

Outsiders de la política: La campaña electoral de Lorena Villaverde en Instagram (Río Negro, Argentina, 2023)

Outsiders: Lorena Villaverde's electoral campaign on Instagram (Río Negro, Argentina, 2023)

Iael Spatola

- spatola.iae@gmail.com
 - <https://orcid.org/0000-0001-8643-7147>
- Instituto de Investigaciones Gino Germani; Universidad de Buenos Aires. Argentina

Jimena Pesquero Bordón

- jpesquerobordon@unrn.edu.ar
 - <https://orcid.org/0000-0002-7908-7537>
- Universidad Nacional de Río Negro; Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

DOI: <https://doi.org/10.63376/spilquen.v28i3.6724>

RESUMEN

El artículo analiza la construcción del liderazgo de Lorena Villaverde, diputada nacional por el distrito de Río Negro, Argentina, por la fuerza política La Libertad Avanza, en su cuenta de Instagram durante la campaña electoral de 2023. El abordaje metodológico es cualitativo y su principal técnica es el análisis de contenido. Se tienen en cuenta tres variables fundamentales: ser una *outsider* de la política, la orientación política de derecha y el hecho de ser una mujer en política. Así, se articulan literaturas sobre comunicación política, liderazgos de mujeres y estudios de derechas. Respecto a las redes sociales y la construcción de liderazgos, la centralidad de la imagen en Instagram reviste una ventaja para ello ya que facilita el intercambio con los votantes a través de la personalización de los líderes. Los liderazgos de mujeres de derecha encuentran una tensión relacionada con el hecho de que una mujer líder alcanzando posiciones de poder puede ser entendido como una conquista frente al patriarcado. Esto no quiere decir que su gestión también lo sea, ya que en muchos casos las problemáticas de género no se encuentran en su agenda o incluso toman posiciones contrarias a muchas de las demandas provenientes de estas. Se asume a La Libertad Avanza como un nuevo *break-in party*, fruto de una fusión de derechas. Esta constelación de atributos constituye un dilema democrático. Villaverde se presenta abiertamente como una *outsider* de la política en numerosas publicaciones en Instagram durante la campaña. Resalta como un valor positivo llegar a la política junto al entonces candidato presidencial, Javier Milei, y provenir del sector privado. Ella se posiciona como una empresaria, ciudadana y madre rionegrina que se transforma en portavoz local de las ideas que impulsa el líder nacional del espacio.

PALABRAS CLAVE

Derechas; Liderazgo de mujeres; Campañas electorales; Instagram; *Outsiders*.

ABSTRACT

The paper analyses the leadership style of Lorena Villaverde, a national deputy for the district of Río Negro, Argentina, as represented by the political force, La Libertad Avanza, on her Instagram account during the 2023 election campaign. The methodological approach adopted is qualitative, with content analysis serving as the

Recibido
08|05|2025

Aceptado
28|08|2025

primary technique. The analysis considered three fundamental variables: the role of a political outsider, the influence of a right-wing political orientation, and the presence of women in politics. Consequently, the pertinent literature on political communication, women's leadership and right-wing studies is articulated. In the context of social networks and the formation of leadership, the significance of the image on Instagram is advantageous, as it enables interaction with voters through the personalisation of leaders. The leadership of right-wing women encounters a tension related to the fact that a woman leader reaching positions of power can be understood as a conquest against patriarchy. However, this does not imply that their leadership constitutes a conquest, since in many cases, gender issues are not on their agenda, or they even take positions contrary to many of the demands that come from them. La Libertad Avanza is assumed to be a new break-in party resulting from a right-wing merger. This constellation of attributes constitutes a democratic dilemma. During the electoral campaign, Villaverde presented herself as a political outsider in numerous Instagram posts. She emphasises that her decision to enter politics alongside the then presidential candidate, Javier Milei, and her background in the private sector, are significant assets. She positions herself as a businesswoman, citizen and mother from Río Negro who becomes a local spokesperson for the ideas promoted by the national leader of the space.

KEY WORDS

Right wing; Women's leadership; Electoral campaigns; Instagram; Outsiders.

INTRODUCCIÓN

Lorena Villaverde (a partir de aquí la denominaremos LV) nació en San Antonio Oeste y creció en el Alto Valle en la localidad de Cipolletti, provincia de Río Negro, Argentina. Proviene del ámbito privado, es empresaria e hija de un empresario de la localidad balnearia rionegrina, Las Grutas. LV cuenta en una entrevista (MN Radio, 2023) que comenzó administrando dos gimnasios propios, luego trabajó en marketing vinculado al turismo y al deporte en el ámbito privado. También desarrolló un puerto en Ramallo (provincia de Buenos Aires) para el acopio de combustible de generación energética. En 2023, año de la campaña electoral, LV se encontraba realizando una inversión en Las Grutas para urbanizar 20 hectáreas con la infraestructura correspondiente y así ampliar la planta urbana. Fruto de este desarrollo inmobiliario, se presentó una demanda civil colectiva en su contra por los que adquirieron lotes¹ (NoticiasNet, 2025a).

Según informantes clave que contactamos para esta investigación, LV quería hacer política hace tiempo, tanto en la provincia como fuera de ella en los espacios massistas y en el oficialismo de Juntos Somos Río Negro (JSRN²), pero no logró insertarse. Se inició en política o a interactuar en espacios públicos a partir de participar del Club de Las Grutas³, en el cual fue parte de la comisión directiva y llegó a ser presidenta de la institución. De su pasaje por ese espacio es que tuvo una causa penal por el manejo de recursos, la cual fue archivada (Maradona, 2025).

Previo al proceso electoral analizado, se presentó como candidata a intendenta de San Antonio Oeste con Primero Río Negro⁴ en febrero de 2023,

¹ LV presenta diversos procesos judiciales por supuesta comisión de delitos que han cobrado resonancia pública durante el inicio del cronograma electoral 2025. En agosto fue embargada por la venta irregular de terrenos en Las Grutas. Asimismo, está asociada a otras causas por supuesto lavado de dinero y tráfico de estupefacientes (NoticiasNet, 2025b).

² JSRN es una alianza y un partido político provincial construido al calor del ejercicio del poder ejecutivo de Río Negro. Nació como vehículo para la candidatura gubernamental de su líder territorial, Alberto Weretilneck. Desde el 2012 es gobernador, salvo el periodo 2015-2019 dado límites constitucionales a la reelección. Actualmente, cursa su tercer mandato (2023-2027).

³ El Club Social Deportivo y Recreativo Las Grutas es una institución tradicional de la localidad con 40 años de historia, que ha tenido ciudadanos ilustres como presidentes. En octubre de 2020 mediante asamblea se constituyó la nueva Comisión Directiva del Club y LV fue designada presidente. Esta se constituyó en la primera mujer en presidir la institución.

⁴ Primero Río Negro, es un partido provincial de impronta libertaria impulsado en contexto del ciclo electoral 2023 por el exvicegobernador y exintendente de Campo Grande, Ariel Rivero. Rivero es de origen peronista e históricamente referenciado a Miguel Ángel Pichetto. Fruto del vínculo con el actual Jefe de Gabinete de la Nación, Guillermo Francos, obtuvo el apoyo de Milei para crear un espacio político provincial y presentarse como candidato a gobernador. Actualmente, este espacio tiene representación en la Legislatura provincial y en concejos deliberantes locales (2023-2027).

incorporándose al novel espacio libertario local. En esas elecciones, perdió ante el candidato de JSRN, quedando tercera en los resultados.

Luego del proceso electoral provincial, LV se postuló como candidata a diputada nacional por el distrito rionegrino a través del partido nacional FE, vinculado al extinto dirigente sindical, Gerónimo "Momo" Venegas. Se presentó con la etiqueta coalicional de La Libertad Avanza (LLA) y con apoyo del entonces candidato presidencial Javier Milei (presidente, periodo 2023-2027). LV, encabezó el tramo de diputados de la boleta presidida por la fórmula gubernamental Milei-Villarruel. Resultó primera en las elecciones primarias abiertas, simultáneas y obligatorias (PASO) con un 33% de los votos válidos y segunda en las generales con un 28% de los votos válidos según datos oficiales, logrando una de las tres bancas en juego por el distrito en el Congreso de la Nación. Esto implicó que el oficialismo provincial perdiera un escaño en la Cámara Baja.

El objetivo de esta investigación es describir y analizar cómo LV construye su liderazgo local teniendo en cuenta tres variables fundamentales: ser una *outsider* de la política, la orientación política de derecha y el hecho de ser una mujer en política. Partimos de la hipótesis de que la estructura institucional y territorial de LLA le permitió a una mujer como LV aspirar a conquistar un cargo que no había podido conseguir anteriormente mediante otras alianzas partidarias tradicionales. Se realizó un análisis de sus publicaciones en la red social Instagram en diálogo con literaturas sobre comunicación política, estudios de derechas y liderazgo de mujeres. Abordamos dos momentos claves de la campaña: durante la primera fase del ciclo electoral, desde el cierre de listas hasta la votación de las PASO 2023 (desde el 24 de junio hasta el 13 de agosto de 2023); y, un segundo momento, que va desde el inicio de la campaña para los comicios generales hasta la realización de éstos (desde el 2 de septiembre hasta el 22 de octubre de 2023).

Derechas y democracias contemporáneas.

El caso argentino de La Libertad Avanza (LLA)

Para caracterizar a LLA recuperamos la clasificación de Morresi y Vicente (2023) de tipo de derecha como "libertariana" y "radical". El primer término se esboza de esta forma para diferenciar las perspectivas derechistas del liberalismo original, relacionado a los movimientos anarquistas y progresistas de fines del siglo XIX y comienzos del XX. El segundo término resalta una tendencia que va hacia los límites del modelo democrático sin llegar a los extremos. Esto significa que algunos de sus ejes tensionan y empujan hacia las fronteras a la democracia liberal de la cual participan sus actores e ideas. Este es un proceso de radicalización que podría enfrentarlos con la misma democracia en sus formas y contenidos. Annunziata et al (2024) analizan el fenómeno de Milei y señalan que este ancla en un sentimiento ciudadano y discurso antipolítico disponible a ser movilizado por determinados liderazgos en la competencia político-electoral. Este discurso no es necesariamente antidemocrático y, de hecho, subyace en este un componente igualitario. Sin embargo, puede articularse en un discurso de derecha y "pasar de ser un rasgo durable de las democracias contemporáneas a una amenaza a las mismas" (Annunziata et al, 2024:40).

Respecto a la identidad de los liberales libertarios, Morresi y Vicente (2023) observan que esta se construye sobre la base de una alteridad: el colectivismo, que en algunos casos es entendido como el comunismo, el socialismo, el estalinismo y la socialdemocracia. A esto se suma que los referentes de LLA rescatan la experiencia del menemismo⁵ de la década de 1990, lo cual los diferencia del antiperonismo que fue adoptando el partido de derecha tradicional, Propuesta Republicana (PRO⁶), en los últimos años.

⁵ El menemismo se asocia a la década en que gobernó la Argentina Carlos Menem (presidente, 1989-1990). Este gobierno peronista aplicó políticas de cuño neoliberal orientadas por el denominado Consenso de Washington.

⁶ El PRO es el partido principal de la coalición Juntos por el Cambio (JxC, anteriormente Cambiemos) que gobierna desde el 2007 de forma ininterrumpida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). JxC se compuso con un partido tradicional centenario como la Unión Cívica Radical (UCR) y la Coalición Cívica por una República de Iguales (CC-ARI). Mauricio Macri, líder del PRO, gobernó la Argentina durante el período (2015-2019) pero no logró su reelección. Luego de la derrota electoral de los candidatos de JxC en las generales de 2023, dirigentes del PRO decidieron apoyar en instancia de ballottage a Milei, lo que generó tensiones al interior de la coalición. Tras su triunfo electoral, figuras del PRO ocupan puestos claves del gabinete nacional, cristalizando la coalición gubernamental entre el PRO y LLA.

Sin embargo, los dirigentes de LLA se muestran escépticos respecto a la política democrática y, particularmente, a sus mediaciones políticas clásicas. Para éstos "la política", sobre todo las negociaciones entre políticos profesionales ("la rosca política"), es comprendida como una práctica despreciable de la que se desconfía porque expresa los intereses de "la casta" a la que se quiere eliminar (Morresi y Vicente, 2023, p.72-73). Siguiendo a Annunziata et al (2024), el liderazgo de Milei se estructura sobre un discurso crítico vehemente a "los políticos" como clase o grupo. Este se funda en un mito antipolítico de rechazo a "la casta" que se moraliza a través de la articulación con ciertos clivajes como el antielitismo y el antiprogresismo. No obstante, algunos acuerdos políticos son aceptables para Milei en tanto se los justifica moralmente por el mentado fin de derrotar a la socialdemocracia o a la izquierda.

Para Morresi y Vicente (2023) los libertarios se enfrentan a la democracia liberal con una impronta populista de derecha, pero lo hacen desde un credo que asumen liberal. Así, los autores describen un doble movimiento basado en la fusión de derechas: por una parte, la activación de la derecha nacionalista reaccionaria que permitió a LLA incorporar elementos clave y; por otra parte, el despliegue de una estrategia populista de derecha basada en Rothbard. Esta se conjugó con la derechización de un sector del PRO, pero chocó con la perspectiva antipopulista que también estuvo presente en una parte de este y de JxC. En esta concepción se encuentran tensiones con la democracia liberal, principalmente en el antipluralismo de LLA, donde se niegan los derechos como universales y existe una relación excluyente entre ambas dimensiones desde un enfoque de moralización de la política.

Asimismo, LLA retoma ideas y tonos propios del nacionalismo reaccionario, pero se presenta como "verdadero liberalismo" y es sobre la base de esa identidad que no es antiperonista, aunque parezca una paradoja. A esto se relaciona la revalorización de "los noventa", donde el proyecto de dolarizar la economía es propuesta de campaña (Morresi y Vicente, 2023, p.75). Sin embargo, la novedad se encuentra en que LLA se cimenta en bases distintas a las comunes dentro de la

tradición liberal conservadora, tanto en términos etarios como socioeconómicos (Morresi y Vicente, 2023).

LLA expresa un fusionismo político derechista (Morresi y Vicente, 2023) que, si bien presenta antecedentes en el país en los años sesenta y setenta, se produce ahora en tiempos de democracia y donde ya existe un partido de derecha *mainstream* con capacidad electoral.

Ahora bien, particularizando en la figura de Milei, puede caracterizarse como un *outsider*, anarcocapitalista y paleolibertario. Es cultor de un ultraliberalismo que él mismo define como "liberal-libertarianismo", está en contra de la existencia del Estado, defiende de manera irrestricta la propiedad privada, presenta un discurso marcadamente antipolítico, se opone además al multiculturalismo, al feminismo y al globalismo (Vommaro, 2023; Stefanoni, 2023; Tagina, 2024).

La entrada en escena de LLA de la mano de la candidatura de Milei en las elecciones PASO de 2023 resultó impactante al lograr ser la primera preferencia ciudadana, desbancando a las dos coaliciones principales⁷. En Argentina la selección de candidaturas está controlada por la legislación nacional que ordenaba las PASO y la constitución de alianzas transitorias para todas las fuerzas políticas que pretendan competir en elecciones generales, en materia de cargos electivos nacionales. La selección de candidaturas se encuentra modelada tanto por factores sistémicos derivados del plexo normativo como por aspectos relacionados con la dinámica de los partidos y sistemas partidarios nacional y subnacionales en las distintas arenas de competencia. Podemos señalar como factores importantes desde los clivajes ideológicos y territoriales que vehiculizan los partidos, la socialización partidaria hasta los factores coyunturales involucrados en la construcción de dichas precandidaturas (Maia y Pesquero Bordón, 2024).

Respecto a la relación entre la selección de candidaturas, leyes de cuota o paridad de género y representación de las mujeres en Argentina, Caminotti y

⁷ LLA llevando una única opción encabezada por la precandidatura presidencial de Milei obtuvo 29,86% de los votos válidos; JxC llevó dos opciones, la encabezada por la precandidatura de Patricia Bullrich y la de Horacio Rodríguez Larreta, que sumadas alcanzaron 28% del total de votos válidos; y la coalición Unión por la Patria (UxP) también llevó dos opciones, la que triunfó dentro del espacio fue la encabezada por Sergio Massa sobre Juan Grabois, sumando ambos 27,28%.

Freidenberg (2016) señalan una robustez normativa que ha elevado de forma creciente el número de mujeres candidatas, particularmente, en el ámbito legislativo nacional y subnacional desde la década de 1990. Sin embargo, la subrepresentación de mujeres en la vida política persiste y está vinculada a un déficit democrático y de brechas de género en materia de derechos políticos que se traduce en una dificultad para el acceso y desempeño igualitario en la competencia electoral. En Argentina, los partidos políticos y, particularmente, sus élites y líderes partidarios, ejercen el monopolio de la selección de precandidaturas y la confección de listas electorales, mayoritariamente únicas, por lo que las normativas de paridad tienden a ser de “cumplimiento minimalista” (Rulli y Torres Molina, 2020). Esto se expresa en distritos como Río Negro que, a pesar de ser pionero en materia de leyes de cuota y desde el 2002 tener legislación que ordena la equivalencia de géneros en las candidaturas legislativas, las mujeres ocupan el 46% de las bancas legislativas para el período 2023-2027.

El vertiginoso ascenso de la derecha radical en Argentina mediante una estrategia electoral (Luna y Rovira Kaltwasser, 2021; Gené, 2024) a través de un vehículo de representación personalista y la introducción de un nuevo clivaje ideológico asociado a su liderazgo (Tagina, 2024) se produce en un contexto de profundas transformaciones sociales, políticas, económicas y ambientales agudizadas por la irrupción de la pandemia por COVID-19.

Desde el plano político regional, esto coincide con la configuración de un proceso de alternancia caracterizado como un giro a la derecha (Monestier y Vommaro, 2021; Luna y Rovira Kaltwasser, 2021; Gené, 2024). Este fue motorizado por el castigo a los oficialismos, mayoritariamente de izquierda. Este giro se nutrió, también, de la politización reaccionaria a la agenda de derechos y a las políticas distributivas del giro a la izquierda. La derecha electoral latinoamericana es heterogénea y se articula de diversas formas con la derecha no electoral (Monestier y Vommaro, 2021). Esta última asociada a grupos sociales afines del empresariado, religiosos conservadores y fuerzas armadas. La novedad de la vía partidaria para el ascenso de la derecha al poder en el siglo XXI se vincula a la mencionada articulación

y a la capacidad de coordinación de los intereses de su *core constituency* con una base electoral disponible (Monestier y Vommaro, 2021; Luna y Rovira Kaltwasser, 2021).

Ahora bien, considerando a LLA desde sus inicios hasta las elecciones de 2023, Lucca (2023) entiende a este partido como un nuevo *break-in party* (BIP). Describe a los BIP como aquellos que son capaces de irrumpir en una escena partidaria que se encuentra en transformación, fortalecer la democracia a partir de la incorporación de nuevos sectores a la participación político-partidaria y establecer nuevas modalidades de representación política. Para el autor, los BIP son innovadores en dos dimensiones: en el desafío al sistema de partidos y en la composición de las elites (Lucca, 2023).

Siguiendo esta línea, un BIP es aquel que busca incorporar élites que se encuentran por fuera de las que estaban actuando en el sistema partidario (*insiders*), estas son las élites *outsiders* (Lucca, 2023). A la vez, un BIP plantea una distancia frente a los partidos del *status quo* a los que se considera en posiciones de privilegio dentro del sistema de partidos. Esto lo hace sin confrontar de forma radical contra el sistema político en su conjunto (Lucca, 2023).

Siguiendo a Lucca (2023), hay tres vertientes para analizar el carácter *insider/outsider* de la dirigencia de LLA: sus principales liderazgos nacionales, los candidatos a gobernadores y quienes forman el escudo legislativo del partido luego de la elección de 2023. En cada una de estas vertientes se encuentra una mayoría de élites de LLA que son *outsiders* de la política, provenientes de organizaciones vinculadas al pensamiento conservador, de los medios de comunicación y/o redes sociales, de partidos distritales o pequeños y, en menor medida algunos exponentes de fuerzas tradicionales como el peronismo o el radicalismo (Lucca, 2023). Las candidaturas ejecutivas subnacionales y legislativas se nutrieron del heterogéneo armado político de LLA en las provincias, tanto en términos ideológicos, organizacionales como de trayectorias políticas, que respondieron a su estrategia de nacionalización (Morresi y Ramos, 2023). En el caso de Río Negro, tanto personas sin actividad política partidaria previa (LV, entre otras), como dirigentes tradicionales del

radicalismo o el peronismo de centroderecha, ocupando un espacio marginal del sistema político subnacional, se sumaron al armado provincial de LLA (Rivero, entre otros).

Excede a esta investigación la caracterización pormenorizada de sus dirigentes, pero es de interés resaltar que LV pertenece al grupo caracterizado por Lucca (2023) como aquellos diputados electos en 2023 que provienen del ámbito de la economía privada en los sectores de servicios tecnológicos, el comercio y agropecuarios.

En síntesis, LLA puede ser considerado un BIP por varias razones. En primer lugar, es un partido que surge en un escenario de transformación de la representación política (en la política de pandemia y post pandemia). En segundo lugar, por la fisonomía de sus élites, produce una expansión en la representación política en el mundo de las derechas. Finalmente, es un BIP por su carácter *anti-status quo*, sobre todo luego de las elecciones generales de 2023 donde su discurso mutó de posiciones rupturistas del sistema político hacia posiciones transformadoras del juego político. No obstante, considerar a LLA como un BIP y no como un partido antisistema, donde primaría la violencia política, es un límite difuso e incierto, sobre todo analizando una campaña electoral (Lucca, 2023).

Respecto a la penetración territorial de LLA, debe considerarse la presencia de fuerzas de derecha relevantes a nivel subnacional, las cuales llegaron a gobernar provincias y a tener representación en el Congreso de la Nación (Gené, 2024). El déficit o variación territorial del proceso de democratización en la Argentina a partir de la tercera ola aparece como una dimensión antecedente relevante del armado político de LLA en las provincias (Lesgart y Schnyder, 2024). Este factor macro predispuso su desarrollo abrupto mediante diversas estructuras partidarias y cuadros políticos de derecha, con afinidades selectivas al ideario libertario según las necesidades territoriales y base electoral, disponibles. Distritos subnacionales con prácticas y estructuras iliberales (Behrend y Whitehead, 2016) operaron como "suelo fértil" de la mencionada penetración territorial.

En esta línea, como recomiendan los investigadores de los estudios de política subnacional argentina hay que considerarlos espacios de producción de lo político (Mauro, Ortiz de Rozas y Paratz, 2016). El fenómeno de las derechas radicales al poder es internacional y, a nivel nacional, pueden detectarse hitos de las derechas electorales, particularmente, a partir del 2015 con la experiencia de nacionalización del PRO y el ascenso de LLA al poder en 2023 (Morresi y Ramos, 2023; Gené, 2024). Por lo que hay que considerar para su estudio las interacciones multinivel, lo que incluye los procesos sociopolíticos subnacionales.

Gené reconstruye el crecimiento de la derecha electoral luego de la crisis social y política del 2001 y observa dos movimientos: “de los márgenes al centro del poder” y “de la moderación a la radicalidad” (2024, p.2). Señala que la emergencia de una derecha radical con capacidad de agregación de intereses de bases sociales amplias tiene capacidad de erosionar la democracia liberal, la cual se vincula a la influencia sobre el conjunto del sistema político respecto a la presión que ejerce la derecha radical sobre la derecha *mainstream* para abandonar las reglas de juego democrático mediante sus relaciones de cooperación y competencia (Gené, 2024). Esto se expresa en la crisis orgánica de JxC, que permitió un acercamiento a LLA (Morresi y Ramos, 2023) y se tradujo en una dinámica de sinergia con rasgos simbióticos a partir del apoyo electoral de amplios sectores de JxC a la candidatura de Milei en el ballottage. Luego se reflejó en la conformación de su gabinete nacional y apoyo legislativo.

Lucca (2023) considera que hay un equilibrio inestable a partir del proceso electoral 2023 en los reordenamientos del sistema de partidos multinivel y que esta cuestión expuso a su vez un dilema que puede entereverse en la expansión de la representación, por un lado, y en el embate al *statu quo* y el sistema político, por el otro. Para este autor existe una paradoja a partir de la cual LLA expande la democracia incorporando nuevas élites plenamente *outsiders* como también al recuperar viejas élites sin incidencia mayoritaria. Sin embargo, lleva al límite a la democracia en su embate contra la política instituida a través de sus discursos de negación del pasado, de destrucción de los bienes públicos y de enemistad en

general. Entonces, la pregunta es si la democracia pasa por incluir a tantos como sea posible o preservarla del ingreso de quienes podrían terminar con ella.

Instagram y la mediatización de lo político

Una de las redes sociales considerada con capacidad de mejorar el intercambio con los votantes y potenciar la construcción de liderazgo a través de la personalización de los líderes es Instagram (Towner y Muñoz, 2017). Para los líderes la ventaja de esta red radica en que la imagen es central y, desde el punto de vista cognitivo, las imágenes son mucho más fáciles de procesar, comprender y recordar para el cerebro que las ideas abstractas, los textos complejos y las estadísticas (García-Beaudoux, Berrocal y D'Adamo, 2020).

Por otra parte, podemos establecer que nos encontramos en una nueva etapa de la mediatización de lo político (Slimovich, 2019; Strömbäck, J., y Esser, F. 2014; Verón, 2013) donde se producen una diversidad de cambios. Estos se vinculan a diferentes dimensiones: una imbricación entre la política y las redes sociales; múltiples relaciones entre las lógicas de las redes sociales y las mediáticas en la construcción del discurso político; operaciones de digitalización de lo político y procesos en los cuales interactúan gobernantes y gobernados sin la intermediación de los periodistas. Asimismo, las redes sociales intervienen y generan nuevos procesos respecto de la personalización y el personalismo de la política (Castells, 2009, entre otros).

En este sentido, actualmente se están produciendo mutaciones en la forma de la democracia. De manera más específica, se entiende a la democracia contemporánea como inmediata (Cheresky, 2015). Esto quiere decir que, si bien los electores designan gobernantes por medio de elecciones, se mantiene una desconfianza permanente que cuestiona su legitimidad y puede sostenerse en movimientos articulados en internet y en ocupaciones del espacio urbano. Siguiendo a Cheresky es entonces que Slimovich (2019) advierte que en las sociedades contemporáneas se han producido nuevas formas de discursos políticos y nuevas

formas de hacer campañas en comparación con la época previa de los medios de comunicación masiva.

En esta línea, Saferstein (2023) sostiene que se lleva a cabo una "batalla cultural" conformada a través de la industria cultural, la escena mediática y las redes sociales, que hizo sinergia con el ámbito de la política. Esto resulta importante para pensar la subjetivación política contemporánea. Es esta batalla cultural la que posibilitó la conformación de un dispositivo de producción y difusión de ideas que circulan y se materializan masivamente. En este sentido, la derecha radicalizada que se había conformado en torno de comunidades digitales intensas e irreverentes logró expandirse a tal punto de protagonizar la discusión pública y política en pocos años.

Liderazgo de mujeres de derecha

Consideramos que los partidos políticos de derecha abonan a un neo patriarcado neoliberal y/o autoritario y las mujeres representantes de la derecha forman parte de este. Esto quiere decir que, aunque existan conquistas de nuevos derechos y espacios para las mujeres por parte del movimiento feminista, las líderes políticas que forman parte de estos espacios, si bien apoyan la igualdad de género, lo hacen de forma restringida y orientada al mercado. En este sentido, identificamos un nudo gordiano en los liderazgos de las mujeres pertenecientes a partidos de derecha para definir la imposibilidad de cambiar la situación de desigualdad que sufren las mujeres al no modificar las estructuras sociales y simbólicas que la sustentan. Además, hay que contemplar que una parte sustantiva de estas mujeres tienen privilegios tales como ser cisgénero, blancas, heterosexuales, de clase alta, con poder político y/o católicas (Giordano y Rodríguez, 2020).

En este sentido, partimos de la consideración de que los liderazgos de mujeres de derecha encuentran una tensión relacionada con el hecho de que una mujer líder alcanzando posiciones de poder puede ser entendido como una conquista frente al patriarcado, esto no quiere decir que su gestión también lo sea, ya que en muchos

casos las problemáticas de género no se encuentran en su agenda o incluso toman posiciones contrarias a muchas de las demandas provenientes de éstas.

Siguiendo esta línea, sostenemos que, en los últimos años, y de forma generalizada a nivel internacional, fueron decisivas las cuestiones vinculadas al género para el crecimiento de la extrema derecha (Berdondini y Vinuesa, 2024).

Focalizando en el caso argentino, LLA construyó una imagen positiva, sobre todo entre los jóvenes, criticando a la denominada casta política y manteniendo posturas propias de un conservadurismo radical respecto al género y la diversidad sexual. Se posicionó abiertamente en contra del movimiento feminista y de aquellos discursos considerados como políticamente correctos, con el fin de identificar la rebeldía y la resistencia en los jóvenes de derecha. Así, LLA adopta un tono abiertamente violento contra mujeres feministas presentando argumentos religiosos típicos de los movimientos provida en combinación con una crítica al feminismo asociándolo con el socialismo (Berdondini y Vinuesa, 2024).

No obstante, algunas líderes políticas de LLA (caso de Victoria Villaruel y Lilia Lemoine) reivindicaron nociones como la de "empoderamiento" para dar cuenta de la libertad individual que cada mujer tiene para ocupar lugares de poder y decisión en la política sin autodenominarse como feministas (Pais Andrade, Zani, Kaplan y Russo Sierra, 2024). En este sentido, también Villarruel evoca una representación simbólica de "mujer capaz", pionera, fuerte y moderna en contraste con una interpretación de ésta como víctima o débil (Bedin, 2024). Consideramos que el rechazo a la representación de sí mismas como débiles está presente también en Lilia Lemoine y en la propia LV.

METODOLOGÍA

El abordaje metodológico es cualitativo y su principal técnica es el análisis de contenido, con el fin de realizar una descripción sistemática del contenido publicado (Berelson, 1952). Para la guía de análisis que se empleó en la clasificación de los contenidos se toma de referencia la investigación realizada sobre dos campañas

electorales de María Eugenia Vidal en Instagram (Ariza y Spatola, 2022). Allí se produjo una adaptación de los modelos empleados por López Rabadán y Doménech (2018) y de García, Viounnikoff Benet y Casero Ripollés (2020). Para lo cual se combinaron ambos modelos y se incorporaron categorías propias para el caso argentino. Así, la guía de análisis aplicó la estructura de las 5 W's periodísticas (qué, quién, dónde, cuándo y cómo) utilizada por López Rabadán y Doménech Fabregat (2018) y dentro de ese modelo se plantearon diez categorías de análisis que revisan los rasgos temáticos y formales de las publicaciones. En esta investigación, solo nos enfocaremos en las categorías de análisis: tema principal, actores de la imagen, pie de foto, asignación de atributos profesionales y personales, espacio y tipo de apelación.

Al interior de cada categoría se desglosó en diferentes indicadores, los cuales también fueron tomados de la investigación previa sobre Vidal (Ariza y Spatola, 2022). La categoría actores de la imagen refiere a quién o quiénes aparecen en la imagen o con quiénes comparte la escena, en este caso, LV. Así, inferimos que podíamos encontrar como protagonista a LV en solitario; acompañada de otros miembros de su partido o alianza; acompañada de miembros de otros partidos; con la ciudadanía (posando juntos, abrazados o dándose la mano), frente a la ciudadanía (por ejemplo, en un acto hablando en el escenario); con periodistas o con otras personas destacadas (por ejemplo, deportistas); o con familia y/o amigos. También, incluimos la categoría Impersonal donde agrupamos aquellas imágenes en las que aparecían objetos o paisajes. Además, construimos tres subcategorías para la aparición de ciudadanos sin la presencia de la líder analizada: Ciudadanos en solitario; Ciudadanos en actos públicos y; Ciudadanos en medios.

En la categoría Tema principal agrupamos los siguientes indicadores: Educación, cultura, ciencia y deporte; Juego, estrategia política y campaña electoral; economía; género; salud, obras y servicios públicos; Internacionales; Instituciones y seguridad; Actividad en medios; Política social; Conmemoraciones y Temas de la vida privada-vida personal.

En la categoría espacio se estableció la siguiente diferenciación: espacio público, privado o indeterminado. Mientras que en el tipo de apelación se clasificaron tres modos: emocional positiva donde el mensaje apela a emociones como la alegría, la tolerancia, la empatía, entre otras; en segundo lugar, la categoría emocional negativa para aquellos contenidos que apelen al odio, intolerancia, enojo, entre otras. Finalmente, la subcategoría Racional para aquellos contenidos que presentan datos, números o apelan a la lógica.

La categoría "atributos profesionales y personales" refiere al conjunto de cualidades que son resaltadas en la construcción discursiva y mediática de las figuras políticas, combinando dimensiones vinculadas tanto a su desempeño en la gestión pública como a su vida privada y características individuales. En esta categoría se incluyen subcategorías que permiten diferenciar distintos perfiles: la figura de líder de proximidad, que enfatiza la cercanía y la capacidad de vincularse con la ciudadanía; la de comunicadora, centrada en la habilidad retórica y mediática; la de mujer de Estado, que proyecta experiencia, seriedad y autoridad institucional; la de líder de masas, asociada a la capacidad de movilización y convocatoria; y la de gestora pública, que resalta competencias técnicas y administrativas. Asimismo, se contemplan dimensiones personales, como la pertenencia a una familia y, particularmente, ejerciendo su rol de madre; así como la categoría Amistades/Vida social en la cual LV se muestra con la gente cercana a ella en actividades por fuera de la vida política.

La unidad de análisis es cada publicación realizada por LV en su cuenta oficial de Instagram en dos momentos de la campaña: el primero, desde la presentación oficial de las listas (24 de junio de 2023) hasta las elecciones PASO (13 de agosto de 2023); y, el segundo, que va desde el inicio de la campaña para los comicios generales hasta la realización de éstos en octubre de 2023. El corpus de análisis está conformado por un total de 224 publicaciones, las cuales contienen 453 imágenes, en la cuenta oficial de la entonces candidata a diputada nacional por Río Negro.

Campaña electoral 2023 de LV en Instagram

Entre el 24 de junio y el 22 de octubre de 2023, LV compartió un total de 224 publicaciones en Instagram. La mayoría de éstas presentan más de una imagen por publicación. Esto implica que, en esas 224 publicaciones, se compartieron un total de 453 imágenes.

En este trabajo nos centramos en indagar las siguientes categorías de análisis: tema principal, actores de la imagen, espacio y tipo de apelación.

En primer lugar, observamos que LV aparece principalmente acompañada por miembros de su partido o alianza (34,22%) y sólo en segundo lugar elige mostrarse en solitario (16,11%). En tercer lugar, LV aparece acompañada por ciudadanos (12,80%), lo que la acerca a un liderazgo de proximidad. Respecto a la categoría "Impersonal/Objetos" (11,70%), esta resulta principalmente de la gran cantidad de *flyers* o imágenes con texto que la candidata a diputada nacional publicó en este período. (Ver Tabla 1)

Tabla 1: Actores de la imagen en la campaña electoral 2023

Actores de la imagen	Cantidad y %
LV acompañado por miembros de su partido o alianza	155 (34,22%)
LV en solitario	73 (16,11%)
LV con ciudadanía (posando juntos, abrazados, dándose la mano)	58 (12,80%)
Impersonal/Objetos	53 (11,70%)
Ciudadanos en solitario	51 (11,26%)
LV con familia/amigos	23 (5,08%)
LV con periodistas	14 (3,09%)
Ciudadanos en medios	7 (1,55%)
LV frente a ciudadanía	6 (1,32%)
LV con otras personas destacadas	6 (1,32%)
Ciudadanos en actos públicos	4 (0,88%)
LV acompañada de miembros de otros partidos	2 (0,44%)
Impersonal/Paisajes	1 (0,22%)

Fuente: Elaboración propia

El tema que adquirió protagonismo en el período estudiado fue la categoría Juego, estrategia política y proceso electoral (72,63%). Si bien es esperable que sea de los temas principales ya que analizamos su campaña electoral, se encuentra una gran diferencia respecto a las otras categorías. Esto quiere decir que LV habló poco en Instagram de temas no directamente vinculados al proceso electoral. Así, se encuentran muchas publicaciones donde llama abiertamente a votar por su espacio, muestra imágenes de boletas de LLA, convoca a participar de la campaña a la ciudadanía, entre otras cuestiones electorales.

Por otra parte, resulta significativa la ausencia casi total de la categoría género (0,22%) para pensar el tipo de liderazgo que construye y sus temas en agenda. LV tiene un sólo posteo referido a cuestiones de género y será abordado más adelante. (Ver Tabla 2)

Respecto al tipo de apelación realizada en las publicaciones de LV, se encuentra un predominio de discurso que apelan a lo emocional de forma positiva (79,69%). En estos posteos prima el entusiasmo y la alegría de gestar algo nuevo en un espacio político que se entiende transformador y se llama a formar parte de esta transformación a la ciudadanía. Los discursos que apelan a lo emocional de forma negativa (14,79%) suelen estar relacionados con los spots de campaña y las citas que LV toma de Milei, principalmente, y de Villarruel, donde prima la crítica al adversario y un diagnóstico negativo del presente. La apelación racional (5,52%) se encuentra en discursos donde LV explica la importancia de participar de los comicios como ejercicio de la ciudadanía.

En lo referente al espacio, la mayoría de los contenidos se llevaron a cabo en el espacio público (54,75%) y la mayoría muestran recorridos por el territorio. En segundo lugar, se encuentra la categoría indeterminado (39,07%) y se relaciona con las publicaciones de spots de campaña, así como la publicación de carruseles con texto creados para la propia red. Las publicaciones en el espacio privado (6,18%) se corresponden principalmente con aquellas realizadas por LV en su casa y suelen ser videos.

Finalmente, entre los atributos que LV expuso en su cuenta de Instagram, observamos que se presenta mayormente como líder de proximidad (42,22%). En el liderazgo de proximidad, hay una relación más horizontal con los ciudadanos. LV se mostró escuchando a vecinos de distintas localidades y hasta abrazada con ellos. En segundo lugar, se presenta como comunicadora (21,63%). Así, difunde los valores que considera representa su espacio político y hace un llamamiento a la ciudadanía a participar en la contienda electoral específicamente y, de forma más general, de las transformaciones que ella quiere impulsar junto a Milei. En tercer lugar, se presenta como mujer de estado (11,97%). Esta categoría se encuentra mayormente vinculada al ejercicio del poder público. Como LV es una *outsider* de la política, se presentó solo de esa forma en publicaciones que remiten a la agenda de gobierno en caso de ganar las elecciones. En cuarto lugar, LV se presenta como líder de masas (10,08%), lo cual refiere a una relación vertical entre el líder y la ciudadanía donde, por ejemplo, el líder se encuentra en actos públicos hablando a la muchedumbre que escucha. En este sentido, LV se mostró en actos y encuentros locales como portavoz de su espacio. En quinto lugar, se mostró como gestora pública (9,24%) que, al igual que la categoría mujer de estado, se encuentra mayormente vinculada al ejercicio del poder público. Así, se encuentran publicaciones vinculadas a su rol como gestora en espacios no partidarios como el club de Las Grutas del que era presidenta. En sexto lugar, se encuentra la categoría Familia (madre) (3,15%), donde LV se muestra como madre en fotos o videos con sus hijos. Finalmente, la última categoría responde a la de Amistades/Vida social (1,68%). Allí LV se muestra, en pocas publicaciones, con sus amistades.

Tabla 2: Temas, tipo de apelación, espacio y atributos de los contenidos digitales de LV en la campaña electoral 2023

Categoría	Subcategoría	Cantidad y %
Temas	Juego, estrategia política y proceso electoral	(329) 72,63%
	Actividad en medios	(39) 8,61%
	Economía	(27) 5,96%
	Vida privada/temas personales	(26) 5,74%
	Educación, cultura, ciencia y deporte	(20) 4,42%
	Salud	(5) 1,10%
	Instituciones, seguridad y corrupción	(4) 0,88%
	Género	(1) 0,22%
	Obra pública y servicios públicos	(1) 0,22%
	Conmemoraciones	(1) 0,22%
Tipo de apelación	Emocional positiva	(361) 79,69%
	Emocional negativa	(67) 14,79%
	Racional	(25) 5,52%
Espacio	Público	(248) 54,75%
	Indeterminado	(177) 39,07%
	Privado	(28) 6,18%
Atributos	Líder de proximidad	(201) 42,22%
	Comunicadora	(103) 21,63%
	Hombre (mujer) de estado	(57) 11,97%

Fuente: Elaboración propia

Analizamos a continuación una publicación a modo de ejemplo de un tópico presente en este trabajo a nivel teórico y que encontramos también a nivel empírico en varias publicaciones de LV en Instagram. Esto tiene que ver con su carácter de *outsider* de la política y su presentación como empresaria.

Imagen 1: Publicación de Instagram de Lorena Villaverde, 25 de julio de 2023



Captura de pantalla del feed de la red social Instagram de LV
Fuente: Elaboración propia

Pie de foto:

La candidata a diputada nacional por la lista La libertad avanza con Fe, Lorena Villaverde se manifestó "honrada de poder compartir el proyecto que para Argentina tiene Javier Milei y más aun siendo candidata a diputada nacional en representación de mi provincia.

👤 Soy un claro ejemplo de lo que Javier nos propone a quienes nos sentimos defraudados o decepcionados con la forma de hacer política de los partidos históricos y dominantes que se han enquistado en el poder y lo usufructúan en su propio beneficio.

👉 Aseguré que "Milei nos ha permitido a muchos involucrarnos y comprometernos con propuestas que lleguen y tengan como destinatario a la gente. En mi caso no he tenido participación anterior en la política, provengo del ámbito privado, pero encontré en este hombre a quien expresa con inteligencia, transparencia y elocuencia, lo que muchos consideramos los verdaderos males que han llevado al País a la situación en que se encuentra.

Agregó Lorena Villaverde que "compartimos con él nuestra intención de transformar, ordenar, recuperar las esperanzas y las ilusiones, cambiar, generar una nueva relación entre la política y la vida cotidiana, planificar una Argentina mejor para nosotros y para nuestros hijos".

#elecciones2023 #paso2023 #mileipresidente #diputados #rionegro
#lorevillaverde2023

En esta publicación LV comparte fragmentos de una entrevista que le realizaron como candidata a diputada nacional por Río Negro. El tema que predomina es Juego, estrategia política y proceso electoral. Pero más allá de las categorías

establecidas y contemplando que esta publicación forma parte del corpus analizado, es interesante observar cómo describe su participación política.

LV se pone como “claro ejemplo” de una parte de la población, es decir, se muestra como ciudadana a la que Milei le propone una forma de hacer política distinta a aquella con la cual esta parte de la población se encuentra “defraudada o decepcionada”.

Continúa hablando de ese “nosotros” y sostiene que fue Milei quien le permitió a ella y a otros “involucrarnos y comprometernos” [políticamente]. Seguidamente declara que no cuenta con participación política previa y que proviene del ámbito privado. La oración continúa con un “pero” donde, en cierto modo, justifica su involucramiento en la política explicando que encontró en Milei un diagnóstico de lo que “muchos consideramos los verdaderos males del país”. Está implícito que es por esto que decide “meterse en política”. Aquí es pertinente recuperar la concepción de *outsider* y cómo aparece como un valor en sí mismo no tener experiencia política para postularse a un cargo político, en línea con la campaña de Milei a nivel nacional.

Finalmente, vuelve a poner en primer plano a este “nosotros” que coincide con las ideas de Milei. Por lo cual, Milei aparece como el catalizador de sentimientos, demandas y deseos ya existentes en la ciudadanía y LV como parte de esa ciudadanía. En este sentido, el cambio aparece principalmente en la intención de esta ciudadanía y de Milei de “generar una nueva relación entre la política y la vida cotidiana” y apuesta a una Argentina “mejor” para “nosotros y para nuestros hijos”, mostrándose, así como madre además de ciudadana.

A continuación, se analiza una publicación de LV en la que aparece y se problematiza la cuestión de género. Corresponde a la única publicación que categorizamos con la temática Género y consideramos pertinente para analizar la propia concepción que LV tiene de su liderazgo como mujer en política.

Imagen 2: Publicación de Instagram de Lo, 1 de octubre de 2023



Captura de pantalla del feed de la red social Instagram de LV
Fuente: Elaboración propia

Pie de foto:

👉 El desafío de ser mujer en un ambiente de hombres!

👉 Viva la Libertad!

#lalibertadavanza #Milei2023 #mileipresidente #debate

#LorenaVillaverdeDiputada #josevalladiputadoparlasur

Desgrabado del video:

LV: Y eso creo que es lo que sucede, creo que es el principio. Y eso creo

que es lo que sucede, claro. Bueno, creo que los gobernantes cometen esa tristeza de subestimar a todo el mundo. Por eso digo que se creen superiores. Como mujer debo decirte que tenemos muchas ventajas. Por ejemplo, no es fácil ser la amiga de la campeona. Porque a mí me decían, ¡ay, la cantidad que se te van a llamar, que se te van a querer colgar! Y la verdad que, a juzgar por los hechos, tengo un círculo de gente querida, que está cerca, permanentemente, buena, que a lo mejor hagan de filtro y yo no me dé cuenta de que no lleguen todos.

Pero debo decirte que no es tan fácil para los hombres ser amigo de la campeona porque vos te sentás igual con un hombre, pero ya sentarte conmigo, el que no entiende que estamos igual, igual, de la misma manera, ya se siente en inferioridad y no quieren que una mujer participe.

Periodista: Eso te resta en lo personal. En lo personal es como que te tienen miedo los hombres, entre comillas.

LV: Te tienen respeto.

En esta publicación LV comparte un *reel* que corresponde a un fragmento de una entrevista que le realizaron como candidata a diputada nacional por Río Negro.

En el pie de foto, se muestra como una mujer fuerte que desafía lo establecido, esto es, que la política la hacen los hombres. Esto tiene un carácter de excepcionalidad al definirse como “una” (mujer) en un ambiente de “hombres”, es decir, es ella la mujer atípica (en singular) que con su presencia desafía el ambiente masculinizado de la política.

Respecto al *reel* compartido en su cuenta, elige primeramente hablar “como mujer” de su experiencia en política. Establece una crítica a los “gobernantes” esgrimiendo que “subestiman” a “todo el mundo”. Ese “todo el mundo” borra las marcas del género de las supuestas personas subestimadas. Es así entonces que luego asegura que las mujeres “tenemos muchas ventajas”. Se introduce entonces a ella como mujer y como portadora de una “ventaja” para hacer política compartida con otras por su género.

Esto lo justifica reponiendo voces que la alertaban sobre personas que se iban a querer “colgar” de ella, en este caso, de su capital político. Pero concluye que no fue así su experiencia, sino que tiene un “círculo de gente querida” que “la acompaña y la cuida”. Allí se borran las marcas de género y no se establece con claridad quiénes la “cuidan”. Del mismo modo no se diferencia cuáles son las “ventajas” de ser una mujer en política respecto a las ventajas (o condiciones favorables) que encontró ella en su experiencia personal referidas a las advertencias que recibió en un comienzo.

Retoma en su discurso el hecho de ser mujer e interpela al periodista varón que la entrevista. Así, se define a sí misma como “la campeona” y asegura que “no es tan fácil para los hombres ser amigo de la campeona”. La expresión “la campeona” establece una relación con la expresión “los amigos del campeón”, vinculado al ámbito del boxeo y el fútbol, que ella resignifica de forma generizada en su discurso. En este fragmento, aparece como desventaja el género para establecer la amistad, pero el problema de ese vínculo fallido queda del lado de “los hombres” y no de ella como mujer o de las mujeres en general. Sin embargo, cuando una mujer triunfa es “la campeona” y es una ventaja porque se refugia en su círculo íntimo anterior al éxito

que la cuida porque la problemática del entorno vinculado a “los amigos del campeón” es una problemática masculina de la cual se encuentra exenta.

Asimismo, interpela al periodista diciendo “vos te sentás igual con un hombre” y establece la diferencia entre esa situación y la situación de que un hombre se siente (a dialogar, a negociar) con ella.

En este sentido, explica que ese hombre “no entiende” que “estamos igual”, “de la misma manera”. De vuelta, el que no comprende las condiciones de igualdad *a priori* entre hombre y mujer es el hombre. Explica entonces que ese hombre, además de no entender (o tal vez por eso) “se siente en inferioridad” y es ese sentimiento el que lo lleva a querer evitar que “una mujer participe”. En este caso, se refiere a cualquier mujer en tanto mujer y no solo a ella por características personales.

A su vez, cuando habla de su círculo íntimo utiliza por momentos el femenino “la amiga” (de la campeona) pero también lo establece como “gente querida”, por lo cual, tiende a borrarse el género de esas personas que aceptan positivamente la amistad de ella con anterioridad a entrar en política. Esto no es lo que sucede cuando habla directamente de “hombres”, por el contrario, esa amistad no es correspondida.

Esto último lleva al periodista a inferir o sugerir que dicha situación le “resta” a ella “en lo personal” porque los hombres le tienen “miedo”. A lo cual ella contesta, corrigiéndolo: “te tienen respeto”. Para ahondar en la elección de la palabra “respeto” respecto a “miedo” siendo que primeramente habló del sentimiento de “inferioridad” del hombre frente a la mujer (o a ella como mujer), se requeriría la entrevista completa, pero el fragmento subido a redes es la unidad de análisis. Sin embargo, puede inferirse que la definición de sí misma como “la campeona” en tanto identidad socialmente aceptada puede relacionarse de forma más directa con el respeto y la legitimidad.

Finalmente, cabe resaltar que solo una publicación corresponde a la categoría género. Por lo que LV elige no explicitar la cuestión de género en su campaña electoral en Instagram. Asimismo, la preponderancia de las publicaciones con apelación a lo emocional (sea positiva o negativa) consideramos que se relaciona en

mayor medida con la especificidad de la red social que con el hecho de ser una candidata mujer.

CONSIDERACIONES FINALES

El objetivo fue describir y analizar cómo LV construye su liderazgo local teniendo en cuenta tres variables fundamentales: ser una *outsider* de la política, la orientación política de derecha y el hecho de ser una mujer en política. Este trabajo analizó desde la comunicación política una campaña en redes sociales al tiempo que vinculó estudios de derechas con la cuestión de género. Partimos de la hipótesis de que la estructura de LLA en Río Negro le permitió a una mujer empresaria como LV aspirar a conquistar un cargo que no había podido conseguir anteriormente con otros partidos u alianzas partidarias de forma más tradicional.

Tomamos la clasificación del tipo de derecha que es LLA de Morresi y Vicente (2023), los cuales la clasifican como "libertariana" y "radical" y su propuesta como fruto de una fusión de derechas radicalizadas. Además, recuperando la clasificación de Lucca (2023), lo consideramos un nuevo *break-in party*. Esta constelación de atributos constituye un dilema democrático.

El déficit de democratización en la Argentina aparece como una dimensión antecedente relevante del armado político de LLA en las provincias. Su penetración territorial se realizó a través de diversas estructuras partidarias y cuadros políticos de derechas como bases electorales disponibles. Estos elementos conjugados permitieron un armado político provincial ecléctico en sentido ideológico, organizacional y de trayectorias políticas que respondieron a la estrategia de nacionalización del espacio. Siguiendo los estudios de política subnacional argentina consideramos a las provincias espacios de producción de lo político, por lo que el fenómeno de las derechas radicales al poder hay que estudiarlo como un proceso multinivel, lo que incluye la perspectiva subnacional. En este sentido, este trabajo constituye un aporte para conocer el despliegue territorial de LLA a través de un estudio de caso subnacional.

LV se presenta abiertamente como una *outsider* de la política en numerosas publicaciones en Instagram durante la campaña y aclara que ella es empresaria. Resalta como un valor positivo llegar a la política junto a Milei y provenir del sector privado. Ella se posiciona como una ciudadana y madre rionegrina que se transforma en portavoz local de las ideas que impulsa el líder nacional del espacio.

Respecto a las redes sociales y la construcción de liderazgos, la centralidad de la imagen en Instagram reviste una ventaja para ello ya que facilita el intercambio con los votantes a través de la personalización de los líderes. Aquí, LV se presenta mayormente como líder de proximidad y comunicadora de las transformaciones que quiere impulsar junto a Milei en el territorio provincial.

Por otra parte, partimos de la consideración de que los liderazgos de mujeres de derecha encuentran una tensión relacionada con el hecho de que una mujer líder alcanzando posiciones de poder puede ser entendido como una conquista frente al patriarcado, esto no quiere decir que su gestión también lo sea, ya que en muchos casos las problemáticas de género no se encuentran en su agenda o incluso toman posiciones contrarias a muchas de las demandas provenientes de éstas. En esta línea, se encuentra una única publicación vinculada a la cuestión de género durante toda su campaña asociada a la problematización de su propio liderazgo.

Finalmente, pensamos que una continuación posible de esta investigación es establecer comparaciones entre casos de liderazgos de mujeres en política a nivel subnacional para dar cuenta de las condiciones de posibilidad de estos en organizaciones partidarias con capacidad de incorporar nuevos sectores o sectores periféricos a la participación política mediante nuevas modalidades de representación; que puede incluir comparar liderazgos de este tipo al interior de LLA.

REFERENCIAS

1. Annunziata, R., et al. "La politización antipolítica: Análisis del fenómeno de Javier Milei." *Revista SAAP*, vol. 18, no. 1, mayo 2024, pp. 13-42.
2. Ariza, A. y Spatola, I. "El liderazgo de Vidal: posiciones duales en su construcción." *Questión*, no. 73, vol. 3, diciembre 2022. <https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9707>
3. Bedin, P. "La nueva 'dama de hierro'. Concepciones y estereotipos de género en el autorretrato de Victoria Villaruel." *PLURAL*, Revista do Programa de Pós -Graduação em Sociologia da USP, São Paulo, vol.31, 2024, pp.231-251. <https://doi.org/10.11606/issn.2176-8099.pcs.2024.223102>
4. Berdondini, M., y L. Vinuesa. "Modulations of the Right-Wing Faced to Feminism. Reactions, Nuances and Discursive Radicalisation." *Argentina's Right-Wing Universe During the Democratic Period (1983-2023). Processes, Actors and Issues*, editado por G. Pereyra Doval y G. Souroujon, Routledge, 2024.
5. Behrend, J., y L. Whitehead. "Uneven Processes and Multiple Pathways." *Illiberal Practices. Territorial Variance within Large Federal Democracies*, editado por J. Behrend y L. Whitehead, John Hopkins University Press, 2016, pp. 291-314.
6. Caminotti, M., y F. Freidenberg. "Federalismo electoral, fortaleza de las cuotas de género y representación política de las mujeres en los ámbitos subnacionales en Argentina y México." *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 61, 2016, pp. 121-144. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30042-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30042-3).
7. Castells, M. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, 2009.
8. Cheresky, I. *El nuevo rostro de la democracia*. Fondo de Cultura Económica, 2015.
9. D'Adamo, O. J., G. S. Berrocal, y V. García Beaudoux. "Atributos de liderazgo en Instagram durante las elecciones presidenciales en Argentina 2019." *Index. Comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, vol. 10, no. 1, 2020, <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Atribu>.
10. Gené, M. "El ascenso de la derecha electoral argentina en el siglo XXI." *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, vol. 33, no. 1, 2024, pp. 1-25. <https://doi.org/10.26851/RUCP.33.3>.
11. Giordano, V., y G. Rodríguez. "Las mujeres de las derechas latinoamericanas del siglo XXI." *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, no. 126, 2020, pp. 215-237. <https://www.cidob.org/publicaciones/las-mujeres-de-las-derechas-latinoamericanas-del-siglo-xxi>.
12. Lesgart, C., y C. Schnyder. "Democracy, Authoritarianism and Conservative Power in Provincial Territories: Asynchronies, Tensions and Articulations in a Federal State." *Argentina's Right-Wing Universe During the Democratic Period (1983-2023). Processes, Actors and Issues*, editado por G. Pereyra Doval y G. Souroujon, Routledge, 2024.
13. Lucca, J. "La Libertad Avanza: ¿un nuevo Break-in party de derecha en Argentina?" *Tramas Revista de Política, Sociedad y Economía*, vol. 23, 2023, <https://tramas.escueladegobierno.gov.ar/articulo/la-libertad-avanza-un-nuevo-break-in-party-de-derecha-en-argentina/>.
14. Luna, J. P., y C. Rovira Kaltwasser. "Castigo a los oficialismos y ciclo político de derecha en América Latina." *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, vol. 30, no. 1, 2021, pp. 135-156. <https://doi.org/10.26851/RUCP.30.1.6>.

15. **Maia, J. dos S., y J. Pesquero Bordón.** "No tan distintos: reformas y tensiones multinivel en la selección de candidaturas subnacionales En Argentina y Brasil". *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, no. 78, enero de 2024, pp. 15-32. doi:10.17141/iconos.78.2024.5946.
16. **Maradona, S.** "Archivan una denuncia contra Lorena Villaverde por presunta estafa con una rifa en Las Grutas." *Diario Río Negro*, 22 feb. 2025, www.rionegro.com.ar/politica/archivan-una-denuncia-contra-lorena-villaverde-por-presunta-estafa-con-una-rifa-en-las-grutas/.
17. **Mauro, S., V. Ortiz de Rosas, y M. Paratz Vaca Narvaja, editores.** *Política Subnacional en Argentina. Enfoques y problemas*. CEAP-UBA, 2016.
18. **MN Radio.** "Quién es Lorena Villaverde, la candidata a diputada de Milei en Río Negro." *MN Radio*, 2023.
19. **Monestier, F., y G. Vommaro.** "Los partidos de la derecha en América Latina tras el giro a la izquierda. Apuntes para una agenda de investigación." *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, vol. 30, no. 1, 2021, pp. 7-22. <https://doi.org/10.26851/RUCP.30.1.1>.
20. **Morresi, S., y M. Vicente.** "Rayos en cielo encapotado: La nueva derecha como una constante irregular en la Argentina." *Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?*, editado por P. Semán, Siglo XXI, 2023, pp. 43-56.
21. **Morresi, S., y H. Ramos.** "Apuntes sobre el desarrollo de la derecha radical en Argentina: El caso de 'La Libertad Avanza.'" *Caderno CRH*, vol. 36, no. 12, 2023, <https://doi.org/10.9771/ccrh.v36i0.55307>.
22. **NoticiasNet a.** "La diputada Villaverde otra vez fue denunciada colectivamente por venta de terrenos en Las Grutas." *Diario NoticiasNet*, 27 marzo 2025, www.noticiasnet.com.ar/noticias/2025/03/27/174974-la-diputada-villaverde-otra-vez-fue-denunciada-colectivamente-por-venta-de-terrenos-en-las-grutas.
23. **NoticiasNet b.** "Embargan a la diputada Lorena Villaverde, por una millonaria demanda en Las Grutas." *Diario NoticiasNet*, 8 agosto 2025, <https://www.noticiasnet.com.ar/noticias/2025/08/08/183095-embargan-a-la-diputada-lorena-villaverde-por-una-millonaria-demanda-en-las-grutas>
24. **Pais Andrade, M.; Zani, A.; Kaplan, Y.; Russo Sierra, G.** "Desafiando al 'Feminismo'. Voces de La Libertad Avanza en el contexto argentino actual". *AVATARES de la comunicación y la cultura*, no. 28, diciembre 2024, pp. 1-11. <https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9707>
25. **Río Negro.** "Villaverde, la diputada electa de Milei en Río Negro: 'Es una gran responsabilidad'". *Diario Río Negro (RN)*, 23 octubre 2023.
26. **Rulli, M., y J. Torres Molina.** "Los guardianes del acceso a la política: Estudio sobre las cartas orgánicas partidarias en Río Negro desde una perspectiva de género." *Postdata*, vol. 25, no. 1, 2020, pp. 555-581. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8159922>
27. **Saferstein, E.** "Entre libros y redes: La 'batalla cultural' de las derechas radicalizadas." *Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?*, editado por P. Semán, Siglo XXI, 2023, pp. 123-151.
28. **Slimovich, A.** "La mediatización contemporánea de la política en Instagram. Un análisis desde la circulación hipermediática de los discursos de los candidatos argentinos." *Revista Sociedad*, no. 39, 2019, pp. 31-45. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/5088>.

29. **Stefanoni, P.** "El aluvión Milei y las elecciones argentinas." *Análisis Carolina*, no. 11, 2023. https://doi.org/10.33960/AC_11.2023.
30. **Strömbäck, J., y F. Esser.** "Introduction: Making Sense of the Mediatization of Politics." *Journalism Studies*, vol. 15, no. 3, 2014, pp. 243-255. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.897412>.
31. **Tagina, M. L.** "Elecciones 2023 en Argentina: La irrupción de la derecha radical en el poder." *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, vol. 33, 2024, pp. 1-18. <https://doi.org/10.26851/RUCP.33.5>.
32. **Towner, T. L., y C. L. Muñoz.** "Picture Perfect? The Role of Instagram in Issue Agenda Setting during the 2016 Presidential Primary Campaign." *Social Science Computer Review*, vol. 36, no. 4, 2017. <https://doi.org/10.1177/0894439317728222>.
33. **Verón, E.** *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Paidós, 2013.
34. **Vommaro, G.** *La ultraderecha en Argentina: entre el oportunismo y la innovación de Milei*. Friedrich Ebert Stiftung, 2023.