

## ENSEÑANZA DE EPISTEMOLOGÍA EN TURISMO DOS EXPERIENCIAS

TEACHING EPISTEMOLOGY IN TOURISM.TWO EXPERIENCES

Liliana María Dieckow <sup>1</sup>

Elvira Alicia Lansse <sup>2</sup>

Universidad Nacional de Misiones

### RESUMEN

*La formación académica en turismo implica no solamente preparar a los alumnos para lograr ciertas competencias laborales, sino además que conozcan las bases teóricas de la disciplina y logren debatir, reflexionar y formar una postura crítica y analítica sobre la Epistemología turística, que les permita vislumbrar mejor las tendencias actuales y comprender la interrelación con otras disciplinas.*

*Así, en el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo de la UNaM (Posadas) se incorpora desde 2012 el tema de la Epistemología turística en el Taller de Monografía del quinto año. En la sede Puerto Iguazú (Licenciatura Articulación en Turismo) que permite a guías y técnicos en turismo ser Licenciados, se incorpora en el Taller de Monografía desde 2014.*

**Palabras clave:** Turismo - Epistemología - Enseñanza.

### ABSTRACT

*The academic training in tourism involves not only prepare students to achieve certain job skills, but also to know the theoretical foundations of the discipline and achieve discuss, reflect and form a critical and analytical stance on the tourist Epistemology, enabling them better anticipate current trends and understand the interrelationship with other disciplines.*

*Thus, in the curriculum of the Bachelor in Tourism UNaM (Posadas) it is incorporated since 2012 the issue of tourist Epistemology Workshop Monograph in the fifth year. Headquarters in Puerto Iguazú (Joint Degree in Tourism) that allows tourism guides and technicians to be licensed) is incorporated in the workshop Monograph since 2014.*

**Keywords:** Tourism - Epistemology - Education.

---

(1) Licenciada en Turismo. Mgter. en Administración Estratégica de Negocios. Doctora en Administración. Docente e investigadora FHyCS - UNaM y Universidad Gastón Dachary. Misiones, Argentina. [lilianadie@gmail.com](mailto:lilianadie@gmail.com)

(2) Guía y Licenciada en Turismo. Mgter. en Desarrollo y Gestión del Turismo. Doctoranda del Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales. Docente e investigadora. FHyCS - UNaM. [elalicialansse@gmail.com](mailto:elalicialansse@gmail.com)

## INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta avances de dos proyectos de investigación universitarios: *“La profesionalización de los graduados universitarios en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora”* (16H/371), que es continuidad del proyecto *“El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios”* (16H/231) de la Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Específicamente, se exponen los resultados de las experiencias académicas de las dos sedes de la carrera de Licenciatura en turismo de la UNaM –Posadas y Puerto Iguazú. En la sede de Posadas se dicta la carrera de “Licenciatura en turismo” con 5 años de cursado y en Puerto Iguazú se dicta como una “Licenciatura Articulación en Turismo” con dos años de cursado, cuyos alumnos ya tienen una formación de base en turismo, ya sea de guías y/o técnicos en turismo y con dos años de cursado alcanzan el grado de Licenciados. En ambos casos, en esta investigación se analiza a alumnos que cursan el Taller de Monografía de Grado que se dicta en el último año de cada carrera.

Se considera que la Epistemología permite formar profesionales integrales, críticos y flexibles sobre su realidad y en relación a su disciplina y que le sirva de complemento a su formación en competencias laborales.

Incorporar los contenidos de Epistemología al plan de estudios de la Licenciatura en turismo de modo de poder lograr la aprehensión de los mismos, es el desafío pedagógico a analizar, aún más considerando que el mercado laboral busca profesionales aggiornados al mercado capitalista, que poseen competencias laborales orientados a la eficiencia y los resultados.

El objetivo principal es analizar las particularidades de la enseñanza-aprendizaje de la Epistemología en la Licenciatura en Turismo para identificar estrategias pedagógicas que permitan lograr una mejor aprehensión de los contenidos.

Mientras que los objetivos específicos son: 1- Analizar la necesidad de incorporar los contenidos de Epistemología en la carrera de Licenciatura en turismo. 2- Analizar la valoración de los contenidos, el uso de la Epistemología del turismo por parte de los alumnos y 3- Evaluar posibles estrategias pedagógicas para mejorar la aprehensión de la Epistemología por parte de los alumnos.

## DESARROLLO

### MARCO TEÓRICO

Se considera hoy día que el turismo por su complejidad, dinamismo y nuevas tendencias es un fenómeno a estudiar e investigar. *“Esta consideración del turismo como fenómeno, hace que el mismo sea objeto de investigación*

y análisis, por sus manifestaciones heterogéneas (variables) y sus particularidades en relación a las demandas-ofertas que se presentan en distintos espacios y tiempos, es epocal y contextual.” (Dieckow 2012).

De allí la importancia de estudiar en la universidad la Epistemología del Turismo, analizar su evolución, diferentes posturas de los autores y su posible devenir como campo del conocimiento.

Así, *“El conocimiento es en sí mismo el resultado de un fenómeno complejo que implica al menos cuatro elementos: el sujeto que conoce, el objeto conocido, la operación misma del conocer y el resultado obtenido”* (Castillo Lozano 2006, Castillo Nechar y Panosso Netto 2010).

La Epistemología es el resultado de la interacción de los cuatro elementos (sujeto, objeto, operación de conocer y resultado obtenido), se produce una representación interna en el individuo, la cual se refiere al proceso cognoscitivo en el que el lenguaje articula realidades (expresa experiencias), configura el pensamiento (explica experiencias) y correlaciona discursos (comunica explicaciones y experiencias) (Castillo Nechar y Panosso Netto, 2010), lo cual indica la utilidad que posee lograr aprehender los conocimientos de epistemología del turismo.

Señalan Castillo Nechar y Panosso Netto (2011) que *“En el caso de la producción del conocimiento del turismo, su tratamiento ha caído en una perspectiva científicista enmarcado en un tipo de explicaciones unívocas (de rigor, sistematicidad, logicidad, exactitud y medida positivista) que por “novedosas” han transpuesto modelos y métodos (...) La investigación del turismo ha obviado las implicaciones epistemológicas que conlleva construir conocimiento turístico, producir procesos metodológicos ad-hoc a los objetos investigados y, sobre todo, la importancia que tiene la reflexión filosófica más allá de plasmar “explicaciones teóricas” que derivan de observaciones y sensorialidades de los objetos manifiestos llámense estos desplazamientos de turistas, impactos socioambientales, política turística o innovación tecnológica, por mencionar solo algunos”*. (<http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=23&ved=0CGMQFjAMOAo&url=http%3A%2F%2Fdialnet.11/02/14>).

En relación a la enseñanza-aprendizaje de la Epistemología, hoy día se considera que un docente debe asumir un papel más dirigido hacia la organización de la información y hacia el diseño y práctica de estrategias didácticas que permitieran una mayor participación, independencia y responsabilidad por parte del estudiante y no solo demostrar sus conocimientos teóricos (Joel, 2006). Por su parte, el alumno debe tomar más conciencia de su responsabilidad en el desarrollo y construcción de su propio conocimiento aceptando la necesidad de trabajar activamente para conseguirlo (Joel 2006; Hardy 2007).

Se destacan diferentes estrategias pedagógicas posibles como la del profesor tutor (que acompaña al alumno), la didáctica participativa (participación e investigación permanente), la evaluación integral, bajo un modelo dialógico - crítico que busca analizar y evaluar permanentemente las prácticas pedagó-

gicas y construir conocimiento mediante investigación y no solo repetir información (Quedate 2012).

En ese contexto, el profesor tutor juega un papel importante si logra trascender esa actividad simple de repetir información para convertirse en un verdadero guía para el estudiante. El aprovechamiento de sus conocimientos y experiencia le facilitan su labor orientadora para que el estudiante se apropie adecuadamente del conocimiento (Martínez 2005).

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este artículo expone resultados de la investigación descriptiva y explicativa causal, realizada a alumnos avanzados de la Licenciatura en Turismo en ambas sedes quienes, habiendo cursado el Taller de Monografía de grado, tuvieron como contenido y trabajo práctico el tema de la epistemología turística. Mediante un censo se encuestó a los 17 alumnos de la Licenciatura en turismo en la ciudad de Posadas y a los 30 alumnos de la Articulación en Puerto Iguazú, que cursaron la cátedra en el año 2013 (Posadas) y 2014 (Puerto Iguazú). La recolección de los datos se realizó en marzo del 2014 con el primer grupo de alumnos y en diciembre 2014 en el segundo grupo.

## RESULTADOS

En la carrera de "Licenciatura en Turismo" de la sede Posadas de la UNaM, de las 26 materias, solo dos podrían considerarse teóricas y disciplinarias, a saber: Introducción al turismo (en primer año) y Teoría del Turismo (segundo año) y si bien a lo largo de la carrera se debaten cuestiones epistemológicas no hay cátedra ni unidad temática que lo aborde de forma específica, más allá de la nueva unidad que se incorpora desde 2012 al plan de estudios en el Taller de monografía de grado del quinto año.

De igual manera, la "Licenciatura Articulación en turismo" de Puerto Iguazú que tiene 18 materias, solo una materia, Introducción al turismo (del primer año) tiene algunos contenidos teóricos epistemológicos. La formación disciplinaria previa que poseen (Guía de turismo o Técnico) no les aporta contenidos teóricos sobre esta temática. En la cohorte 2013 de la Articulación se incorpora como unidad temática del Taller de Monografía de grado la Epistemología del Turismo.

En base a esta nueva unidad temática se trabaja con bibliografía de Castillo Nechar y Panosso Netto (2010), Panosso Netto (2007), Michael Hall (2009) que son libros específicos de Epistemología del turismo y con bibliografía más general de epistemología con el libro de Eduardo Scarano "Epistemología de la economía" y Epistemología" de Mario Bunge. Se espera incorporar, bibliografía de Niding y Samaja. Se utiliza una guía de trabajos prácticos de todos los textos y se debate en clase. Se observa en general que los alumnos muestran interés en la reflexión epistemológica pero asimismo se aprecian dificultades

de comprensión teórico metodológico de la bibliografía utilizada, especialmente la bibliografía de Castillo Nechar y Panosso Netto.

En la investigación de campo realizada con los alumnos del quinto año de las cohortes 2013 en Posadas y 2014 en Iguazú, arrojó como resultado que para el 53% de los alumnos de Posadas y 69% en Iguazú los contenidos dados sobre Epistemología han sido percibidos como regulares para su **entendimiento** (ni fáciles ni difíciles de entender), seguido del 29% (Posadas) y 27% (Iguazú) que lo consideraban relativamente difíciles de entender.

Esta relativa dificultad de comprensión para los alumnos, en general atañe a la comprensión y operativización de las categorías teóricas contenida en la bibliografía -en especial la terminología utilizada, los conceptos, entre otros.

Debe destacarse que muchos de los temas abordados nunca han sido tratados en la carrera, e inclusive el nivel de reflexión teórico es novedoso y más elevado que lo habitual para los alumnos.

Resulta significativo notar que algunos alumnos opinan que los textos son extensos y de lectura compleja, con conceptos muy abstractos pero interesantes conocerlos y entenderlos, ya que aportan nuevos enfoques.

Para todos (100%) los alumnos de Posadas han sido **interesantes** como tema, mientras que para los de Iguazú respondieron como interesante con el 89%. Esto se relaciona con la mayor operatividad de la formación de base que tienen los alumnos de Iguazú.

Con respecto a la **utilidad de los contenidos** para su futuro profesional y laboral, el 65% de los alumnos de Posadas y el 79% (Iguazú) lo consideran algo útil para su futuro laboral y el 12% (Posadas) y el 18% (Iguazú) dice no saber si será de utilidad. Esto sigue reforzando la idea de la influencia de operatividad de su formación de base.

Los alumnos sostienen que la utilidad de la epistemología dependerá del perfil profesional que se busca: será de mayor utilidad para aquellos que se desempeñen en el ámbito académico o para seguir especializándose y de poca utilidad para los que esperan desarrollar su actividad en el sector empresarial.

Algunos opinan que el manejo de la epistemología hace a un mejor profesional, más integral y que sirve para detentar y poner en juego esos fundamentos en el ámbito laboral. Esto se relaciona con la idea de la formación integral del graduado universitario.

En cuanto a lo novedoso, los alumnos de Posadas respondieron con el 57%, sin embargo los de Iguazú con el 89% acerca de la novedad del tema. Esto puede relacionarse con la cantidad de materias disciplinares que tienen, donde se evidencia su escasez para los alumnos de la Articulación.

Respecto a la necesidad de incorporar los contenidos de Epistemología Turística en el Plan de estudios, los encuestados de Posadas con el 94% y en Iguazú con el 93% observan de forma muy positiva la incorporación de los mismos, lo cual ubica a ambos grupos de alumnos en la misma situación. Los alumnos en general coinciden en que los contenidos de epistemología deben

desarrollarse en años anteriores, con el fin de facilitar la comprensión en profundidad de estos y otros temas y contenidos dados en las cátedras del plan de estudio. En relación a ello, se destaca la necesidad de comenzar a trabajar con bibliografía más básica desde el tercer año de la carrera en Posadas y desde el inicio de la articulación en Iguazú.

Este planteo establece y requiere la necesidad de acompañamiento permanente de un "docente tutor" ante estos contenidos percibidos como muy teóricos y la complejidad de hacer una guía de trabajos prácticos que integre la epistemología turística pero a la vez que no sea tan extensa y compleja.

Con estos conocimientos adquiridos e incorporados, los alumnos consideran que serán profesionales con una actitud crítica y desnaturalizadora en una sociedad cada vez más exigente.

Se puede observar que se percibe con mayor fuerza por parte de los alumnos de Iguazú a diferencia de los alumnos de Posadas, que la epistemología es una temática útil y novedosa como temática a desarrollar en las diferentes cátedra afines.

Como estrategias pedagógicas se puede mencionar la incorporación de bibliografía básica e ir complejizándola gradualmente, brindar tutorías permanentes ante estos contenidos percibidos como teóricos e ir incorporando estos temas en años anteriores, como complemento y encuadre general de las diferentes cátedras y valorizar desde lo empírico la epistemología.

Otro apartado merece la evaluación pedagógica de la Epistemología turística y la necesidad de la aprehensión de la Epistemología.

Se puede delimitar y enseñar una unidad temática con contenidos de Epistemología turística y evaluar los contenidos teóricos (conceptos) aprendidos.

Sin embargo, el debate surge al momento de la evaluación: ¿Cómo evaluar la aprehensión de la epistemología turística?

Se podría hablar de tres niveles de evaluación: un nivel más básico, a corto plazo relacionado con la aprobación de la unidad temática con una calificación cuantitativa del trabajo práctico -teórico conceptual y aplicado-, un nivel más avanzado, de tipo cualitativo a mediano plazo y la necesaria evaluación en proceso para identificar la evolución del alumno ante este contenido abstracto.

En relación a las dos últimas formas de evaluación, al relacionarse la Epistemología con la producción de conocimientos y la investigación científica, se podría esperar que con los conocimientos de Epistemología los trabajos de investigación sean más profundos, analíticos e interpretativos, se logren mejores producciones y aborden mejor el problema de investigación. Esto también implica una construcción, una nueva forma de evaluación en proceso y más cualitativa que cuantitativa del alumnado, tomando en cuenta ciertos indicadores como calificación final de los trabajos intelectuales realizados, la presentación de trabajos en congresos, la obtención y continuidad de postgrados y de becas, entre otros.

La transversalidad de contenidos epistemológicos a lo largo de la carrera también cobra importancia, exigiendo un cambio en los programas de cátedra y un currículum más flexible.

## CONCLUSIONES

De estas dos experiencias podemos resaltar que en primer lugar los alumnos reconocen la importancia de incorporar los contenidos de Epistemología en el plan de estudios.

Tiene un mayor reconocimiento para los alumnos de Iguazú respecto a la utilidad en el ámbito laboral, vinculado básicamente con los empleos relacionados a la educación y a la investigación aunque también consideran que estos contenidos aportarán a la formación de un profesional en turismo más integral, constructor de conocimientos, reflexivo y crítico y con mejores posibilidades para realizar postgrados.

Se destaca que en la enseñanza/aprendizaje de la Epistemología adquiere real importancia el uso de novedosas estrategias pedagógicas y el uso del enfoque dialógico/crítico que permite el intercambio y participación del alumno y la construcción mediante la investigación.

Se enfatiza respecto a la dificultad de aprehender los contenidos de Epistemología Turística relacionada básicamente con la ausencia de otras cátedras previas relacionadas a la misma. De este modo surgen nuevos conceptos, enfoques y niveles de análisis de los cuales no estaban acostumbrados a trabajar los alumnos. No obstante, reconocen su valor para incorporarlo al plan de estudios recomendando estos temas en años anteriores del plan de estudios.

Es imprescindible dar a la carrera de grado una formación integral holística y crítica, la cual se obtiene entre otras cosas incorporando los contenidos de epistemología a la carrera, comenzando con términos y textos más sencillos y luego, al avanzar en la carrera profundizarlos, de modo de lograr un profesional en turismo con una formación integral.

En la actualidad se está discutiendo una modificación del plan de estudios en la Licenciatura en turismo de la UNaM y se espera que en el mismo se incorporen contenidos de epistemología desde los primeros años de estudio y se sume como cátedra la Epistemología del turismo en el tercer año de la carrera.

Asimismo, el rol de profesor tutor que acompaña al alumno para lograr la aprehensión de contenidos y la realización de talleres y evaluación en proceso, medido con indicadores más cualitativos que cuantitativos parecen ser las estrategias más adecuadas para lograr la aprehensión de la Epistemología del turismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2010). Epistemología del turismo. Estudios críticos. México. Trillas.
- Dieckow, L., e. a. (2012). La calidad e imagen de los destinos turísticos emergentes. Estudio de caso. Destino Iguazú Cataratas. Buenos Aires. Argentina. Tierra Colorada.
- Dieckow, L., Lansse, E., e. a. (2014): El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Posadas. Misiones. Editorial Universitaria. UNaM.
- Hall, M. (2009). El turismo como ciencia social de la movilidad. España. Síntesis.
- Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. México. Lumisa.
- Niding, M., e. a. (2010). El turismo como campo de investigación. Posiciones y miradas. En CONDET. Realidad, tendencias y desafíos en turismo. Año X, Vol. 8.
- Niding, M., e. a. (2012). Turismo e investigación. ¿En camino hacia replanteos teóricos? CONDET. Realidad, tendencias y desafíos en turismo. Año XI, Vol. 10.

### Páginas Web

- Castillo Nechar, Marcelino; PanossoNetto Alexandre (2011). Disponible en: <http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=23&ved=0CGMQ-FjAMOAo&url=http%3A%2F%2Fdialnet>. 11/02/14.
- Jafar Jafari (2005): La cientificación del turismo. Recuperado el 18 de abril de 2011, de Biblioteca de economía y enciclopedia multimedia interactiva de economía: <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>. 11/02/14.
- Tribe John (2004): Disponible en: <http://www.ceplades.com.ar/ce/index.php>. 3/3/14.
- Dachary, Alfredo (2006). Disponible en: (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713891004>). 19/3/14.
- Joel, M. (2006). Where is the evidence that active learning works? AdvPhysiolEduc, 3, pp. 159-167 Estrategias pedagógicas como herramienta educativa: «la tutoría y el proceso formativo de los estudiantes» en María Orfa Rojas e.a. (2009). Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3007Rojas.pdf> 12/04/15.
- Hardy, E. and Kay C. (2007). The efficacy of interactive lecturing for students with diverse science background. AdvPhysiolEduc, 3, en María Orfa Rojas e.a. (2009). Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3007Rojas.pdf> Día de consulta: 12/04/15.
- Martínez A., Laguna J., García M.C. (2005). Perfil de competencias del tutor de posgrado de la UNAM. En María Orfa Rojas. (2009). Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3007Rojas.pdf> Día de consulta: 11/04/15.
- Proyecto Quedate (2012). Estrategias y metodologías pedagógicas. Colombia. <http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=0CEEQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.ufps>. 2/3/2014.

## Proyectos de Investigación

- Dieckow, L.; Lansse, E., e. a. (2013-2014). "La profesionalización de los graduados universitarios en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora". (Código 16H/371). Posadas. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.
- Dieckow, L.; Lansse, E., e. a.(2011- 2012). "El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salario". (Código 16H/231). Posadas. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.