derivadas de las características de este tipo de turismo desde la oferta y su relación con los elementos del modelo alternativo.

Considerando a la *empresa* se analizaron: el origen y antigüedad de la misma, así como del personal, la edad del mismo, nivel de calificación según los estudios, a su vez la forma de comercialización y promoción. Desde el punto de vista de las *actividades* desarrolladas se consideró para cada caso: tipologías especiales (tipo de actividad) su duración, el número de personas que las realizan y el promedio de edad de las mismas y el origen, el nivel de dificultad de las mismas y la necesidad de equipamiento especial, la existencia de regulación y base legal, los requerimientos de asesoramiento previo a la realización de las actividades, la estacionalidad, y finalmente acciones y medidas vinculadas a la preservación y conservación ambiental.

## RESULTADOS

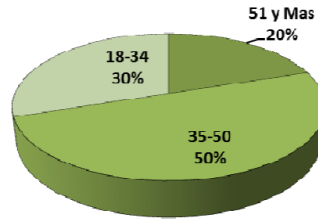
El 100 % de las empresas son originarias de la ciudad de Tandil. Es decir en ningún caso se observa profesionales que se hayan instalado en la localidad desde otro lugar motivados por las condiciones naturales o por el crecimiento del mercado turístico. Cabe aclarar que no se consideraron en este artículo las actividades vinculadas a eventos de aventura particulares, dado que en este caso, como el *Adventure Race*, se desarrollan por capitales y empresas nacionales que las instalan en diferentes destinos con patrocinadores locales.

Respecto al promedio de antigüedad de estas empresas, el mismo ronda los 20 años, coincidiendo esto con un cambio en los intereses del turismo en Tandil, en cuanto a la necesidad de dar respuesta a actividades de recreación, que ya en los años '90 buscaban el disfrute de modo más activo (senderismo en las sierras) en reemplazo de uno más pasivo de carácter contemplativo del paisaje serrano (propio de los paseos tradicionales con sus miradores).

En el total de las empresas el personal proviene de la propia localidad,

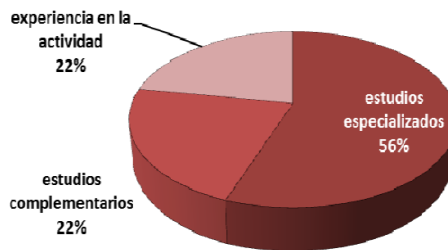
encontrando qué el promedio de empleados es de 3 personas.

**Gráfico Nº1: Promedio de edad de los empleados**



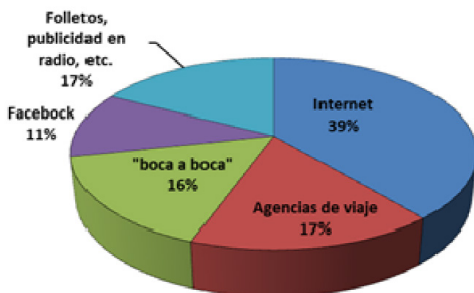
La mitad del personal se encuentra entre 35 y 50 años, un 30% entre 18-35 años y un 20% tiene más de 50 años.

**Gráfico Nº2: Formación y capacitación de los empleados**



Si siguiendo con el análisis del personal que realiza actividades de turismo aventura el 55,6% tiene estudios especializados (por ejemplo en escalada, son profesores de educación física), un 22,2 % ha realizado cursos (primeros auxilios, reconocimiento de aves, etc.) y el restante 22,2% se formó a partir de la propia experiencia.

Gráfico N°3: Medios de Promoción

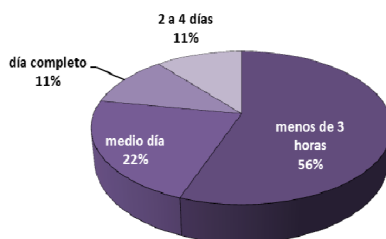


Sobre la forma de promoción que utilizan estas empresas para sus productos resulta que 38,9 % usa Internet, un 16.7% las agencias de viaje, un 16% el llamado "boca a boca", que implica el reconocimiento por parte de los usuarios del desempeño de la actividad, un 11.1% utiliza Facebook como herramienta y el resto 17.4% usa medios como folletos, publicidad en radio, etc.

Cabe aclarar que en este punto cada empresa respondió sobre el medio más utilizado para publicitar sus productos por eso el total da 100, aunque la mayoría utiliza más de un medio. Pero independientemente de que medio usen para publicitar, el 76,7% de las empresas son promocionadas como empresas que ofrecen actividades de turismo aventura.

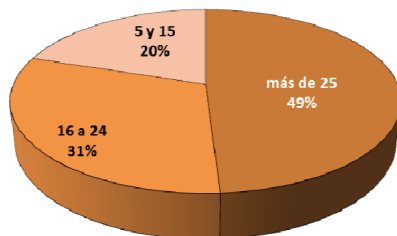
En este sentido las actividades ofrecidas por las empresas son: Trekking, Rappel, Aerosilla, Cuatriciclo, Cabalgatas, Mountain bike, City tour, Safari fotográfico, Pesca deportiva, Guiadas 4x4, Carreras, Scouting, Vuelos, Canotaje, Tirolesa, Campamentismo y Cablecarril, buceo. Cabe aclarar que figuran como actividades complementarias en empresas de turismo aventura las aerosillas y el city tour. De esta gran grupo de actividades las predominantes en Tandil son las de senderismo y treeking en las sierras, seguidas de las de Mountain bike y luego en tercer lugar las de rappel, cabalgata, canotaje y algunas de aventura aérea.

Gráfico N°4: Duración de las actividades



De estas actividades mencionadas el 55,6% duran menos de 3 horas, el 22,2% tiene una duración de medio día, un 11,1% de día completo y un 11,1% duran de dos a cuatro días (es el caso de los campamentos educativos).

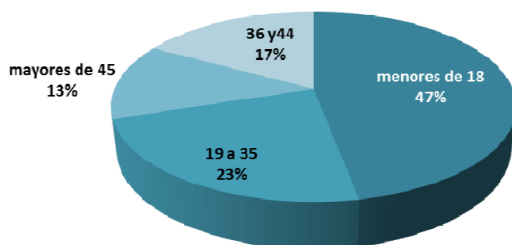
**Gráfico Nº5: Cantidad de turistas por actividad**



En cuanto a la cantidad de personas que realizan la actividad por vez, en casi la mitad (el 49%) se realiza con más de 25 turistas, el 31% con grupos que varían entre 16 a 25 personas y el 20% entre 5 y 15. Esto está sumamente influenciado por un tipo particular de mercado con el que trabaja la mayoría de las empresas (a excepción de las que realizan actividades muy específicas), que son los contingentes de estudiantes del último año de la primaria y primeros años de la secundaria, en viajes educativos.

Sobre la edad de las personas que participan de las actividades, un 38,2% de las empresas admiten no tener límite, ni máximo ni mínimo de edad, para realizar la actividad que proponen.

**Gráfico Nº 6: Edades de los turistas**

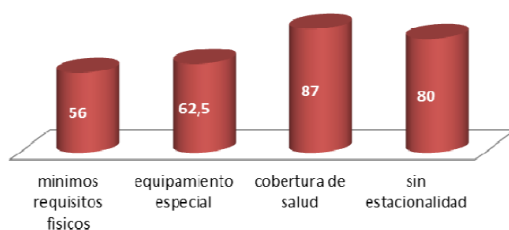


Sin embargo se observa que existe un 47% que trabaja principalmente con turistas menores de 18 años principalmente, un 23% tiene un segmento de mercado mayoritario de entre 18 a 35 años, luego un 17% con turistas entre

36 y 45 años y 13% con grupos mayores de 46. Cabe notar la influencia del trabajo con contingentes y que aquellos que manejan esos grupos se vinculan luego con grupos de jóvenes de entre 18 y 25 y hasta 45 años, como siguiente segmento, el cual coincide con la edad promedio a nivel mundial.

Las personas que participan de estas actividades tienen su origen principalmente en Ciudad de Buenos Aires (50%), un 23% del interior del país y un 27% de extranjeros (en general son turistas sobre todo europeos, que están recorriendo el área y realizan las actividades como parte integral de la oferta).

**Gráfico N°7: Comportamiento del algunas variables**



El 56,3% considera que para realizar las actividades se requiere un mínimo de exigencia física, variable en relación a la actividad.

El 62,5% requiere de algún tipo de equipo especial, presentando asesoramiento previo el 87,5% de las empresas y contando todas con algún tipo de cobertura de salud.

El 80% de las empresas no presentan estacionalidad en el desarrollo de sus actividades, reduciéndose solo el periodo de las mismas por situaciones meteorológicas específicas. Tienden a concentrarse en los fines de semana, fines de semana largo, vacaciones de invierno y en menor medida de verano.

El 68,4% de los entrevistados dice no tener lugares exclusivos para el desarrollo de las actividades y las realizan en espacios públicos (Por ejemplo Reserva Natural Sierra del Tigre, Cerro La Movediza, Cerro Centinela, etc.) o en espacios serranos que si bien son privados, son utilizados para actividades de trekking, cuatriciclos, etc.

Es interesante considerar esto porque para determinadas prácticas, el tener un sitio propio supone una planificación de las actividades y del espacio diferente. Se destaca que si bien las actividades de senderismo suelen ser más dinámicas espacialmente, también las de cuerda se realizan en diferentes sitios, incluso compartidos por más de un prestador.

Desde el punto de vista de la conservación del ambiente, aspecto de suma importancia dentro de las características del turismo alternativo en general y del turismo aventura en particular, el 88,9% dice tomar medidas para evitar im-

pactos ambientales, aunque en este sentido esas medidas pasan básicamente por usar los mismos senderos para no afectar otros sitios o no arrojar residuos durante las actividades. En este sentido sólo una empresa ha certificado la norma IRAM-SECTUR 42510:2008 para "servicios turísticos de montañismo gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente" y aplica en sus instalaciones y actividades ciertas técnicas como iluminación de bajo consumo, biodigestores y contenedores clasificadores de residuos.

Por último el 90% de las empresas reconoce que en sus actividades existe un vínculo con el patrimonio local, principalmente el natural, pero a partir únicamente del relato y descripción del espacio que recorren al practicar la actividad.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Considerando las principales características del turismo aventura y los resultados más destacados de las entrevistas aplicadas a las empresas que son promocionadas bajo esta modalidad en Tandil, podemos decir en primer lugar que hay elementos contradictorios. En principio la mayoría de las actividades pertenecerían (a excepción del city tour y aerosillas) a este tipo de turismo desde su denominación, sin embargo muchas actividades por la forma y el tipo de destinatario son actividades de aventura al aire libre, pero de tipo convencional (rapel o senderismo para estudiantes de nivel secundario de Capital Federal en grupos de 45 personas).

Se observa como rasgo positivo que las empresas son locales, que la mayor parte de los guías son especializados (más de un 70%) y que son actividades no estacionales. Como otra característica del turismo actual, más de un 60% necesita equipo especial y un 87% requiere de asesoramiento. Tal vez lo que marca una ruptura evidente es la cantidad de prestadores que trabajan con grupos numerosos en muchos casos (contingentes).

Casi un 40% no presenta requisitos de edad, lo cual no indica si las actividades se adaptan al grupo o son estandarizadas, lo cual sumado a que ese mismo porcentaje no reconoce una dificultad física para el desarrollo de la práctica recreativa, se supone que están pensados para un público amplio, sobre todo las de tierra (en agua y aire existe lógicamente mayor especificidad).

Por último respecto a la preservación del ambiente, aspecto de gran importancia dentro del turismo alternativo del que forma parte el turismo aventura, solo aparece mencionado en relación a algunas charlas o comentarios respecto al manejo de residuos al desarrollarse la actividad o al hecho de no recorrer siempre el mismo sitio, evitando supuestamente así el impacto sobre el lugar. Pero esto se realiza sin abordarlo a partir de estudios científicos serios, como podría ser un estudio de capacidad de carga por ejemplo. A su vez cada análisis es individual, teniendo en cuenta que en muchas actividades los sitios donde se desarrollan son compartidos, lo que aumenta la magnitud del

impacto potencial. De esta forma el ambiente queda simplemente como un mero escenario de las actividades.

Considerando lo expresado podemos decir que las actividades de turismo aventura en Tandil podrían enmarcarse principalmente dentro de la categoría señalada por la OMT como suaves, realizadas de manera más informal y con una menor dedicación, disfrutando de la actividad o del atractivo natural desde un punto de vista paisajístico, pero con cierta comodidad.

Por otro lado bajo la modalidad de aventura se ofertan actividades al aire libre, y en contacto con la naturaleza y con experiencias lúdico-deportivas tradicionales, para grupos grandes y segmentos estandarizados que son propias de un turismo convencional y no de un modelo alternativo.

Tal vez el elemento más importante es la planificación, el hecho de que la oferta actual no supere la capacidad de carga y no genere impactos ambientales elevados es más una cuestión de ciclo de vida del producto que recién está creciendo que de parámetros de sostenibilidad que indican que tipo de turismo aventura se pretende para Tandil, en el mediano y largo plazo. De lo contrario aspirar al turismo alternativo como modelo de escala local y de base ambiental será solo una intención y entonces deberíamos comenzar a preguntarnos ¿es casual o causal el modelo propuesto y las dinámicas esperadas?

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adventure Travel Trade Association. (2015) ATDI Adventure Tourism Development Index Report. 19 p.
- Araújo Vila, Noelia, Valeria Paül Carril, José Antonio Fraiz Brea (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas. Murcia. N° 4 pp.8-31.
- ATTA: [http://www.fairtrade.travel/uploads/files/ATTA\\_Adventure\\_Tourism\\_Market\\_Study\\_2013.pdf](http://www.fairtrade.travel/uploads/files/ATTA_Adventure_Tourism_Market_Study_2013.pdf) (Sitio revisado en mayo de 2013)
- Beltrán Galindo, L., Bravo, A. (2008) Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. Turismo y sociedad. Vol 9, 130-112.
- Darst, P. & Armstrong, G. (1980). Outdoor Adventure Activities for School and Recreation Programs. Minneapolis, MN: Burgess.
- Ewert, A. & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: Empirical Support for a model of risk Recreation participation. Journal of Leisure Research, 21 (2), 124-139.
- Fernández Alvariño, C. (2010) Sociedad postmoderna y turismo. Nuevas tendencias de ocio (Postturismo). Ponencia del X Congreso de la Federación Española de Sociología. Pamplona. <http://www.fes-web.org/congresos/X/index.php>
- Hall, C.M. (1989) Special Interest Travel: A Prime Force in the Expansion of Tourism? In R. Welch. (ed). 81-89. Geography in Action. Dunedin: University of Otago.
- Hall, C.M. (1992). Adventure, Sport and Health Tourism. In B. Weiler & C.M. Hall,

(Eds.), 141-158. Special Interest Tourism. London: Belhaven Press.

- Santana Talavera, A; Díaz Rodríguez, P; Rodríguez Darías, A. (2010). Las nuevas formas de turismo: causas y características. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. Vol.4, N.3, p.54-70.
- Sung, H.H. (1996). Definition of Adventure Travel: Conceptual Framework for Empirical Application. Unpublished Master's Thesis, Purdue University, West Lafayette, IN.